

Rapport
d'activités
2022/
2023

**Théâtre
de la
Ville**

Sommaire

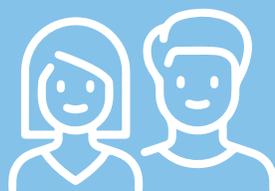
06	Mot du président
08	Mot de la directrice générale
10	Mission, vision, valeurs
11	Les lieux
12	Mot du comité de programmation
14	Programmation grand public
21	Programmation scolaire
24	Soutien à la création
26	Locations
28	Technique et infrastructures
29	Développement durable
31	Marketing et accueil des publics
32	Ressources humaines
33	Finances et administration
34	Financement privé et partenariats
38	Conseil d'administration
39	Équipe permanente



Faits saillants 2022-2023

Programmation

Volet grand public

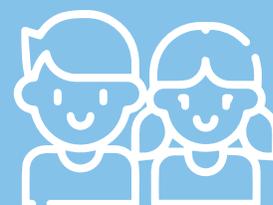


91
spectacles

100
représentations

43 275
spectateurs

Volet scolaire



13
spectacles

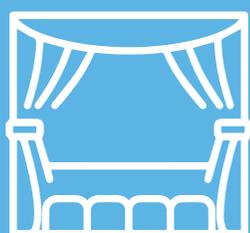
52
représentations

17 221
élèves et
accompagnateurs

105
établissements
d'enseignement
et garderies

6
commissions
scolaires

Médiation culturelle*



257

ateliers en classe

5 744

élèves

46

activités de
médiation

4 157

participants

Locations



61

entreprises
et organismes

337

jours
d'occupation

Artistique



11

résidences

141

jours
d'occupation

* Activités d'éducation, d'animation et de sensibilisation des publics en lien avec les œuvres.

_____ **Mot du
président**



C'est avec plaisir que je vous présente le rapport d'activités de la saison 2022-2023 du Théâtre de la Ville, un exercice marqué par la relance culturelle. Il s'agit aussi de la première année complète sans interruption de nos activités depuis la pandémie. Nous sommes ravis de constater l'engouement du public pour notre programmation. Le nombre de billets vendus a plus que doublé par rapport à l'année précédente et a même connu une augmentation de 15 % comparativement à notre saison record de 2018-2019. La preuve que les arts vivants sont bien ancrés dans les habitudes culturelles des citoyens et des citoyennes de Longueuil et de la Rive-Sud, et que nous assurons un service essentiel auprès de notre communauté.

Le bilan financier de l'exercice est positif, notamment grâce à la capacité de l'équipe à saisir les occasions de nouveaux revenus. Les différents services du Théâtre ont travaillé d'arrache-pied afin de financer des projets spéciaux, que ce soit pour reconquérir les publics et en développer de nouveaux, pour soutenir les artistes et la création, pour poursuivre le virage numérique, pour obtenir une expertise externe spécialisée ou pour assurer la mise à jour des équipements et des infrastructures.

Évidemment, le renouvellement des infrastructures a continué à être un sujet de préoccupation majeure pour le conseil d'administration. La négociation avec le Cégep Édouard-Montpetit du bail, arrivé à échéance en 2021 après 30 ans d'occupation des lieux, s'est conclue par le maintien des activités dans nos deux salles de spectacle, mais aussi par la perte de l'un des deux studios de répétition pour les artistes et des bureaux administratifs, déplacés dans une salle de conférence et le vestiaire transformé du foyer Héroux-Devtek de la salle Pratt & Whitney Canada. Bien que le Théâtre ait de grandes ambitions de croissance, il va sans dire que la vétusté des installations constitue un frein énorme à sa capacité de développement. Les représentations politiques se poursuivent, mais nous aimerions toutefois voir les mesures répondre concrètement aux besoins et aux objectifs de notre organisation. Quinze années se sont écoulées depuis la genèse du projet de renouvellement des infrastructures, déjà nécessaire à l'époque. Il devient urgent de mettre en place des solutions. Des demandes de financement pour la rénovation de la salle Jean-Louis-Millette ont d'ailleurs été soumises à tous les paliers gouvernementaux.

Je tiens à remercier chaleureusement les membres du conseil d'administration pour leur participation active au développement du Théâtre, que ce soit par leur présence à nos événements, par leur implication dans les différents comités – ressources humaines, financement privé (nouvellement constitué), etc. – ou encore en offrant généreusement leur expertise et leur disponibilité. Nous pouvons nous appuyer sur une solide gouvernance, dont les compétences sont complémentaires. Je souligne ici la nomination des nouveaux membres : Hélène Soulard (Power Corporation du Canada), Wemba Opota (Microsoft), Alexandre Gagnon (Pratt & Whitney Canada) et Geneviève Laplante (RBC). Un merci spécial aux membres sortants Alain Le Bon et Manon Théorêt pour leur engagement au cours des dernières années.

