

Théâtre de la Ville

Rapport
d'impact



25-26

« Fabuleux, magistral [...] on peut le souligner. Une belle découverte et mon spectacle de la saison. Seulement 4 salles au Québec nous invitaient à admirer jongleurs et musiciens réunis dans une union parfaite. Bravo à toutes et tous et merci au Théâtre de la Ville de ce moment unique. »

— Spectatrice de *Nos matins intérieurs* du Quatuor Debussy / Collectif Petit Travers

« [...] Une fois le spectacle commencé, j'ai eu le souffle coupé à plusieurs reprises. Puis, tranquillement, tout au long du spectacle, mes préjugés tenaces se sont effrités un à un. MERCI de nous ouvrir les yeux et l'esprit. Jamais je n'aurai les mêmes pensées en voyant des hommes et des femmes en tenues militaires. Magnifique performance de comédiens de grand talent. Magnifique mise en scène et décor efficace! Et que dire de la discussion après le spectacle! »

— Spectatrice de *5 balles dans la tête* du Théâtre DuBunker

« L'une des plus belles surprises artistiques de notre longue vie (63 ans), ce jeune homme a tout un avenir devant lui. Charismatique, brillant, belle voix et surtout, des dons avérés de mélodiste vont le propulser au firmament des étoiles québécoises dans un avenir rapproché. [...] Les textes de ce tout jeune auteur (21 ans!) sont empreints d'une profondeur et d'une sensibilité tout à fait remarquables pour son âge. [...] Nous sommes sans cesse émerveillés par le riche talent artistique au Québec. Per capita, nous devons être parmi les mieux nantis au monde... »

— Spectateur d'Émile Bourgault

Sommaire



04	_____	Mot de la directrice générale
06	_____	Mot du président du conseil d'administration
08	_____	Conseil d'administration
09	_____	Mission, vision, valeurs
11	_____	Planification stratégique
12	_____	Mot du comité de programmation
15	_____	Programmation grand public
16	_____	Programmation scolaire
18	_____	Médiation culturelle
20	_____	Des impacts concrets
22	_____	Soutien à la création
24	_____	Volet communautaire
25	_____	Communications et marketing
26	_____	Billetterie et expérience client
29	_____	Technique et infrastructures
31	_____	Locations
32	_____	Finances et administration
34	_____	Financement privé et partenariats
36	_____	Philanthropie
38	_____	L'équipe du Théâtre de la Ville

Mot de la directrice générale

L'année qui s'achève aura été marquée à la fois par de grandes réussites, mais aussi par des défis importants. Dans un contexte où les organismes culturels continuent d'évoluer au sein d'un environnement économique, social et financier en constante transformation, notre organisation a démontré une fois de plus sa capacité d'adaptation, sa résilience et sa détermination à faire rayonner les arts de la scène au bénéfice de notre communauté.

Parmi les réalisations marquantes de cette année, l'adoption de notre nouvelle planification stratégique 2025-2030 constitue sans contredit une étape déterminante dans notre développement. Fruit d'un vaste exercice de réflexion et de consultation impliquant de nombreux acteurs de notre milieu, cette démarche nous a permis de définir une vision ambitieuse et rassembleuse pour les années à venir. Cette nouvelle feuille de route guidera nos actions autour de priorités claires afin de réaliser notre mission : la visibilité de notre organisation, le développement et la fidélisation de nos publics, la performance organisationnelle et technologique, la consolidation de nos partenariats et le renouvellement de nos infrastructures. Plus qu'un simple document de planification, cette stratégie représente un engagement collectif envers l'avenir.

Notre année a encore une fois été couronnée de succès avec notre programmation diversifiée, nos projets porteurs comme le Circuit découverte et nos médiations culturelles riches en rencontres et discussions. Notre volet scolaire, pilier fondamental de notre mission, a particulièrement connu une année exceptionnelle. Grâce à la qualité de notre programmation jeunesse, à l'engagement de nos équipes et à la collaboration des établissements scolaires de notre territoire, nous avons atteint un nouveau sommet de fréquentation. Ce record témoigne de l'importance accordée aux expériences artistiques par le personnel enseignant et confirme la pertinence de nos actions de développement des publics. Chaque spectacle présenté aux élèves représente une occasion unique d'éveiller la curiosité, de stimuler l'imagination, de favoriser l'ouverture sur le monde et de contribuer au développement personnel des jeunes générations. Ces résultats nous encouragent à poursuivre nos efforts afin de rendre les arts toujours plus accessibles aux jeunes et aux milieux éducatifs.

L'année aura également été marquée par une croissance significative de nos activités de location. Malgré un contexte parfois difficile, caractérisé par l'augmentation des coûts d'exploitation, les pressions économiques, nos espaces continuent d'attirer un nombre croissant d'organisations, d'entreprises et de partenaires. Cette hausse témoigne de notre expertise reconnue ainsi que de la confiance que nous accordent les acteurs de notre milieu. Elle contribue également à la diversification de nos revenus et à la pérennité de nos activités.

Afin de soutenir nos ambitions de développement, nous avons agrandi notre équipe dédiée au financement privé et à la philanthropie. Composée de professionnels passionnés et engagés, cette équipe a déjà entrepris un important travail de sensibilisation, de développement de partenariats et de mobilisation des donateurs. Dans un contexte où les organismes culturels doivent diversifier leurs sources de revenus, cette évolution représente un levier essentiel pour assurer notre croissance et soutenir nos projets futurs. Les premiers résultats sont prometteurs et nous permettent d'envisager l'avenir avec confiance.

Ces réalisations n'auraient toutefois pas été possibles sans l'appui indéfectible de nos nombreux partenaires. Nous tenons à remercier chaleureusement la Ville de Longueuil, les organismes subventionnaires, les entreprises, les fondations, les donateurs ainsi que l'ensemble des collaborateurs qui choisissent d'investir dans la culture. Votre confiance constitue une source de motivation et un moteur essentiel à notre succès.

Nous souhaitons également exprimer notre profonde reconnaissance aux membres de notre conseil d'administration. Par leur expertise, leur vision stratégique, leur rigueur et leur engagement, ils contribuent de façon déterminante à la saine gouvernance de l'organisation et à la réalisation de nos objectifs. Leur soutien constant nous permet d'aborder les défis avec assurance et d'envisager l'avenir avec ambition.

Nos remerciements les plus sincères vont également à l'ensemble de notre équipe. Chaque employé.e et collaborateur.ice joue un rôle essentiel dans la réalisation de notre mission. Votre professionnalisme, votre créativité, votre passion et votre dévouement permettent d'offrir des expériences artistiques mémorables et de maintenir un haut niveau d'excellence dans toutes nos activités.

Enfin, nous désirons adresser une pensée toute particulière à nos spectateurs. Vous êtes au cœur de notre raison d'être. Votre présence fidèle, soir après soir, spectacle après spectacle, donne tout son sens à notre travail. Vous partagez avec nous des moments d'émotion, de découverte, de réflexion et de célébration qui font vivre les arts de la scène dans toute leur richesse. Merci de continuer à choisir la culture, d'encourager les artistes et de faire de nos salles des lieux vivants, rassembleurs et inspirants. C'est grâce à vous que notre mission prend vie!



Dominique Lapierre
Directrice générale

A woman with long brown hair, smiling, stands on a stage in an empty theater. She is wearing a grey suit over a white top. The theater has rows of blue seats and a ceiling with many small lights. A large white triangle is on the left side of the image.

« Les arts de la scène sont bien plus qu'un divertissement : ils sont un miroir de notre humanité, un langage universel qui rassemble les individus, nourrit l'empathie et stimule l'imagination. En touchant les cœurs et les esprits, ils renforcent le bien-être, favorisent le dialogue et tissent des liens durables entre les personnes. Pour les collectivités, ils sont une force vivante qui enrichit la culture, dynamise les communautés et contribue à bâtir une société plus créative, inclusive et résiliente. »

Mot du président du conseil d'administration

C'est avec fierté que je vous présente le rapport d'impact 2025-2026 du Théâtre de la Ville, qui témoigne du travail accompli au cours de la dernière année ainsi que des fondations solides sur lesquelles nous bâtissons notre avenir.

Le conseil d'administration a poursuivi son engagement envers une gouvernance rigoureuse, transparente et responsable. Dans un environnement en constante évolution, nous avons veillé à prendre des décisions éclairées, guidées par notre mission, nos valeurs et les besoins de notre communauté. Cette saine gouvernance demeure un élément essentiel de notre succès et de notre pérennité.

L'année qui s'achève a également été marquée par l'élaboration et l'adoption d'une nouvelle planification stratégique. Fruit d'une réflexion approfondie et d'une collaboration étroite entre le conseil d'administration, la direction générale et nos parties prenantes, cette feuille de route nous permettra de relever les défis à venir tout en saisissant les opportunités qui se présenteront. Elle constitue un jalon important et un prélude à de belles années de développement, d'innovation et de croissance pour notre organisation.

Nous sommes toutefois conscients des enjeux importants auxquels nous faisons face, notamment en ce qui concerne nos infrastructures vieillissantes. Les défis liés à l'entretien, à la modernisation et au développement de nos installations exigent une planification rigoureuse et des investissements significatifs. Le conseil d'administration demeure mobilisé afin d'accompagner l'organisation dans la recherche de solutions durables qui répondront aux besoins actuels et futurs de nos clientèles.

Je tiens à remercier sincèrement mes collègues du conseil d'administration pour leur engagement, leur expertise et leur dévouement. Leur contribution est essentielle à la qualité des orientations et des décisions qui guident notre organisation.