En terminant, je salue le travail extraordinaire de nos employés et employées ainsi que du comité de direction, chapeauté par Dominique Lapierre. De même, je lève mon chapeau à tous ceux qui participent au succès de notre Théâtre : les partenaires privés et publics, dont la Ville de Longueuil – qui a bonifié son soutien pour les trois prochaines années – et, bien sûr, les artistes et les publics.



Bernard Grandmont

Président du conseil d'administration du Théâtre de la Ville
FCPA, Associé-conseil chez Raymond Chabot Grant Thornton



Mot de la directrice générale

Le Théâtre de la Ville a connu une année remplie d'importantes réalisations qui nous ont permis de réussir avec force et détermination notre sortie de pandémie.

Assurer le réengagement des publics a été une priorité de tous les instants. Grâce à une programmation foisonnante de 92 spectacles et de 152 représentations, nous avons atteint des sommets en matière d'offre et de fréquentation, que ce soit du côté du grand public ou du scolaire. De retour cette année après deux saisons de suspension, les abonnements ont également obtenu le succès espéré, après une importante modernisation du processus de réservation des places. De nombreux nouveaux abonnés se sont joints à nous ! Constaté le retour enthousiaste des spectateurs et des spectatrices représente notre plus grande récompense.

Et il n'y a pas que sur scène que la création était manifeste : nos studios de répétition ont été largement occupés par les artistes et les compagnies pour la création de nouvelles œuvres. Grâce à un appel à projets, quatre nouveaux artistes associés ont investi le Théâtre. Nous remercions Catherine Côté, Benoît Drouin-Germain, Nicolas Gendron, Émilie Monnet et Mathieu Quesnel d'avoir constitué cette première cohorte du projet « Occuper le théâtre pour habiter la ville » avec autant de générosité et d'engagement. En marge de ce projet, six compagnies artistiques ont pu profiter de nos installations gracieusement ou à tarif modique. Plusieurs de ces projets en cours de création ont bénéficié d'occasions de présentation devant public, ce qui a permis à ce dernier de se rapprocher des processus de création et de mieux comprendre comment se créent les œuvres. Notre rencontre professionnelle annuelle, Les Fenêtres - regard sur le théâtre en création (26^e édition), a intégré un nouveau volet destiné spécifiquement aux artistes de la relève théâtrale, un ajout particulièrement apprécié de la centaine de participants présents, des collègues diffuseurs aux compagnies théâtrales venues de partout au Québec et du Canada francophone. Nous sommes particulièrement fiers de l'ancrage de notre Théâtre en matière de création !

Un autre aspect qui suscite l'adhésion et la fierté au sein de l'équipe est le développement durable. Nous avons continué à intégrer de nouvelles pratiques de développement durable à nos activités : suppression définitive de la vente de bouteilles d'eau au bar grâce à la mise en place de stations de remplissage, remplacement d'équipement et d'éclairage aux DEL, installation d'une borne électrique : toutes ces initiatives de notre plan d'action nous permettent de réduire notre empreinte écologique.

Je me dois de remercier sincèrement nos partenaires et donateurs. Leur soutien financier nous permet de jouer pleinement notre rôle et de proposer à la communauté de Longueuil et de la Rive-Sud une offre culturelle de grande qualité. Je souligne le renouvellement de nos partenariats avec notre partenaire principal Pratt & Whitney Canada, qui s'engage avec nous depuis plus de 25 ans, et avec Desjardins, qui a choisi d'investir dans l'accessibilité du public scolaire aux arts, un soutien récurrent qui nous permettra notamment d'offrir un éveil culturel à un plus grand nombre d'élèves. Nos différentes campagnes de financement témoignent également de l'engagement de notre public et de la communauté des affaires : notre soirée-bénéfice *Mille éclats*, la deuxième édition de notre spectacle signature créé par les codirecteurs artistiques Eric Jean et Fanny St-Amand, a permis d'amasser quelque 167 000 \$ cette année. Merci !

Les partenaires publics et parapublics ont également soutenu les activités du Théâtre. Je remercie la Ville de Longueuil, qui après 20 ans, a accepté d'indexer son soutien annuel afin de favoriser l'accessibilité de ses citoyens et citoyennes aux arts ; le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), dont la décision de prolonger la mesure d'aide à la billetterie a été décisive pour l'ensemble des acteurs de la chaîne création-production-diffusion des arts de la scène au Québec ; Patrimoine canadien, dont le soutien supplémentaire au sortir de la pandémie a permis d'élaborer des stratégies ciblées pour reconquérir les publics et Développement économique de l'agglomération de Longueuil (DEL), qui est un partenaire précieux pour le développement de notre Théâtre. Sans oublier notre allié de toujours, le Cégep Édouard-Montpetit, avec qui nous continuons à tisser des liens étroits et à bonifier les services que nous offrons à la population étudiante.

À l'instar des ressources et du temps alloués aux projets de pérennisation et de renouvellement de nos infrastructures, le volet des ressources humaines a également tenu le haut du pavé. Comme prévu dans la planification stratégique, nous avons réalisé de nombreuses actions. Nous avons notamment procédé à une révision en profondeur des échelles salariales, du manuel d'employé en plus de mettre à jour plusieurs politiques. Un merci spécial à notre consultante en ressources humaines et aux membres du comité RH du conseil d'administration pour leur précieuse expertise. Il s'agit d'un exercice exigeant pour une organisation n'ayant pas d'employé à l'interne consacré

aux ressources humaines. Comme dans de nombreux secteurs d'activité, la rétention et le recrutement du personnel sont pour nous des enjeux organisationnels qui continuent de nous mettre au défi. Cette situation nous pousse cependant à mettre en place des solutions créatives afin de demeurer un employeur de choix et d'assurer l'engagement et la mobilisation du personnel. Je profite d'ailleurs de l'occasion pour souhaiter la bienvenue à toutes celles et à tous ceux qui se sont joints à notre équipe en cours d'exercice !

Par ailleurs, c'est avec beaucoup de fierté et de gratitude envers le milieu de la diffusion que nous avons reçu le prix Opus – Diffuseur pluridisciplinaire, remis par le Conseil québécois de la musique. Cette distinction, couronnant une année exigeante pour les équipes, souligne notre capacité à intégrer la musique de concert à notre offre de spectacles. Et nous avons aussi été mis en nomination à titre de « Diffuseur de l'année » aux prix RIDEAU, remis par le regroupement des diffuseurs professionnels de spectacle. Ces honneurs témoignent de la qualité du travail de l'ensemble de nos équipes, autant celles responsables de la technique et de l'accueil que celles chargées de la billetterie, de la programmation et de l'administration.

Enfin, je tiens à remercier les membres du conseil d'administration pour leur disponibilité, plus particulièrement notre cher président Bernard Grandmont, dont l'engagement sans faille au cours des 15 dernières années a d'ailleurs été reconnu par notre député Lionel Carmant en juin 2023. Je souligne aussi les efforts exceptionnels déployés par tous les employés et employées, qui ont porté avec cœur et professionnalisme la mission du Théâtre dans un contexte de relance culturelle, avec tout ce que cela implique de surplus... et de surprises. Travailler à vos côtés est un plaisir et un honneur ! En terminant, merci aux artistes et au public de nous permettre de vivre des expériences de rencontre si marquantes, qui font en sorte que notre métier en est un d'exception !



Dominique Lapierre

Directrice générale

Le Théâtre de la Ville : centré sur l'humain, ouvert sur le monde

Mission **Le Théâtre de la Ville a pour mission de diffuser, de valoriser, de soutenir et de rendre accessibles les arts de la scène dans toute leur diversité.**

Gestionnaire d'un complexe culturel, il est un lieu vivant et rassembleur qui nourrit la rencontre entre l'art et la collectivité grâce à une variété d'activités artistiques et éducatives, contribuant activement au mieux-être de la communauté et au développement culturel sur son territoire.

Vision Faire vivre une diversité d'expériences artistiques et humaines grâce au pouvoir rassembleur des arts de la scène : inspirer la fierté, susciter l'émotion, cultiver l'appartenance.

Valeurs **Audace**

Nous faisons preuve d'innovation et ne craignons pas de prendre des risques ; nous cultivons notre unicité ; nous encourageons la découverte de la diversité des formes et des pratiques en arts de la scène ; nous participons à l'évolution de notre milieu.

Excellence

Nous montrons de la rigueur dans toutes nos actions et misons sur un professionnalisme et une qualité de services exceptionnels ; nous sommes centrés sur l'atteinte des objectifs communs.

Proximité

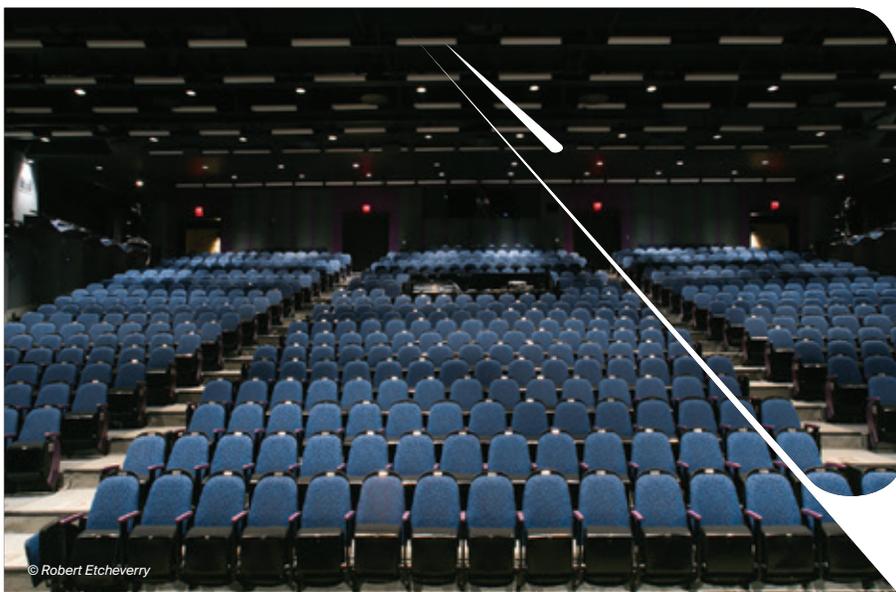
Nous favorisons l'accès de l'ensemble de la communauté aux arts de la scène ; notre sens de l'hospitalité se manifeste par des sourires accueillants, des yeux pétillants et l'attention portée aux détails dans l'accueil des artistes et des publics afin qu'ils se sentent chez eux.