Je souhaite également exprimer toute ma reconnaissance à notre directrice générale, Dominique Lapiere, pour son leadership, sa vision et son travail soutenu. Son engagement, tout comme celui de l'ensemble de l'équipe, contribue quotidiennement à la réalisation de notre mission.

Ensemble, nous poursuivons notre chemin avec confiance et détermination, convaincus que les actions entreprises aujourd'hui prépareront un avenir prometteur pour le Théâtre et les communautés que nous desservons.



Bernard Grandmont

FCPA, Associé-conseil
chez Raymond Chabot Grant Thornton

Président du conseil d'administration
du Théâtre de la Ville



« Les succès d'une organisation reposent sur le talent et l'engagement de ses équipes, mais ils prennent aussi racine dans la vision, la rigueur et la gouvernance exercées par son conseil d'administration. Par son leadership, son sens des responsabilités et sa capacité à voir au-delà des défis du moment, le conseil contribue à créer les conditions nécessaires à une croissance durable et à un impact significatif. Chaque réussite témoigne de ce travail collectif, souvent discret, mais fondamental à la réalisation de notre mission culturelle. »

Conseil d'administration



VICE-PRÉSIDENTE

Annick Lambert, MBA, ASC

Vice-principale associée
Recrutement, marketing
et communications /
Université Bishop's



TRÉSORIER

François Lefebvre

Directeur des ressources
financières /
Cégep Édouard-Montpetit



SECRÉTAIRE

M^{re} Nathalie Morissette

Directrice affaires juridiques /
Industries Lassonde inc.



ADMINISTRATRICE

Alexandra Boislard-Pépin

Présidente /
DCL



ADMINISTRATEUR

David Bourget

Consultant en gestion de
commandites et événements



ADMINISTRATEUR

Alexandre Gagnon

Vice-président
Développement des affaires
et Services commerciaux /
Pratt & Whitney Canada



ADMINISTRATRICE

Marlène Hins

Vice-présidente stratégie
marketing expérientiel /
EFFIX



ADMINISTRATEUR

Wemba Opota

Stratège en solutions
d'intelligence artificielle /
Cappgemini Canada



ADMINISTRATRICE

Fanny Pagé

Directrice générale /
École nationale de théâtre
du Canada



ADMINISTRATRICE

Helene Soulard

Vice-présidente associée,
Communications corporatives et
Durabilité / Power Corporation
of Canada



ADMINISTRATRICE

Kriti Utchanah, EMBA

Directrice, Marché des
entreprises – Montérégie,
Estrie, Centre du Québec /
RBC Banque Royale



OBSERVATEUR

Olivier Barrette

Chef du Bureau de la culture
et des bibliothèques /
Ville de Longueuil

Au 31 mai 2026

Le Théâtre de la Ville – centré sur l’humain, ouvert sur le monde

Mission –

Créer la rencontre entre l’art, les artistes, les artisans et la collectivité en diffusant, soutenant et rendant accessibles des expériences culturelles diversifiées.

Nous contribuons au mieux-être de la communauté et au développement culturel de notre territoire par la diffusion, le soutien à la création, les échanges humains et l’animation de nos lieux.

Vision –

Affirmer le rôle du Théâtre de la Ville comme cœur culturel vivant de la Rive-Sud, où la culture rassemble et nourrit l’appartenance.

Valeurs –

Audace

Oser. Innover, se démarquer, repousser les limites dans tout ce que l’on fait, tester et se permettre d’échouer. Savoir dire non.

Proximité

Tisser des liens à l’échelle humaine. Être à l’écoute, accessible, transparent. Favoriser la confiance.

Engagement

S’engager pleinement. Se mobiliser pour les artistes et les communautés, avec constance et sincérité.

Excellence

Chercher le meilleur. Qualité, détail, rigueur, amélioration continue – y compris dans les contraintes.



Une vision claire 2025- 2030

Au cours de la saison 2025-2026, la direction du Théâtre a initié un important chantier menant à l'élaboration d'une toute nouvelle planification stratégique 2025-2030. Pour une organisation, une planification stratégique constitue une véritable étoile polaire, une boussole qui indique toujours la direction souhaitée que tout aille pour le mieux ou par vents contraires.

Plusieurs personnes ont été impliquées dans la réalisation de ce vaste exercice : des abonnés et spectateurs, des producteurs, des personnes du milieu de la culture en Montérégie, les membres du conseil d'administration du Théâtre de la Ville et bien entendu toute notre équipe. Pour l'occasion, nous avons réalisé des séances de *brainstorming* avec la collaboration de la firme Volume Dix que nous remercions chaleureusement.

Il est ressorti 5 grands piliers

- _ Accroître la notoriété et la visibilité du Théâtre de la Ville
- _ Développer et fidéliser nos publics dans un écosystème en constante transformation
- _ Optimiser la performance organisationnelle et technologique
- _ Créer et entretenir des partenariats innovants et porteurs
- _ Mobiliser les forces vives du Théâtre pour sa pérennité et le développement durable de ses infrastructures

Chacun des piliers de la planification stratégique comprend plusieurs actions concrètes, lesquelles permettront de transformer les orientations retenues en résultats tangibles. Ainsi, l'ensemble de l'équipe sera mobilisé et les énergies canalisées autour de ces actions prioritaires, favorisant une contribution collective et cohérente à leur réalisation.

« Une planification stratégique n'est pas simplement un exercice de gestion; c'est l'acte fondateur par lequel une organisation choisit son avenir. Elle transforme les ambitions en orientations claires, les défis en occasions de croissance et les ressources en leviers d'impact. En définissant une vision commune et un cap partagé, elle mobilise les talents, inspire la confiance et donne à chaque décision un sens qui dépasse le présent. La destinée d'une organisation ne se subit pas : elle se construit avec lucidité, courage et vision. »

— Dominique Lapierre,
directrice générale
du Théâtre de la Ville

Mot du comité de programmation

Le comité de programmation contribue à définir les orientations artistiques du Théâtre de la Ville et à assurer la cohérence de sa programmation avec sa politique artistique. La mise en commun des expertises des différents membres favorise une approche collaborative, ouverte à l'échange, à la créativité et à l'innovation. Par leur implication dans différents comités, conseils d'administration et jurys du milieu culturel, ses membres contribuent également au rayonnement du Théâtre de la Ville dans le réseau de la diffusion.

Une programmation qui évolue

La saison a été marquée par une évolution au sein du comité de programmation, à la suite du changement de responsabilités d'Eric Jean qui assume désormais le rôle de commissaire théâtre et développement artistique. Cette nouvelle organisation permet de répartir les responsabilités et de mettre à profit les expertises de chacun et chacune. Marie-Claude Charlebois assure maintenant la programmation des spectacles jeune public et scolaires, tandis que Dominique Lapierre est responsable de la programmation en danse et en cirque.



Le comité de programmation
(de gauche à droite) :

Dominique Lapierre
Directrice générale

Mylène Isabelle
Directrice des opérations et
des programmations (musique,
humour, variétés et cinéma)

Eric Jean
Commissaire théâtre et
développement artistique

Marie-Claude Charlebois
Responsable de la
programmation jeune public
et de la médiation culturelle



Oser ouvrir nos portes en juillet

Quelle audace d'avoir invité l'Ensemble d'En direct de l'univers à devancer la création de *Harmonies d'un soir*, à venir faire sa préproduction chez nous et à présenter, pour la toute première fois au Théâtre, une série de six représentations en juillet! Un beau pari qui nous a permis de soutenir la création d'un spectacle d'une grande qualité artistique, de lui donner des ailes avant son envol sur les routes du Québec et de mieux mesurer le potentiel d'une programmation estivale. Une expérience qui confirme notre volonté d'oser de nouvelles avenues pour faire vivre nos lieux et soutenir la création.

Le Cinéma d'à côté : une communauté qui grandit

Quelle belle progression pour notre ciné-club, qui poursuit son élan avec une programmation toujours plus rassembleuse et engagée! Dix projections ont rassemblé 1 507 cinéphiles, en plus de deux rendez-vous spécialement pour les enfants. Huit discussions post-projection ont aussi réuni 569 participants, grâce à des invités inspirants comme Jonathan Beaulieu-Cyr ou Philippe Falardeau. Une projection gratuite a mis en lumière la cinéaste longueuilloise Chloé Cinq-Mars, tandis que des films comme *Le dernier repas* et *Peau à peau* ont permis d'aborder des enjeux sociaux forts, du devoir de mémoire haïtien à la dépression post-partum. Une programmation qui confirme que le cinéma peut émouvoir, rassembler et faire réfléchir.

Une collaboration réussie avec la Salle Carpe Diem°

Au printemps 2026, la programmation présentée de concert avec la Salle Carpe Diem° a réuni les artistes Noé Lira, La Charpie, Noémie Raymond et Isabelle David, Andy Rubal, Veranda, Boa Expérience et Alexandre Belliard. 331 spectateurs ont répondu à l'appel de ces sept représentations, dont trois présentées à guichets fermés. Une initiative qui a permis à certains membres du public de découvrir la Salle Carpe Diem°, dont les 60 places offrent une expérience hors du commun au plus près de l'action et du cœur des créateurs. Les artistes ont été ravis de profiter d'un contexte de diffusion intime, propice aux échanges et à l'expérimentation. Un merci à la Salle Carpe Diem° pour sa confiance et sa précieuse collaboration, qui a permis de faire rayonner des artistes et de créer de belles rencontres avec le public longueuillois.