Ouverture

Nous travaillons dans un esprit de collaboration et de partage, nous sommes ouverts à de nouvelles idées ; nous souhaitons susciter et faire évoluer la réflexion ; nous faisons preuve de bienveillance en offrant un climat de travail et d'accueil qui contribue à l'épanouissement personnel et collectif.

Les lieux

Situé au Cégep Édouard-Montpetit (CEM), le Théâtre de la Ville déploie ses activités dans trois lieux de diffusion : la salle Pratt & Whitney Canada (911 places), la salle Jean-Louis-Millette (configurations variables – de 365 à 600 places) et le foyer de la salle Jean-Louis-Millette (configurations variables – de 150 à 300 places). De plus, un studio de répétition est utilisé par des compagnies et des artistes en processus de création et pour la tenue d'événements comme Les Fenêtres, regard sur le théâtre en création.



© Robert Etcheverry

Salle Pratt & Whitney Canada



© Sylvain Légaré

Studio



© Sylvain Légaré

Salle Jean-Louis-Millette, formule cabaret



© Sylvain Légaré

Salle Jean-Louis-Millette, formule debout



© Robert Etcheverry

Foyer de la salle Jean-Louis-Millette

Mot du comité de programmation



Après deux années d'interruption et de réinventions, nous avons enfin eu une saison entière. Plus de 90 spectacles, et combien d'artistes heureux de retrouver le chemin de la scène, et surtout du public ! Le pouvoir des arts vivants, c'est de créer des rencontres mémorables qui donnent du sens à nos vies, et nous avons bien l'impression que ce retour tant attendu a rempli sa mission et que nous avons pu offrir une saison pleine de sens.

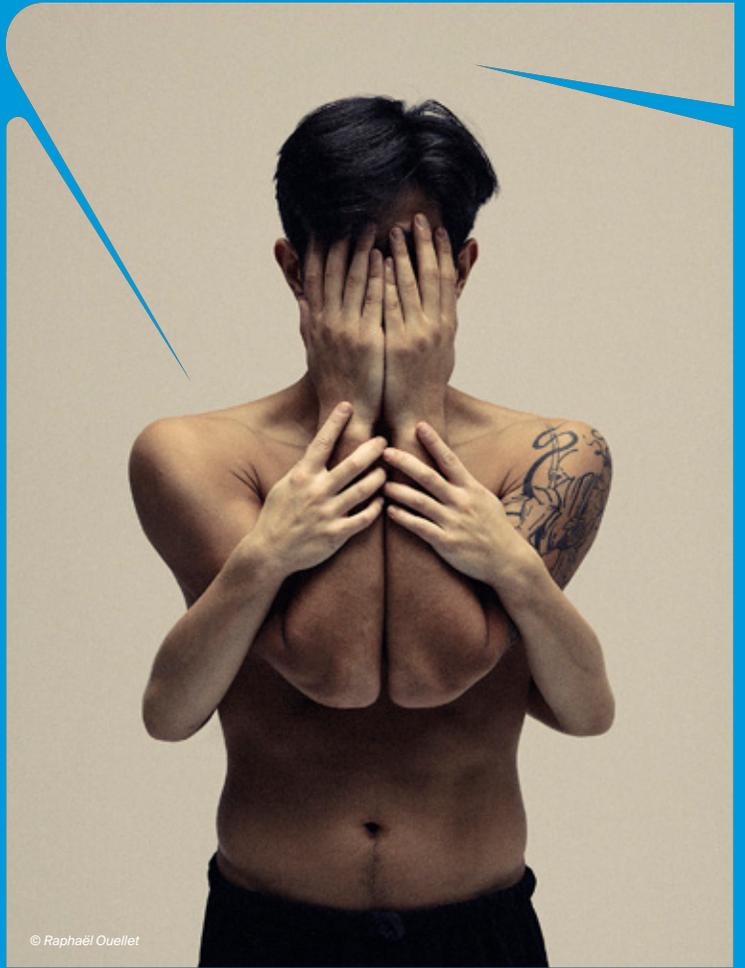
Notre année a été placée sous le signe du « re ». Renaissance, reconstruction, renouveau, retrouvailles, et on peut même y aller avec résurrection pour souligner nos 33 ans d'existence ! Mais nous souhaitons avant tout mettre l'accent sur le bonheur de revoir les artistes et le public. « Une saison pleine de sens » : c'est le thème choisi par l'équipe. Un sens parfois que nous avons perdu, mais que nous avons retrouvé avec la reprise des spectacles. Par notre programmation, nous avons souhaité insuffler de la signification, une bouffée de sens. Dans un contexte post-pandémique, il nous fallait plus que jamais rappeler l'importance des arts vivants. Ceux qui aident à donner du sens à nos vies et... à garder nos sens aiguisés à tout âge ! Aller voir un spectacle est une expérience qui sollicite tous les sens. Voir, sentir, entendre, toucher, bouger – c'est un appel à vivre des sensations liées au corps et à l'esprit.