Le blues trouve un public toujours aussi fidèle

Le blues a fait vibrer notre salle à quatre reprises cette année, avec un taux d'occupation moyen de 78 %. Un bel engouement qui témoigne de l'intérêt constant du public pour ce style musical riche, vibrant et profondément humain. Parmi les moments marquants de la saison, l'accueil de Ron Artis II, artiste international originaire d'Hawaï, a été particulièrement significatif : le Théâtre de la Ville a été la première salle de spectacle au Québec à se positionner pour le présenter. Une belle marque de confiance qui confirme notre désir de faire découvrir au public des artistes d'exception.



« Quelle belle découverte. Une soirée extraordinaire. Une voix envoûtante, une présence exceptionnelle et un talent de guitariste incroyable. Et la cerise sur le sundae, une humanité et des valeurs familiales remarquables. J'ai adoré l'interaction avec son public et l'interprétation faite par les deux jeunes demoiselles, ses filles — c'était vraiment merveilleux et quel talent. Merci pour cette soirée fantastique. »

— Spectatrice de Ron Artis II

Quand la musique devient prise de parole

Cette saison, plusieurs artistes féminines ont fait résonner bien plus que leur musique sur notre scène. Ariane Roy, Lou-Adriane Cassidy, PRINCESSES et la grande chanteuse jazz Madeleine Peyroux ont toutes offert des propositions fortes, sensibles et pleinement assumées. À travers leurs chansons, leur présence et leurs interventions, elles ont porté des paroles nécessaires : contre la violence faite aux femmes, pour la liberté sexuelle, quelle que soit l'orientation, pour la résilience, ainsi que pour la défense de la liberté d'expression et de la liberté politique. Des spectacles puissants où l'art est devenu un espace de dialogue, d'affirmation et de solidarité.

« J'ai redécouvert cette chanteuse à la voix envoûtante dans un spectacle rempli de douceur et d'humanité. Un baume au cœur de notre époque tourmentée. Son interprétation de *Gens du pays* et sa main tendue vers « ses voisins » m'ont émue aux larmes. Bravo aussi aux musiciens exceptionnels qui l'accompagnent. Merci à la programmation du Théâtre de la Ville de nous avoir offert ce magnifique spectacle. »

— Spectatrice de Madeleine Peyroux

Le théâtre musical d'ici à l'honneur

Avec deux représentations et un taux d'occupation moyen de 74 %, le théâtre musical a une fois de plus démontré sa capacité à toucher le public. Les compagnies de création Théâtre de l'OEil Ouvert et Les 3 Pointes ont confirmé leur maîtrise de cet art singulier, où la musique, le jeu et le récit se rencontrent avec éclat. Surtout, il ne s'agissait pas d'adaptations de succès déjà reconnus, mais bien de créations originales imaginées et portées par des artisans d'ici. *La Géante*, consacrée à la vie et à l'œuvre de Rose Ouellette, alias La Poune, et *D'aventures en aventures*, inspiré du parcours du grand Serge Lama, ont rappelé toute la vitalité et l'audace de notre théâtre musical.

La série Étincelles : faire naître les coups de cœur

Du folk au piano contemporain, en passant par le quintette à cordes, la série Étincelles a proposé une foule d'univers artistiques avec neuf artistes présentés au fil de la saison. Quelle joie de voir *Wooden Shapes* devenir le premier spectacle de l'histoire de cette série à afficher complet! Le collectif Nikamu Mamuitun, réunissant artistes autochtones et allochtones, a offert une soirée profondément humaine, placée sous le signe de l'ouverture et de la rencontre avec l'autre. Émile Bourgault, déjà reconnu parmi les grandes voix de la chanson québécoise, ainsi que Nathan Loignon, artiste autodidacte dont le TSA est devenu une force créative exceptionnelle, ont aussi marqué les esprits. Autant de découvertes qui donnent à cette série toute sa raison d'être : créer des coups de cœur et accompagner les artistes de demain.

« Encore une fois cette année, merci à vous, chers spectateurs, d'oser la découverte. Autant avec les artistes de la série Étincelles qu'avec des artistes comme Ron Artis II, vous avez pris une chance, et nombreux parmi vous êtes tombés en amour. Vous faites confiance aux propositions du Théâtre, et ça donne tout son sens à notre travail. »

— Mylène Isabelle



Le monde sur nos scènes

Plusieurs productions internationales ont offert au public longueuillois des expériences artistiques singulières. *Les garçons et Guillaume*, à table!, porté par le comédien belge Jean-François Breuer, a abordé avec humour et sensibilité les questions d'identité. *Nos matins intérieurs* a réuni les jongleurs du Collectif Petit Travers et les musiciens du Quatuor Debussy dans une rencontre fascinante entre jonglerie, musique et mouvement. Dans le cadre de Petits bonheurs Longueuil, *MAGNÉÉÉTIQUE Face A* a invité les tout-petits à explorer l'univers de la cassette audio à travers la danse et le jeu. Fiers de faire découvrir des œuvres remarquables venues d'ailleurs, nous constatons aussi que Longueuil est une destination appréciée des artistes, qui y trouvent un public ouvert, curieux et généreux.

La danse rejoint un public toujours plus large

La série Danse s'est distinguée par une programmation forte et assumée, qui a réuni 972 spectateurs autour de trois univers singuliers. *L'écho des racines*, de La Sporée / Sarah Bronsard, a fait dialoguer la gigue et le flamenco dans une rencontre vibrante entre deux traditions. Avec *Burn Baby, Burn*, le public a découvert pour la première fois l'univers du chorégraphe Guillaume Côté, tandis que Louise Lecavalier marquait son retour sur scène, forte d'une renommée internationale. Trois expériences profondément différentes, réunies par une même exigence artistique et qui témoignent de la richesse des moments que le public peut vivre en salle.

« Nous sommes deux danseuses de formation classique et nous avons grandement apprécié cette prestation : magnifique mise en scène, danseurs-athlètes précis et sensibles. Une de nos plus belles pièces des dernières années. On adore la programmation en danse du Théâtre de la Ville. »

— Spectatrice de *Burn Baby, Burn*

Statistiques de programmation

Grand public	Spectacles	Représentations	Spectateurs payants	Taux d'assistance payante
Théâtre	9	11	3 922	73,7 %
Chanson*	27	28	13 100	81,2 %
Jazz et Blues	8	8	2 201	62,8 %
Humour	10	12	7 447	90,4 %
Variétés	7	11	8 022	92,9 %
Musique de concert	8	8	1 659	43,5 %
Musique de tous horizons	5	5	1 469	94,7 %
Folk Country	3	3	1 123	59,9 %
Théâtre musical	2	2	1 190	73,9 %
Les Rendez-vous d'été	13	20	9 317	70,6 %
Cirque	2	2	699	44,4 %
Art de la parole	1	1	161	47,6 %
Lecture-spectacle	3	3	702	48,2 %
Danse	3	3	972	46,4 %
Sorties en famille**	13	17	2 338	68,8 %
	114	134	54 322	66,6 %
Ciné-club	Films	Projections	Assistance payante	Taux d'assistance payante
	10	10	1 507***	49,5 %
Scolaire			21 376	
Location			66 723	
Assistance totale			143 928	

* Incluant les 45 billets gratuits pour Leone Volta, récipiendaire du Prix Tournée Réseau Scènes aux Francouvertes.

** Incluant les 2 projections de films pour enfants dans le cadre de la Relâche et des Petits bonheurs.

*** Incluant les 127 billets gratuits pour le film Peau à peau.

Programmation scolaire

Cette année, plusieurs spectacles ont ébloui nos 21 376 spectateurs de la programmation scolaire. Parmi les 25 spectacles présentés, les enfants ont tout d'abord été séduits par la créativité et le dynamisme d'*Alice au pays des merveilles*, une création théâtrale qui mélange jeu d'acteurs, marionnettes, masques et illusions visuelles! Les élèves, dont la plupart avaient participé aux ateliers préparatoires en classe, ont applaudi avec chaleur ce spectacle fantastique qui abordait les thèmes de l'imaginaire et de la peur de grandir. Vive le théâtre!

5

Représentations

1 553

Spectateurs
1^{re} à 4^e année
du primaire

24

Ateliers
préparatoires
en classe

478

Participants



« Les ateliers préparatoires se sont très bien déroulés! Les élèves ont beaucoup aimé participer à quelques jeux de mime et aussi avoir des moments pour se lever et bouger tout en participant à la présentation. Ils ont bien hâte de voir la pièce de théâtre et nous également. Un gros merci! »

— École primaire de Boucherville, élèves de 1^{re} à 4^e année



D'autre part, les adolescents ont eu la chance d'assister au spectacle *Hégémonie*. L'anxiété de performance et les questionnements intimes qui façonnent l'adolescence y étaient représentés avec une immense sensibilité. Les jeunes ont même quitté le Théâtre animés par de grandes discussions sur ce que signifie « devenir un homme » aujourd'hui. Un spectacle essentiel, drôle et percutant!

5

Représentations

1 913

Spectateurs
de 1^{re} à 5^e
secondaire

25

Ateliers
préparatoires
en classe

727

Participants

Finalement, soulignons la représentation musicale de la formation *Le Vent du Nord*, qui a été particulièrement appréciée des élèves et des enseignants. Grâce à leur énergie contagieuse, leurs harmonies vocales et leur virtuosité instrumentale, les musiciens ont fait découvrir avec enthousiasme la richesse de la musique traditionnelle québécoise. Un spectacle rassembleur qui a su faire chanter, taper des mains et vibrer le jeune public au rythme de notre patrimoine musical.

« Nous sommes tellement fières d'initier nos élèves, qui proviennent en grande majorité de pays étrangers, à la musique traditionnelle québécoise. Surtout avec un groupe excellent comme *Le Vent du Nord*! Et remerciez-les aussi pour leur grande pédagogie, ils expliquent tous tellement bien! Les élèves (et les adultes) ont adoré le spectacle! »

— École secondaire Jacques-Rousseau, élèves de 2^e à 5^e secondaire (régulier, PEI et classes d'accueil)

La saison scolaire en un coup d'œil

25 spectacles

74 représentations

21 376 spectateurs

86 % d'assistance en salle

249 ateliers

5 117 participants

23 rencontres en bord de scène

3 094 participants

Répartition des institutions d'enseignement

6 centres de services scolaires

77 écoles primaires

24 écoles secondaires

4 écoles à la maison

1 Cégep

8 garderies et CPE

Ce qui a marqué la saison scolaire

Diversité des disciplines

Théâtre, danse, conte, musique, cirque, clown

La richesse des thématiques

Identité, racines traditionnelles,
dépassement de soi, amitié, peurs,
liberté, justice, différence, deuil,
imagination, masculinité toxique, empathie...

Représentation spéciale pour le Cégep Édouard-Montpetit

Grâce à l'enthousiasme des enseignants de littérature du Cégep Édouard-Montpetit (CEM) pour notre programmation théâtrale en soirée, et au généreux soutien financier de la Fondation du CEM, nous avons pu offrir une représentation supplémentaire à tarif réduit du spectacle *Ma vie rouge Kubrick*. Pour seulement 28 \$ par billet, 209 personnes ont eu la chance d'assister à ce spectacle captivant, mis en scène par notre collègue Eric Jean, commissaire théâtre et développement artistique.

Nous remercions chaleureusement **Desjardins** pour sa généreuse contribution au programme *Mondes possibles*. Son appui sur trois ans indique un engagement fort envers la jeunesse. Grâce à ce partenariat, des milliers de jeunes bénéficient d'un meilleur accès aux arts et à la culture. Nous tenons également à souligner la précieuse contribution de la **Fondation Famille Le Blanc**, de **Power Corporation du Canada** et de la **Fondation Sibylla Hesse** qui soutiennent directement le volet scolaire.

Médiation culturelle

Des rencontres privilégiées entre les artistes, les artisans et le public

La médiation culturelle est au cœur des activités du Théâtre de la Ville. Qu'elles s'adressent au public scolaire, aux familles ou au grand public, ces initiatives ont pour objectif de créer des rencontres significatives entre la communauté, les artistes et leurs œuvres.

Du côté de la danse, six activités de médiation ont été proposées avant et après les représentations, rejoignant ainsi 421 participants.

En complément de ces activités, un atelier de salsa animé par Toca Danse a été offert gratuitement au public du spectacle *Hommage à Buena Vista Social Club*. Plus d'une quarantaine de spectateurs ont pris part à cette activité, qui leur a permis de se déhancher au rythme des musiques latines dans une ambiance festive.

Pour ce qui est du théâtre et de l'art de la parole, nous avons tenu six rencontres de médiation après spectacle, toutes soutenues par Les Voyagements. Pas moins de 514 spectateurs ont pris part à ces rencontres avec les artistes et les metteurs en scène.

En marge du ciné-club, huit rencontres animées ont suivi les projections, rejoignant 569 spectateurs.

« Impressionnant! Nous sommes fascinés du début à la fin par ce spectacle exceptionnel : une chorégraphie exigeante, captivante, des danseurs qui nous offrent une performance remarquable sur une musique qui nous communique si bien cette intensité de vivre! Bravo! Nous souhaitons une très longue vie à votre troupe et beaucoup, beaucoup de succès : vous avez tout ce qu'il faut pour conquérir le monde! »

— Spectatrice de *Burn Baby, Burn* de Côté Danse



« Les rencontres de médiation culturelle allument des étincelles qui prolongent l'émotion du spectacle. Dans l'intimité d'un échange avec les artistes, les spectateurs repartent avec le sentiment précieux d'avoir partagé un moment unique. »

— Marie-Claude Charlebois, responsable de la programmation jeune public et de la médiation culturelle

Circuit découverte

Portes ouvertes sur un Théâtre vivant

Dans le cadre des Journées de la culture, le Circuit découverte a offert à 111 participants une incursion privilégiée dans les coulisses du Théâtre de la Ville. Au fil d'un parcours guidé d'une heure, ponctué de quatre prestations artistiques surprises, les visiteurs ont découvert les espaces habituellement réservés aux artistes et aux équipes de production, des loges à l'arrière-scène. Le format intime et immersif des prestations, la fluidité de l'organisation et la diversité des propositions ont été particulièrement appréciés. Une formule conviviale et originale qui permet de découvrir autrement le Théâtre, tout en créant des rencontres inattendues entre les artistes, les artisans et le public.

« La visite était à la fois super intéressante, faite de manière très professionnelle et très dynamique avec les artistes invités. Il se dégagait une atmosphère de complicité, de joie et de fierté entre les employés du Théâtre. Félicitations. »

— Participant du Circuit découverte



KOROS

Entrer dans la danse autrement

Avec KOROS, 265 spectateurs ont vécu une expérience immersive qui les a placés au cœur de la danse grâce à la réalité virtuelle. Pendant cinq jours et 40 représentations, le public a pu explorer deux univers chorégraphiques, ceux de Margie Gillis et de Cas Public, à travers une expérience sensorielle à 360 degrés où mouvement, jeux de lumière et effets interactifs se rencontrent. Le bel engouement suscité par cette proposition témoigne de la curiosité du public pour de nouvelles façons de vivre la danse. Nous remercions l'Agora de la danse pour cette occasion de faire découvrir une expérience virtuelle intime et puissante.

« J'ai apprécié la proximité avec les danseurs autour de moi comme s'ils étaient plus vrais, plus humains! Et pourtant, il s'agit de réalité virtuelle! Impressionnant! »

— Spectatrice de KOROS



Théâtre de la Ville : un acteur culturel clé

Une performance
en croissance,
des infrastructures
en décroissance

Nos performances

Revenus totaux

2018-2019 : 3,2M \$

2025-2026 : 5,2M \$

Nombre de spectacles*

2018-2019 :

75 spectacles +
95 représentations

2025-2026 :

114 spectacles +
134 représentations

Spectateurs grand public

2018-2019 : 42 746

2025-2026 : 54 322 + 27 % d'augmentation

Nombre de spectacles du volet scolaire

2018-2019 : 13 spectacles
+ 38 représentations

2025-2026 : 25 spectacles
+ 74 représentations

Spectateurs du volet scolaire

2018-2019 : 10 776

2025-2026 : 21 376 + 98 % d'augmentation

**Excluant le volet scolaire*

Ce qui nous distingue

Notre engagement indéfectible envers le théâtre de création.

Seul diffuseur pluridisciplinaire financé par le CALQ dans l'agglomération de Longueuil et des environs.

Offre culturelle riche et variée incluant théâtre de création, musique, chanson, humour, cirque, danse, art de la parole, cinéma.

Soutien à la relève par des résidences de création et une série dédiée aux artistes émergents.

Une programmation scolaire qui permet à plus de 21 000 élèves de voir des œuvres.

Les cinq piliers de notre avenir selon le plan stratégique 2025-2030

1 → Accroître la notoriété et la visibilité du Théâtre de la Ville

2 → Développer et fidéliser nos publics dans un écosystème en transformation

3 → Optimiser la performance organisationnelle et technologique

4 → Créer et entretenir des partenariats créatifs et porteurs

5 → Mobiliser les forces vives du Théâtre pour sa pérennité et le développement durable de ses infrastructures

Nos enjeux

Perte de nos espaces, incluant nos bureaux administratifs, un studio de création et une billetterie.

Impact potentiel sur nos activités en raison de la construction du Pavillon de la Santé du Cégep Édouard-Montpetit pour les cinq prochaines années.

La vétusté de nos lieux compte tenu de l'absence de financement pour la rénovation.

Momentum à saisir pour la construction d'une nouvelle salle de spectacle pour assurer la pérennité du Théâtre de la Ville.

La Rive-Sud en transformation

Des investissements majeurs sont faits sur la Rive-Sud stimulant ainsi le développement économique.

La population de la Rive-Sud augmente de façon spectaculaire.

Les besoins en offre culturelle et autres services augmentent avec la population.

La Montérégie est la région au Québec ayant reçu le moins de financement en culture au cours de la dernière décennie.

Malgré l'offre culturelle foisonnante à Montréal, les citoyens de la Rive-Sud ont droit à une offre de proximité aussi riche que la couronne nord de Montréal.

Projet de nouvelle salle

Un projet de nouvelle salle de 1 200 sièges renouvelé.

Un travail amorcé avec des partenaires afin de développer la meilleure proposition en termes d'emplacement, de gestion des coûts et des retombées pour la communauté.

Nous évaluons toutes les options au niveau des sources de financement.

L'occupation de nos salles actuelles a atteint son maximum. Le développement du Théâtre de la Ville passera nécessairement par une nouvelle salle.



Soutien à la création

Les Fenêtres, regard sur le théâtre en création

Au cœur de son engagement envers la création, le Théâtre de la Ville contribue depuis près de trois décennies à la circulation et au développement des œuvres théâtrales grâce aux Fenêtres, regard sur le théâtre en création. Sous la direction artistique d'Eric Jean, cet événement réunit artistes et diffuseurs afin de favoriser la découverte de nouvelles propositions et de créer des occasions de rencontre entre les milieux artistiques et professionnels.