Cette année, nous avons envie d'offrir au public des œuvres diversifiées et audacieuses, de contribuer à la naissance de nouvelles créations, d'accueillir encore plus de jeunes et de familles, de demeurer un lieu d'accueil et d'appartenance pour l'ensemble de notre communauté – et nous avons atteint notre objectif.

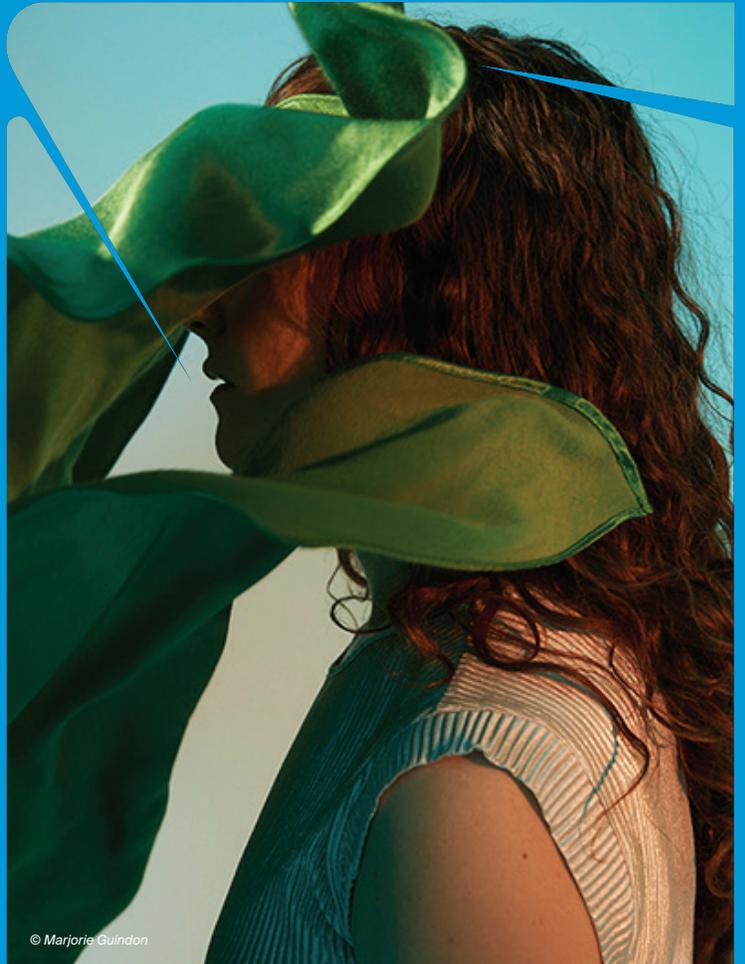
Composé de la direction artistique et de la programmation (théâtre, danse, cirque et art de la parole), de la direction de la programmation (musique, humour et variétés) et des événements, de la direction générale et de la direction communications, marketing et clientèle, le comité de programmation a pour mandat de soutenir la vision artistique et la stratégie de programmation du Théâtre de la Ville, puis d'en suivre l'évolution, conformément à la politique artistique. Ce comité favorise la synergie entre les différentes équipes pour mettre en commun les expertises et les expériences de tous en valorisant l'échange d'idées, la créativité, l'innovation et le sentiment d'appartenance. De plus, en marge des activités du Théâtre, les membres du comité de programmation participent à divers comités de réflexion concernant le milieu de la diffusion, siègent sur des conseils d'administration et prennent part à des jurys d'évaluation (ADISQ, RIDEAU, etc.). Cette implication assure une belle place au Théâtre dans le milieu de la diffusion.