Du 17 au 19 novembre 2025, la 29^e édition des Fenêtres s'est ouverte avec le spectacle *La grande mascarade*, présenté devant le milieu professionnel et le grand public. Cette édition a de nouveau pu compter sur la collaboration des Voyagements – Théâtre de création en tournée, partenaire notamment pour le dépôt des projets et la présentation de la soirée d'ouverture.

Le 18 novembre, une rencontre animée par Alexandre Cadieux, du Centre des auteurs dramatiques (CEAD), a réuni les artistes Stéphanie Mazunya et Vincent Paquette autour de l'écriture dramatique contemporaine et de ses multiples formes. Un échange à la fois riche et accessible qui a permis de mettre en lumière différentes approches de la création théâtrale.

3 jours
20 projets
53 artistes
51 participants

Résidences de création

Au cœur de sa mission, le Théâtre de la Ville affirme son soutien à la création contemporaine en offrant aux artistes et aux compagnies des espaces et du temps pour donner vie à de nouvelles œuvres. Les résidences de création constituent un moment privilégié pour explorer, expérimenter et faire évoluer une démarche artistique, tout en permettant une première rencontre avec le public.

En 2025-2026, ces résidences ont été rendues possibles grâce au soutien du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) et de CréAdos, des partenaires essentiels au développement de la jeune création.

Nous avons accueilli en résidence les artistes et compagnies suivants : La Croustade, Motus, La Fille Du Laitier et Les Fabulateurs, La Ruée vers l'or, Jacques Laroche, Le Complexe et Émanuel Frappier.

« C'était vraiment intéressant et les élèves se sont sentis hyper privilégiés de pouvoir participer à cette rencontre. Même si ce ne seront pas les mêmes élèves quand le spectacle sera présenté, je veux assurément réserver des places pour voir le résultat final. Merci pour cette occasion en or! »

— M. Sauvageau, enseignante à l'École Adrien-Gamache pour la sortie de résidence du projet *Klondike*

7 résidences de création
46 jours d'occupation des espaces
7 sorties de résidence — public scolaire





© Maxence Mounier

Volet communautaire

Qu'il s'agisse d'accueillir de nouveaux publics, de soutenir la participation culturelle ou de prendre part aux réflexions collectives qui façonnent notre territoire, le Théâtre de la Ville demeure un acteur engagé, soucieux de bâtir des ponts entre les artistes et la communauté.

Billets communautaires : ouvrir les portes du Théâtre

Grâce à nos précieux partenaires – Pratt & Whitney Canada, Groupe Jean Coutu Brunet et Banque Scotia – nous avons pu offrir 350 billets gratuits aux organismes communautaires de la région, permettant à différentes clientèles de vivre pleinement l'expérience du spectacle vivant. S'ajoutent à cela 191 billets offerts dans le cadre des Sorties en famille à des organismes qui viennent en aide aux familles de notre territoire, ainsi que plus d'une centaine de billets pour soutenir les activités de financement de plusieurs organismes locaux.

Développer la citoyenneté culturelle au Cégep Édouard-Montpetit

Le Théâtre de la Ville et le Cégep Édouard-Montpetit ont amorcé une démarche commune visant à développer la citoyenneté culturelle au sein de la communauté collégiale. Pour faire avancer cette réflexion, un comité de développement de la citoyenneté culturelle réunissant des membres des équipes du Cégep et du Théâtre de la Ville a été mis sur pied. Il a pour mandat de réfléchir aux moyens de rapprocher la culture de la communauté étudiante et de proposer des actions qui pourront s'intégrer à la vie collégiale. Cette démarche renforce l'ancrage du Théâtre de la Ville auprès des jeunes adultes et ouvre la voie à une collaboration durable avec le Cégep.

« Je voulais vous remercier chaleureusement pour les opportunités offertes aux familles. Le spectacle *Le bibliothécaire* a clairement séduit le cœur des adultes comme celui des enfants. J'ai reçu plusieurs commentaires positifs à l'effet que cela était divertissant et beau à voir. Les parents à qui j'ai parlé m'ont également partagé avoir été touchés par *Joséphine et les grandes personnes* et les enfants ont aimé également. Tous ont apprécié pouvoir passer ce moment en famille gratuitement. »

— Véronique S.-Charbonneau, intervenante 0-12 ans à la Maison de la famille La Parentr'aide

Communications et marketing

Une signalisation repensée pour mieux guider les publics

Une refonte complète de la signalétique intérieure et extérieure a été réalisée afin d'uniformiser l'identité visuelle des espaces et améliorer l'expérience des publics.

La devanture de la salle Jean-Louis-Millette a été entièrement transformée, avec une présentation plus moderne et cohérente avec la charte graphique du Théâtre. À l'extérieur, la stèle située sur la rue De Gentilly Est a été remplacée, renforçant ainsi la visibilité du Théâtre dans l'espace urbain.

À l'intérieur, l'ensemble des indications de salles et des accès a été harmonisé afin de faciliter l'orientation et offrir un parcours plus fluide. Cette nouvelle signalétique contribue ainsi à mieux guider les publics tout en renforçant la cohérence et la visibilité de l'identité du Théâtre de la Ville.

Une présence accrue dans l'espace public et numérique

Le Théâtre de la Ville multiplie les occasions de faire rayonner sa programmation. Des campagnes promotionnelles ciblées sont déployées autour de plusieurs spectacles, avec des stratégies adaptées aux publics visés. Notre présence numérique s'est notamment développée grâce à des campagnes plus soutenues sur Meta et Google, qui viennent compléter les infolettres, les réseaux sociaux et les autres outils numériques.

Cette présence accrue se reflète également dans l'espace public, où les occasions d'affichage se sont multipliées, notamment grâce à un réseau extérieur bonifié qui permet de maintenir les spectacles bien présents dans le quotidien des publics.

Une visibilité médiatique soutenue

Les relations de presse ont contribué au rayonnement de nos spectacles et de nos activités. Tout au long de la saison, plusieurs artistes, membres de l'équipe et projets du Théâtre ont bénéficié d'une visibilité dans les médias locaux et nationaux, à la radio, à la télévision et dans la presse. Nous tenons à souligner la précieuse collaboration de Gravité et du FM103,3, deux partenaires médias indispensables à notre travail de relations de presse et à notre présence dans la communauté.

Chiffres

Visiteurs sur le site web
110 487 (+ 7,3 %)

Abonnés à l'infolettre
21 321 abonnés (+ 14,6 %)

Abonnés sur les réseaux sociaux

 8 208 (+ 16 %)

 3 099 (+26 %)

 1 934 (+ 19 %)

 547 (+ 139 %)

« Les communications constituent un pilier essentiel de toute organisation. Elles sont présentes dans les diverses facettes de l'entreprise et contribuent directement à son fonctionnement, à sa cohésion et à son rayonnement. À l'image d'un cœur qui bat et qui alimente chaque partie du corps, les communications font circuler l'information, favorisent les liens entre les équipes, donnent du sens aux actions et soutiennent l'ensemble des activités. Elles sont ainsi un moteur transversal qui permet au Théâtre d'avancer de façon cohérente, mobilisée et alignée sur ses priorités. »

— Sabrina Martin, cheffe communications et marketing

Billetterie et expérience client

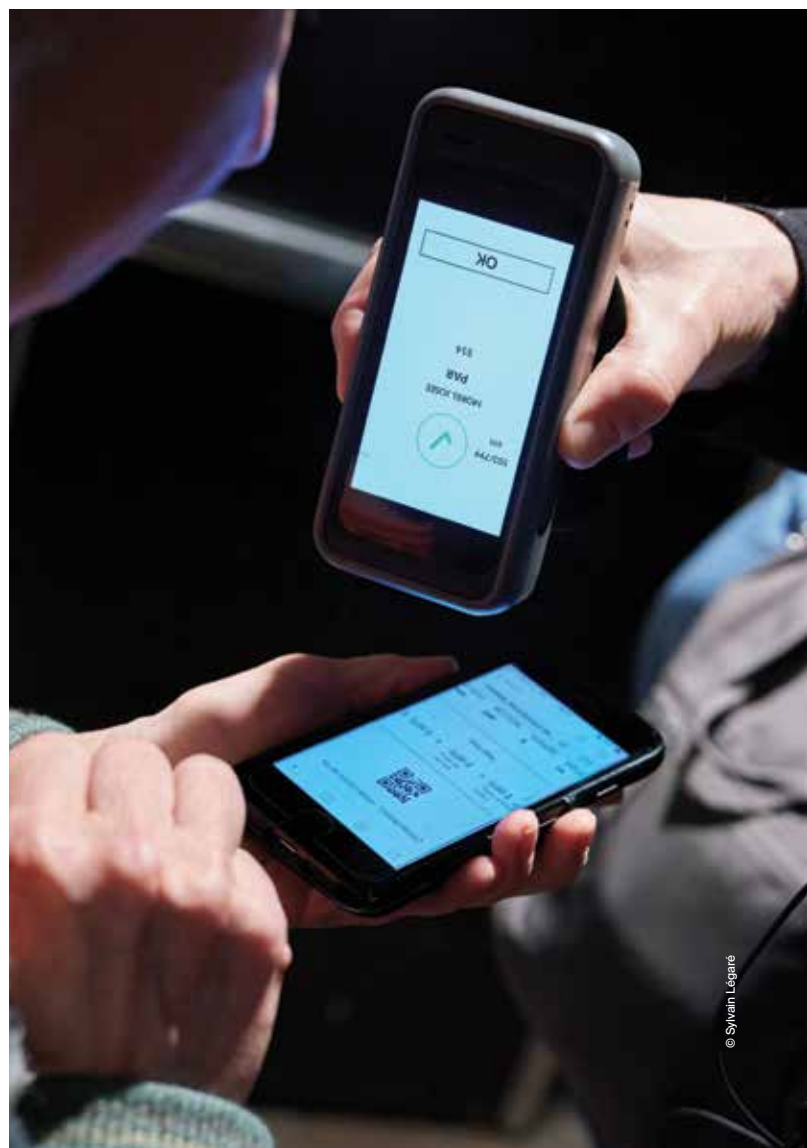
Au Théâtre de la Ville, chaque interaction avec le public compte. De la réservation à l'accueil en salle, la billetterie et le service à la clientèle jouent un rôle essentiel dans l'expérience des spectateurs et dans le lien de confiance que nous construisons avec eux. Au cours de la dernière année, l'attention, la disponibilité et la proactivité de notre équipe ont contribué à offrir un accompagnement personnalisé, apprécié par le public et propice à la fidélisation. Le succès de notre campagne d'abonnements vient d'ailleurs confirmer cette confiance renouvelée envers le Théâtre, sa programmation et la qualité de l'expérience proposée. Plus qu'un service, la billetterie et l'accueil sont de véritables occasions de créer un lien avec notre communauté, de contribuer à une expérience positive et de donner envie de revenir au Théâtre.