© Cindy Boyce et Marie des Neiges Magnan



© Raphaël Ouellet



© Marjorie Guindon

Programmation grand public

Spectacles présentés

Catégorie	Spectacles présentés	Représentations présentées	Spectateurs payants	Pourcentage d'assistance
Théâtre	11	11	3 971	64,0 %
Dimanches en famille	9	12	1 795	70,2 %
Chanson	23	25	14 459	73,8 %
Théâtre musical	3	3	1 005	62,5 %
Jazz et Blues	6	6	1 610	66,1 %
Art de la parole	2	2	89	12,6 %
Musique du monde et traditionnelle	5	5	785	34,1 %
Danse	5	5	576	13,8 %
Humour et Variétés	18	22	15 973	87,0 %
Musique de concert	7	7	2 237	62,3 %
Cirque	2	2	775	44,7 %
Grand total 2022-2023	91	100	43 275	69,1 %

Théâtre

Atlas ●
 I/O
 Corps titan (titre de survie)
 Becoming Chelsea
 Les employés
 La Société des poètes disparus
 Rose et la machine
 Cabaret Noir
 Run de lait
 Macbeth Muet
 Gaz Bar Blues
 Le poids des fourmis

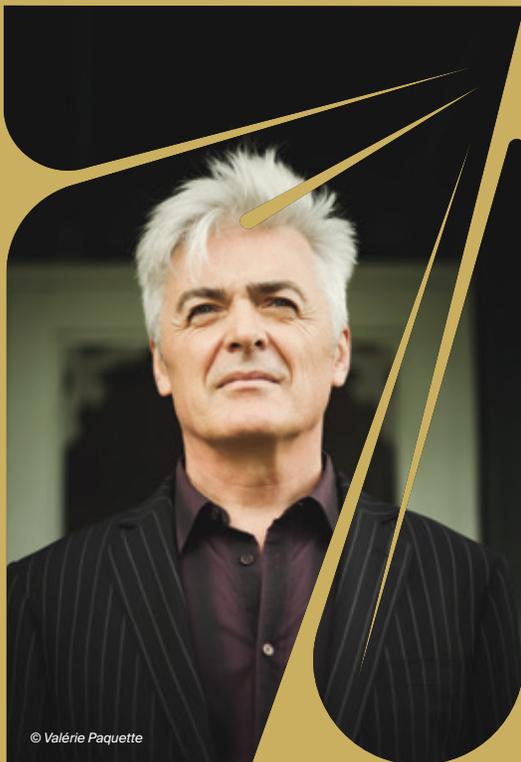
Dimanches en famille

Glitch
 Barbada
 Perruche
 Les idées lumière
 Le Magicien d'Oz
 Contes finement adaptés
 Pomelo
 Sous la feuille
 Héli, l'enfant cerf-volant

Chanson

Joe Bocan, Marie Carmen et Marie Denise Pelletier
 Julien Clerc
 Marie-Mai ●
 The Musical Box
 Ariane Moffatt
 Sarahmée
 Zachary Richard
 Salebarbes
 Patrice Michaud
 Luce Dufault
 Lisa LeBlanc et P'tit Belliveau
 Catherine Major

La chorale de Y'a du monde à messe
 Richard Séguin
 Émile Bilodeau
 Étienne Coppée ●
 Matt Lang
 Michel Rivard
 Les sœurs Boulay
 Émile Proulx-Cloutier
 Paul Piché
 Yves Duteil
 Maude Audet
 Daniel Lavoie
 2Frères



© Valérie Paquette



© Mat Dunlap

Théâtre musical

Clémence
Dehors Novembre
Hedwig et le pouce en furie

Jazz et Blues

Raphaël Dénommé
 Dominique Fils-Aimé
 Jordan Officer
 Hanorah
 Coral Eagan
 David Myles

Art de la parole

Amélie Prévost et Queen Ka
 Franck Sylvestre

Musique du monde et traditionnelle

Chloé Ste-Marie
 Oktoécho
 Le Vent du Nord
 Élage Diouf
 Bon Débarras

Danse

Anne Plamondon
 PPS Danse
 Compagnie Virginie Brunelle
 José Navas / Compagnie Flak
 Le fils d'Adrien danse

Humour et Variétés

Simon Leblanc
 Virginie Fortin
 Louis-José Houde
 Mariana Mazza
 Marc Messier
 Luc Langevin
 Sam Breton
 Rachid Badouri
Symphorien
 Arnaud Soly
 Fabien Cloutier
 Lise Dion
 Adib Alkhalidey
 Christian Bégin
 Pierre-Yves Roy-Desmarais
 Boucar Diouf (lecture)
 Boucar Diouf (spectacle)
 Philippe-Audrey Larrue-
 St-Jacques

Musique de concert

Jean-Michel Blais
 Ô-Celli
*Marcel Proust : la musique
 retrouvée*
 Quartom
 Marianne Lambert et
 Valérie Milot
 Martin Lizotte
Albertine en cinq temps - L'opéra

Cirque

Cirque Alfonse
 Théâtre à Tempo

● Spectacle annulé



Théâtre, danse et art de la parole

La programmation en théâtre, danse et art de la parole, préparée par le directeur artistique et de la programmation Eric Jean, a connu un réel succès. Seul le projet *Atlas*, produit par la compagnie portugaise casaBranca, qui devait permettre à 100 citoyens et citoyennes de Longueuil de monter sur scène, a dû être annulé. Après plusieurs années de report en raison de la pandémie, la décision d'annuler définitivement le projet a été prise d'un commun accord avec la compagnie.

Les propositions théâtrales ont occupé une place de choix dans la programmation, alors que 12 pièces aux qualités artistiques indéniables ont été présentées au public, 3 de plus que la saison passée. *Rose et la machine*, *Run de lait*, *Corps titan (titre de survie)* et *Becoming Chelsea* ont évoqué des parcours humains exceptionnels et ont documenté avec justesse la société actuelle. Adaptées du cinéma, les pièces *La Société des poètes disparus* et *Gaz Bar Blues*, qui réunissaient chacune une grande distribution, ont su divertir et émouvoir. *Cabaret Noir* et *Féministe pour homme* ont abordé des thématiques essentielles qui ont fait réfléchir, notamment par l'humour, alors que *Le poids des fourmis* et *Macbeth Muet* ont connu un franc succès auprès des adolescents et de leurs familles. Mentionnons que plusieurs des pièces de théâtre présentées à la salle Pratt & Whitney Canada affichaient complet. Finalement, la soirée d'ouverture qui a lancé la 26^e édition des Fenêtres, regard sur le théâtre en création, qui mettait en lumière l'œuvre *Les employés* de Cédric Delorme-Bouchard, a été proposée aux spectateurs friands de découvertes artistiques hors du commun!

Tout au long de la saison, les spectateurs ont pu rencontrer des artistes et des concepteurs lors des activités de médiation qui suivaient les représentations, notamment en danse, alors que chacune des représentations était accompagnée d'une rencontre avant et/ou après le spectacle. Les chorégraphes **Anne Plamondon**, **Virginie Brunelle**, **José Navas** et **Harold Rhéaume** ont ainsi répondu avec beaucoup de générosité aux questions des spectateurs.

Cette année encore, les deux spectacles destinés au grand public de la série Art de la parole ont eu du mal à attirer un grand nombre de spectateurs. Nous avons remis gratuitement une paire de billets aux abonnés de l'Intégrale Théâtre – une mesure visant leur participation à une soirée spéciale qui leur est destinée chaque année. Par cette action, nous avons souhaité faire découvrir la démarche du duo **Amélie Prévost** et **Queen Ka**, ainsi que celle de **Franck Sylvestre**, à un nouveau public. Les familles ont également pu assister à *L'heure du conte avec Barbada* lors de deux représentations qui ont affiché complet. Un beau succès!



Musique, humour et cirque

En 2022-2023, les spectateurs sont de retour dans les salles, pour notre plus grand bonheur et celui des artistes. L'augmentation de 10 % du nombre de billets vendus par rapport à notre meilleure saison précédente (2018-2019) prouve sans l'ombre d'un doute que l'engouement pour les arts de la scène est bien réel.

En septembre, le coup d'envoi de la saison a été donné par le trio formé de **Joe Bocan, Marie Carmen et Marie Denise Pelletier**. Plusieurs autres grands artistes de la chanson ont foulé les planches du Théâtre, dont **Ariane Moffatt, Zachary Richard, Catherine Major, Patrice Michaud, Luce Dufault, Richard Séguin, Émile Bilodeau, Michel Rivard, Paul Piché et Daniel Lavoie**.

En tournée au Québec, les interprètes français **Julien Clerc et Yves Duteil** se sont arrêtés à Longueuil et ont ravi les spectateurs par leur vaste répertoire de chansons célèbres et leur générosité sur scène.

Le public a aussi eu la chance de découvrir des artistes qui en étaient à leur première visite au Théâtre de la Ville. Nous pensons notamment à l'énergique rappeuse **Sarahmée**, au showman rassembleur **Raphaël Dénommé**, à la jeune chanteuse charismatique **Hanorah** ou encore au pianiste virtuose **Jean-Michel Blais**, qui a pris plaisir à échanger avec les spectateurs, racontant plusieurs anecdotes et expliquant avec humour la genèse de ses compositions!

Pour la première fois également, nous avons accueilli l'artiste new country **Matt Lang** et son band de quatre talentueux musiciens pour un spectacle explosif présenté à la salle Jean-Louis-Millette en formule debout. Un party country comme on en a rarement vécu et qui a permis de faire connaître le Théâtre à un nouveau public.

Trois spectacles nous ont par ailleurs plongés dans l'ambiance du temps des Fêtes, dont **La chorale de Y'a du monde à messe**, la formation **Le Vent du Nord**, qui fêtait ses 20 ans d'existence, ainsi que le quatuor **Quartom**, qui pousse l'harmonisation vocale à un niveau de performance rarement atteint.

La musique acadienne s'est taillé une belle place dans la programmation. Tout d'abord, les cinq membres du groupe **Salebarbes** ont mis le feu à la scène, deux fois plutôt qu'une, en livrant des prestations endiablées. De plus, on ne peut passer sous silence le spectacle en plateau double qu'ont offert **P'tit Belliveau et Lisa LeBlanc**. L'énergie était au rendez-vous et le public en délire a même tenu la chanteuse à bout de bras lors d'une séance de *crowd surfing*. Du jamais vu à la salle Jean-Louis-Millette.