Des billets toujours à portée de main

Au début de la saison, notre fournisseur de système de billetterie a rendu disponible une nouvelle fonctionnalité permettant aux spectateurs d'intégrer leurs billets directement dans le portefeuille numérique de leur téléphone. Le Théâtre a accueilli cette nouveauté avec grand bonheur, puisqu'elle offre une façon simple et pratique de conserver ses billets à portée de main et d'en faciliter l'accès le soir de l'événement. Une amélioration qui contribue à rendre l'expérience de nos spectateurs toujours plus fluide et conviviale.

Un service de billetterie externe en développement

Notre expertise en billetterie bénéficie à plusieurs de nos collaborateurs. Au cours de la dernière année, en plus de nos événements en diffusion et en location, notre équipe a notamment assuré la billetterie de certains événements externes du Cégep Édouard-Montpetit ainsi que de ceux présentés à la Salle Carpe Diem°. Ces collaborations nous permettent de développer notre expérience en billetterie pour des événements présentés hors de nos murs, tout en mettant notre savoir-faire au service de partenaires qui nous font confiance et en contribuant à offrir une expérience simple et efficace à leurs publics.





© Sylvain Légière

Développement durable

Un engagement qui se poursuit

En 2025-2026, le Théâtre de la Ville a poursuivi les actions qui lui ont permis d'obtenir le niveau Or de l'accréditation Scène écoresponsable, tout en préparant son renouvellement. Parmi les initiatives de cette année, l'achat de gourdes réutilisables et de tasses à café recyclables pour le bar contribue à réduire l'utilisation de contenants à usage unique.

Forts de nos actions des dernières années, nous sommes confiants de maintenir notre accréditation Or et de poursuivre notre engagement en matière de développement durable.

Prix et distinction

En 2025-2026, le Théâtre de la Ville a été finaliste dans deux catégories aux prix RIDEAU, soit *Diffuseur de l'année* et *Meilleure direction artistique*. Ces nominations, décernées par un jury de pairs, soulignent la qualité de notre travail, tant sur le plan de la programmation que de l'expérience offerte aux artistes et aux publics. Une reconnaissance qui témoigne de la pertinence de notre démarche artistique et de l'engagement de toute notre équipe.



Technique et infrastructures

Une année record en opérations

Pour une deuxième année consécutive, le Théâtre a connu une année record en matière d'opérations, tant en diffusion qu'en location. Cette performance témoigne de la capacité de nos équipes techniques à accompagner un volume important d'activités, tout en maintenant un haut niveau de professionnalisme.

Des équipements et des espaces bonifiés

Plusieurs améliorations ont permis de moderniser nos équipements et d'accroître le confort des artistes et du public. Une console de son a été acquise pour la salle Jean-Louis-Millette et un système de son installé dans le studio, tandis que des éclairages DEL ont été intégrés au foyer. L'ajout de divans et d'une machine à café dans les loges bonifie également l'accueil des artistes. Dans la salle Pratt & Whitney Canada, des mains courantes ont été installées aux deux extrémités pour faciliter l'accès aux sièges et sécuriser les déplacements.

Investir dans les compétences de nos équipes

En janvier 2026, le Théâtre a accueilli la première édition du Rendez-vous technique des arts de la scène, en collaboration avec Culture Montérégie, Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches et le Centre québécois de l'Institut canadien des technologies scénographiques. Pendant deux jours, des techniciens de la région ont pu participer à des formations combinant théorie, démonstrations et pratique, adaptées aux réalités du milieu. Une initiative qui contribue au partage des connaissances, au développement de nouvelles compétences et à la vitalité du secteur technique en Montérégie.

Préparer les infrastructures de demain

À la suite de la modification des critères d'admissibilité aux subventions du ministère de la Culture et des Communications, fermant notre dossier très avancé pour la rénovation majeure de la salle Jean-Louis-Millette, nous avons travaillé de pair avec l'équipe du Cégep Édouard-Montpetit afin que soit déposée une demande pour le projet de rénovation des bancs de la salle Pratt & Whitney Canada. Bien que la demande n'ait pas été retenue cette année, nous comptons redéposer le projet dès avril 2027, à la réouverture du programme. Après plus de 30 ans d'existence et une utilisation soutenue, la rénovation de la salle est une priorité pour assurer sa pérennité et le confort du public.

Des démarches soutenues pour une nouvelle salle

La direction générale, accompagnée de la direction des communications, marketing et relations d'affaires, a multiplié les représentations et les rencontres auprès des instances politiques et institutionnelles afin de faire avancer le projet de réalisation d'une nouvelle salle à Longueuil. Des échanges réguliers avec des élus de la région, des représentants des gouvernements du Québec et du Canada ainsi que de la Ville de Longueuil ont permis de maintenir le dossier actif et de faire valoir les besoins du Théâtre.

Parmi les personnes rencontrées, mentionnons Lionel Carmant, député de Taillon et ministre responsable des Services sociaux et de la Lutte contre l'itinérance; Ian Lafrenière, député de Vachon et ministre de la Sécurité intérieure et ministre responsable des Relations avec les Premières Nations et les Inuit; Natilien Joseph, député fédéral de Longueuil-Saint-Hubert; Isabelle Poulet, députée indépendante de Laporte; Mathieu Lacombe, ministre de la Culture et des Communications; Catherine Fournier, mairesse de Longueuil; Shirley Dorismond, députée de Marie-Victorin; Sébastien Roy, directeur général adjoint – Développement stratégique et partenariats de la Ville de Longueuil; et Marc Miller, ministre fédéral de l'Identité et de la Culture canadiennes et ministre responsable des Langues officielles.

Soulignons également la présence de Charles Milliard, chef du Parti libéral du Québec, à la soirée-bénéfice annuelle du Théâtre de la Ville.



LOT
30.00

172.5°

35MM

TRIO
GRADE

A

20.11

PLAN

5

1

19

A38

Bellefleur 2

Locations

Une année record pour les tournages

Que ce soit dans nos studios ou dans nos salles de spectacle, nos lieux ont été investis par de nombreuses équipes de tournage cette année. Les séries de fiction *Alertes*, *Indéfendable* et *STAT* sont venues y tourner certaines de leurs scènes, tandis que la salle Pratt & Whitney Canada a accueilli une séquence du film *Pauline Julien : Femme pays*, réalisé par Anaïs Barbeau-Lavalette. Nos espaces ont aussi servi à la production de *Anabelle et Maxime font un film*, ainsi qu'à plusieurs séries de docuréalité et documentaires, dont *La Bande à Elvis* et *Kebec*. Cette année particulièrement foisonnante confirme la polyvalence de nos lieux et leur capacité à répondre aux besoins variés des équipes de production.

Des lieux où les spectacles prennent vie

Nos espaces ne servent pas qu'à présenter des spectacles : ils sont aussi des lieux de création, de répétition et de préparation pour de nombreux artistes et compagnies. Parmi les spectacles qui ont pris forme, en partie ou en totalité, chez nous cette année, citons *Harmonies d'un soir* de l'Ensemble d'En direct de l'univers, *La pièce qui tourne mal* et *Tout sur le sexe*, ainsi que les nouveaux spectacles de Pierre Hébert, Boucar Diouf et du Quatuor Esca. Autant de projets qui ont pu profiter de nos espaces et de nos équipes pour prendre vie avant de rencontrer leur public. Nous remercions les artistes et les compagnies de production pour leur confiance, ainsi que nos partenaires les plus fidèles : Groupe Phaneuf, Pomme Grenade, Groupe Entourage, l'Agence Station Bleue et Monarque Productions.

Des locataires fidèles, année après année

Avec un taux de rétention de 80 %, nos fidèles locataires continuent de nous faire confiance pour la présentation de leurs événements : spectacles de fin d'année, remises de diplômes, conférences, concerts, projections cinématographiques ou soirées de reconnaissance. Cette fidélité témoigne de la qualité de l'accueil et de l'accompagnement offerts par nos équipes. Nous remercions chaleureusement nos locataires pour leur confiance renouvelée et demeurons engagés à leur offrir une expérience à la hauteur de leurs attentes et de celles de leurs publics.

En 2025-2026, nos trois espaces disponibles à la location ont été occupés pendant 465 jours, par une clientèle diversifiée. Avec une hausse de 13,2 % par rapport à 2024-2025, les revenus de location, tout comme les revenus de billetterie associés, ont atteint un niveau record. Ces résultats confirment la place du Théâtre de la Ville comme lieu de référence pour la tenue d'événements sur la Rive-Sud.

Bien que nous continuions d'accueillir de nouveaux locataires et que certaines plages demeurent disponibles au calendrier, nous demeurons attentifs au risque de stagnation de cette croissance, compte tenu du taux d'occupation élevé de nos espaces.

87 clients différents
17 nouveaux clients
80 % de rétention
465 jours d'occupation
+ 13,2 % de revenus

« Encore cette année, je tiens à souligner le professionnalisme et la gentillesse des personnes qui étaient présentes pour assurer le bon fonctionnement de notre soirée. Vous avez vraiment une belle équipe dont vous faites partie. Félicitations à vous tous! »

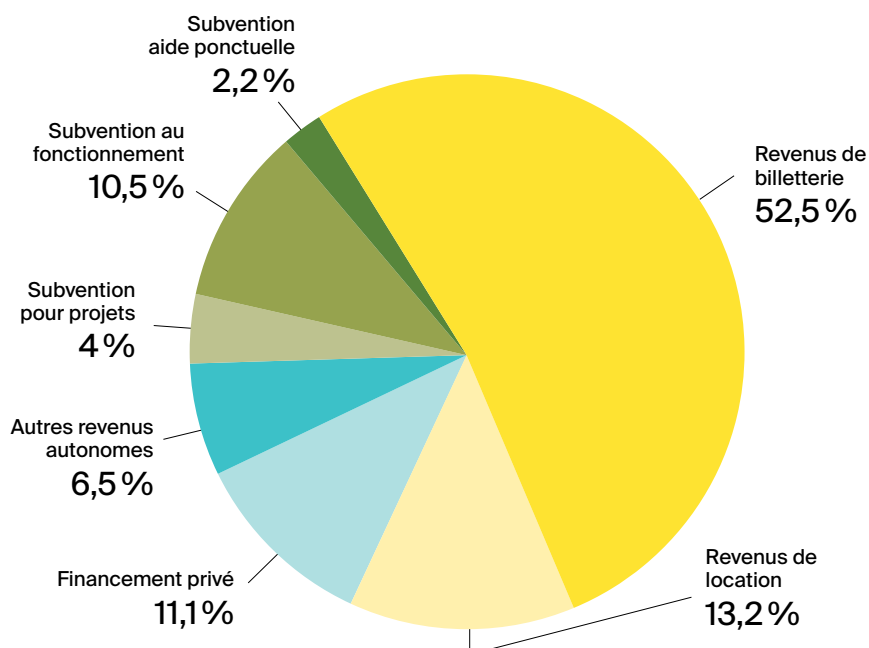
— Steeve Bouchard, Collège Saint-Hilaire

Finances et administration

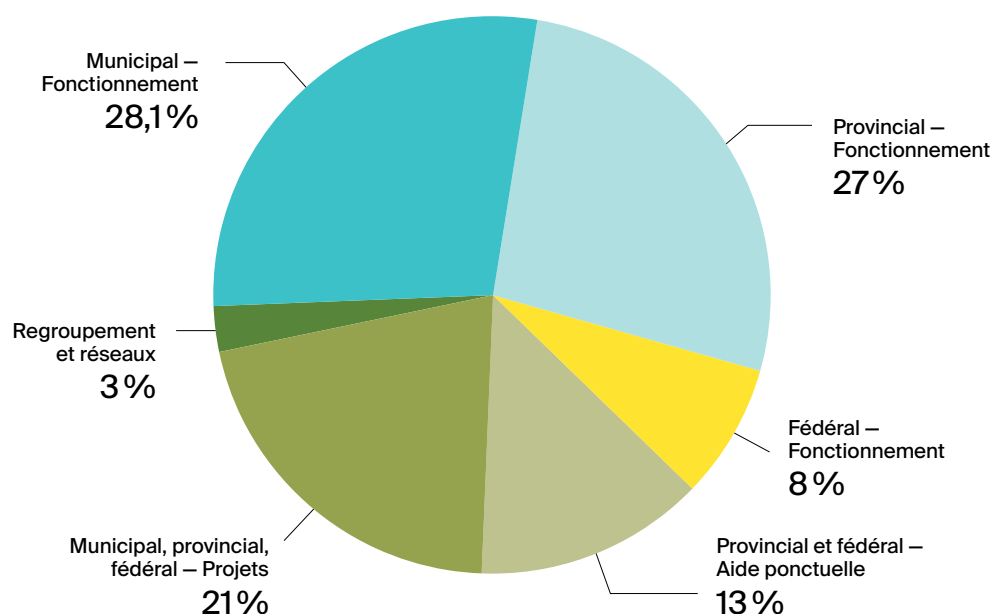
Le graphique ci-dessous illustre la répartition de nos sources de revenus pour la saison 2025-2026. La part des subventions gouvernementales a connu une légère hausse, passant de 15,2 % à 16,7 %, tandis que les revenus autonomes représentent désormais 83,3 % de l'ensemble de nos revenus. La saison a également été marquée par une progression de nos revenus de location, en hausse de 13,2 %, et de nos revenus issus du financement privé, qui ont augmenté de 25 %.

Nos équipes poursuivent leurs efforts pour diversifier nos sources de financement et consolider nos revenus autonomes. Le soutien renouvelé de nos partenaires privés contribue également de façon importante à la stabilité financière, à la pérennité et au rayonnement du Théâtre de la Ville.

Revenus



Subventions



Le numérique au service de notre mission

Renforcer notre culture de cybersécurité

La sécurité numérique demeure une priorité. Cette année, l'équipe a participé à une formation en cybersécurité afin de renforcer les bonnes pratiques, mieux reconnaître les risques et contribuer collectivement à la protection de nos données et de nos outils.

Une approche responsable de l'intelligence artificielle

Le Théâtre a amorcé une approche de gouvernance de l'intelligence artificielle afin d'en encadrer l'utilisation de façon responsable et cohérente avec ses valeurs. Considérée comme un outil de travail, l'IA vise à soutenir certaines pratiques et à accroître l'efficacité de l'équipe, tout en libérant du temps pour ce qui est au cœur de notre mission : la relation humaine.

Une gouvernance Teams pour mieux collaborer

Un plan de gouvernance documentaire dans un contexte de gestion intégrée des documents a été mis en place afin de structurer l'arborescence, de faciliter le classement de l'information et de rendre les espaces de travail collaboratifs plus efficaces sur Microsoft Teams. Des outils de gestion documentaire seront développés au cours de la prochaine année.

Des outils qui évoluent avec nos besoins

D'importantes améliorations ont été apportées à Corpus au cours de la dernière année, le rendant aujourd'hui plus performant, plus efficace et mieux adapté aux besoins des équipes qui l'utilisent au quotidien. Ce travail d'optimisation se poursuivra au besoin afin de tirer pleinement profit de la plateforme et de l'adapter à l'évolution de nos pratiques.

Financement privé et partenariats

Le rôle clé du financement privé

Les revenus issus du financement privé représentent 11 % de notre budget annuel et jouent un rôle essentiel dans la pérennité du Théâtre. Dans un contexte marqué par l'incertitude entourant les subventions gouvernementales, les défis économiques et l'évolution des besoins de la communauté, cette contribution nous permet de soutenir notre développement et de poursuivre notre mission.

Bâtir sur une vision à long terme

Dans le cadre de notre planification stratégique 2025-2030, le Théâtre a développé et adopté une stratégie de financement privé et philanthropique visant à mieux prioriser et quantifier ses objectifs. Un plan d'action détaillant les actions à mettre en œuvre pour chacun des axes de cette stratégie sera finalisé en 2026-2027.

Au cœur du réseau d'affaires

Afin de poursuivre le développement des affaires et de renforcer le rayonnement du Théâtre, l'équipe du financement privé et la direction générale ont multiplié les occasions de rencontres et de réseautage. Participation à des événements de la Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud, visites du Théâtre avec des élus et des personnalités influentes, participation à des panels sur l'importance de la culture : autant d'occasions de faire connaître notre mission, de créer des liens et de développer de nouvelles collaborations.

Des partenariats qui portent leurs fruits

Le Théâtre de la Ville peut compter sur un réseau solide de partenaires engagés envers sa mission et le dynamisme culturel de la Rive-Sud. Plusieurs ont renouvelé leur engagement cette année, témoignant de la confiance qu'ils accordent au Théâtre. Les revenus issus des commandites et partenariats ont d'ailleurs connu une hausse significative de près de 25 %, confirmant la solidité de ces relations et leur contribution à notre développement.

Parmi ces alliés de longue date figurent, Pratt & Whitney Canada, Héroux-Devtek, Desjardins, Hydro-Québec, la Banque Scotia, Deloitte ainsi que le Groupe Jean Coutu Brunet. Leur appui financier est fondamental pour assurer la pérennité et le rayonnement de nos activités. Situé sur le campus du Cégep Édouard-Montpetit, le Théâtre de la Ville peut compter sur ce partenaire de choix, qui valorise l'importance d'offrir à la communauté étudiante un accès privilégié aux arts vivants.

Soirée des Sentinelles – plus qu'une AGA

Chaque mois d'octobre, le Théâtre convie ses plus fidèles spectateurs, donateurs, partenaires, administrateurs et membres de son équipe à la soirée des Sentinelles. Bien plus qu'une assemblée générale annuelle, cet événement est l'occasion de célébrer les réalisations de l'année écoulée dans une ambiance chaleureuse et conviviale, où se côtoient prestations artistiques, bilans, échanges et réseautage. Cette soirée qui permet de resserrer les liens et démontrer la solidité du Théâtre aux diverses parties prenantes est un incontournable au niveau du développement des affaires.

36^e édition de la soirée-bénéfice : une soirée porteuse d'impact

Le 25 mars 2026, le Théâtre de la Ville a marqué son 36^e anniversaire avec une soirée-bénéfice remarquable, présidée par M. Sylvain Fournaise d'Olymel. Grâce à l'engagement des membres du comité d'honneur, à la générosité des donateurs et à la participation active de nos partenaires et du grand public, l'événement a permis de recueillir pas moins de 167 710 \$.

Au-delà du succès financier, cette soirée a eu un impact direct et concret pour notre organisme : les fonds recueillis permettront d'accueillir et de faire découvrir les arts de la scène à des familles issues de milieux défavorisés, de soutenir les artistes émergents dans leur développement professionnel et de multiplier les projets culturels qui renforcent le lien entre le Théâtre et sa collectivité.



Faits saillants de la soirée-bénéfice



Philanthropie

S'élever avec l'art : un succès collectif et inspirant

La campagne *S'élever avec l'art* a été renouvelée pour une deuxième année consécutive. En moins de trois mois, nous avons dépassé notre objectif de 10 000 \$, ce qui représente une augmentation de 11 % par rapport à la campagne de l'an dernier. Cette initiative vise à sensibiliser notre communauté à l'importance de la culture dans le développement personnel et scolaire des jeunes, tout en faisant découvrir le volet scolaire du Théâtre.

Un soutien durable et essentiel à l'éducation artistique

Nous remercions chaleureusement Desjardins, la Fondation Famille Le Blanc, la Fondation Sibylla Hesse et Power Corporation du Canada pour le soutien pluriannuel à notre volet scolaire. Leur contribution nous permet de proposer aux jeunes de la Rive-Sud des expériences artistiques qui vont bien au-delà de la sortie au spectacle : elles éveillent la curiosité, stimulent l'imagination, la créativité et développent l'esprit critique.

La Fondation Sandra et Alain Bouchard, pour sa part, a contribué à rendre la culture plus accessible aux familles, notamment en soutenant notre programmation familiale et les activités de la semaine de relâche. Son appui permet de créer des occasions de découvertes, de partage et de plaisir qui donnent aux familles la possibilité de vivre ensemble des moments marquants autour des arts de la scène.

Des dons qui font grandir notre communauté

La générosité de notre public continue de soutenir concrètement notre mission. Cette année, la campagne *Arrondissez votre panier* a connu une hausse de 5 %, tandis que les dons spontanés recueillis dans le cadre de *Soutenez votre théâtre* ont augmenté de 59 %. Ces résultats témoignent de l'engagement de notre communauté envers l'accès aux arts.

Un impact tangible et grandiose

Les activités philanthropiques grand public du Théâtre ont permis de recueillir 25 228 \$. En ajoutant les 83 000 \$ versés par les diverses fondations qui soutiennent le Théâtre, les contributions philanthropiques totalisent 108 228 \$. Ces résultats positifs encouragent notre organisation à poursuivre ses efforts en développement philanthropique, et à continuer de bâtir un environnement culturel stimulant pour les générations à venir.

Vers une fidélisation des donateurs

Déoulant de la stratégie de financement privé et philanthropique, un plan annuel de reconnaissance des donateurs ainsi qu'un logiciel pour assurer un meilleur suivi des donateurs ont été développés et seront mis en place dans la prochaine année. Ces outils devraient aider à stimuler et fidéliser les donateurs tout en les sensibilisant davantage à l'importance du Théâtre de la Ville dans l'écosystème culturel québécois.



Partenaires

Nous remercions chaleureusement ces partenaires, sans qui nous ne pourrions exister.

Partenaires publics et institutionnels



Partenaire de saison



Partenaires



Partenaires philanthropiques



Partenaires médias



Donateurs individuels

Claire Ostiguy / Denise Monette / François Charbonneau / Guylaine Morin / Isabelle Lapierre / Janick Belleau / Jean-Claude Larivière / Jean-Pierre Archambault / Kateri Leclair / Nicole Charbonneau / Pierre Hébert / Yves Tremblay

Fier membre actif des principaux réseaux professionnels suivants :

Aile jeunesse de la CCIRS / Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud (CCIRS) / Circuit Paroles vivantes / Conseil québécois de la musique (CQM) / Conversations philanthropiques en culture / Culture Montérégie / Développement économique de l'agglomération de Longueuil (DEL) / En piste - Destination cirque / La danse sur les routes du Québec / Les Francouvertes / Les Voyagements - Théâtre de création en tournée / Réseau Petits bonheurs et Petits bonheurs Longueuil / Réseau Scènes / Regroupement des organismes culturels de la Montérégie (ROPAL) / RIDEAU / Tourisme Montérégie

L'équipe du Théâtre de la Ville

Le Théâtre de la Ville peut compter sur une équipe engagée, investie et profondément dédiée à sa mission. Au quotidien, 18 personnes à temps plein et près de 50 personnes à temps partiel ou sur appel contribuent à faire vivre le Théâtre, de l'accueil du public à la présentation des spectacles. La saison a été marquée par plusieurs mouvements au sein de l'équipe et par l'arrivée de nouvelles expertises, notamment avec la création d'un poste dédié aux événements et aux relations avec les partenaires.

Des passionné.es derrière chaque spectacle

Dominique Lapierre

Directrice générale

Marc Gauthier

Directeur communications, marketing et relations d'affaires

Mylène Isabelle

Directrice des opérations et des programmations (musique, humour, variétés et cinéma)

Richard Piquet

Directeur technique et des infrastructures

Eric Jean

Commissaire théâtre et développement artistique

Marie-Anne Poussart

Adjointe à la direction générale

Amélie Brousseau

Cheffe du service à la clientèle, billetterie et accueil

Sabrina Martin

Cheffe communications et marketing

Marie-Claude Charlebois

Responsable de la programmation jeune public et de la médiation culturelle

Mijanou Colbert

Responsable financement privé et philanthropique

Louise Genest

Responsable du service à la clientèle, locations et programmation

Myriam Lord

Responsable de la comptabilité et des ressources humaines

Kalyna Beaulieu

Coordonnatrice événements et relations avec les partenaires

Mia Gagné Vincent

Coordonnatrice aux communications et au marketing

Jennifer Giguère

Coordonnatrice au marketing numérique et aux médias sociaux

Patrice Lapointe

Coordonnateur technique

Anne-Marie Legault

Superviseure du service à la clientèle et Coordinatrice à la comptabilité

Jean-François Hamel

Chef éclairagiste

Alexandra Lebeau

Cheffe machiniste

Jean-François Patoine

Chef éclairagiste

Amélie Tougas, CPA

Consultante en finances et administration

Marie-Hélène Robert, CRIA

Pivo-RH / Consultante en ressources humaines

Merci au personnel de la billetterie, de la gérance et de l'accueil

Luka Anctil, Karine Archambault, Julie Arsenault, Elena Benzaid, Jean-Philippe Bernier, Nathalie Blouin, Pierre Caron, Maxime Cosco, Florent Côté, Juliette Décarie, Élodie Dupont-Nardini, Amélie Fafard, Marc Gatineau, Étienne Gendreau, Jeanne Henry, Zoé Lambert, Lucas Leblanc, Sylvie Lemaire, Elliott Lepage, Jérémie Lepage, Jessie Lewis, William Mayer, Sarah Normand, Elena Poussart-Mulas, Marc-Antoine Privée, Linda Proulx, Luce Régis, Renaud Roy-Beaudoin, Valérie St-Germain, Mélodie Sylvestre- Lesieur, Xavier Tétrault-Dupuis, Florence Trudel, Josée Trudel, Juliette Zouvi

Merci à l'équipe technique sur appel, dont Julien Brunet, Vincent Desroches et Steve Morin.

Entretien ménager

André Marcoux

Au 31 mai 2026



En route vers la saison 2026-2027

La planification stratégique 2025-2030 se poursuit et continue de guider les actions du Théâtre de la Ville. Plusieurs chantiers se déploient autour de nos grandes priorités, notamment le développement de nouveaux partenariats, le renforcement de notre ancrage dans la communauté et la diversification de nos sources de financement.

Les infrastructures demeurent au cœur des enjeux qui façonneront l'avenir du Théâtre de la Ville. Une campagne de notoriété visant à faire connaître le projet de construction d'une nouvelle salle sera lancée afin de mobiliser la communauté autour de cette vision. Parallèlement, une campagne de financement sera déployée auprès de la communauté d'affaires et de nos abonnés afin de soutenir la rénovation de la salle Pratt & Whitney Canada. Ces deux démarches s'inscrivent dans une même volonté : assurer des lieux de diffusion à la hauteur des besoins des publics et des artistes.

La refonte du site Web du Théâtre de la Ville constitue un autre chantier important pour 2026-2027. Le nouveau site sera pensé pour faciliter la découverte de la programmation, l'achat de billets et l'accès à l'information, tout en offrant une expérience plus intuitive et adaptée aux habitudes numériques de nos publics.

Une nouvelle initiative de baladodiffusion donnera la parole à des gens de la communauté d'affaires pour aborder la culture sous un angle différent et explorer les liens qu'elle entretient avec le monde des affaires, la communauté et la société. Une façon de créer de nouvelles conversations et de faire entendre la voix du Théâtre autrement.



Consultez la version
électronique du
rapport d'impact



theatredelaville.qc.ca

450 670-1611
infotheatre@theatredelaville.qc.ca
180, rue De Gentilly Est, Longueuil, Québec J4H 4A9

Artiste en page couverture : Sara Dufour © Etienne Dionne