© Rolline Laporte

D'autres propositions de musique métissée axées sur la création et les rencontres nous ont charmés cette saison. **Chloé Sainte-Marie** a livré un vibrant hommage aux peuples des Amériques dans son nouveau spectacle, qui comporte 18 poèmes interprétés dans 13 langues autochtones et créoles. L'ensemble **Oktoécho** a pour sa part réuni 24 chanteurs, musiciens, danseurs et poètes issus de domaines différents : six communautés autochtones et soufies étaient représentées ainsi que les milieux du jazz, de la musique classique et de la musique contemporaine. La représentation a été suivie d'un échange empreint d'émotion entre les artistes et le public, comblé par cette soirée.

Deux compagnies de cirque ont réalisé leurs prouesses devant un public ébahi ! La grande famille du **Cirque Alfonse** a présenté une fable « animalière » inusitée et loufoque, à laquelle la musique jouée en direct conférait une richesse supplémentaire. Le **Théâtre à Tempo** a pour sa part transformé la scène de la salle Pratt & Whitney Canada en véritable terrain de camping. En tout, sept artistes aux talents multiples ont impressionné petits et grands avec leurs prouesses physiques et leur jeu clownesque.

Du côté de l'humour, la grande majorité des représentations ont affiché complet. Le public a pu renouer avec les artistes fort appréciés que sont **Louis-José Houde, Rachid Badouri, Virginie Fortin, Fabien Cloutier, Adib Alkhalidey, Mariana Mazza, Pierre-Yves Roy-Desmarais, Sam Breton** et **Philippe-Audrey Larrue St-Jacques**. Certains artistes sont remontés sur les planches en rappel, dont **Lise Dion, Arnaud Soly, Marc Messier** et **Boucar Diouf**.

Les amateurs de musique classique ont été servis avec le concert soulignant le centenaire de la mort de Marcel Proust et le spectacle **Marcel Proust : la musique retrouvée**. Ils ont également été charmés par le duo composé de la soprano Marianne Lambert et de la harpiste Valérie Milot, qui ont offert le concert **Canzone di notte... les chansons de la nuit**. De plus, la représentation d'**Albertine en cinq temps - L'opéra** a permis de souligner les 80 ans du célèbre dramaturge Michel Tremblay.

Le rideau tombe ainsi sur une saison pleine de sens qui a tenu promesse en proposant des œuvres inspirantes et des rencontres enrichissantes. À l'aube d'une nouvelle saison, l'avenir est encourageant, et la programmation s'annonce éblouissante !



Programmation scolaire

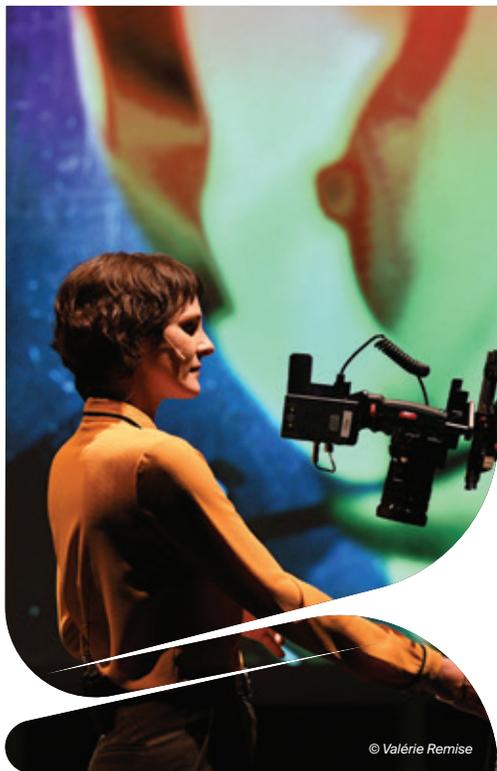
Grâce à l'enthousiasme des enseignants et des directeurs et directrices d'écoles pour nos spectacles, pas moins de **17 221** élèves du préscolaire au secondaire et leurs accompagnateurs ont pu profiter de la programmation scolaire de la saison 2022-2023 – un record fracassant qui nous a permis de constater combien le public a soif de culture. Le Théâtre a offert aux écoles **52** représentations et **257** ateliers de médiation en classe qui ont donné la chance aux élèves de faire la rencontre d'artistes inspirants.

À l'automne 2022, des élèves du primaire ont pu découvrir l'univers surprenant de *Glitch*, présenté par la compagnie de danse Bouge de là, le monde fantaisiste des marionnettes de *Perruche* (Théâtre de l'Œil) et les expériences théâtre-scientifiques des *Idées lumière* (Nuages en pantalon – compagnie de création). La programmation s'est ensuite poursuivie avec la maison qui craque de *Lou dans la nuit* (Théâtre des Confettis), la route de briques jaunes du *Magicien d'Oz* (Théâtre Advienne que pourra), le jardin magique de *Pomelo* (Ombres Folles) et la fausse vraie histoire d'*Héli, l'enfant cerf-volant* (Les Fabulateurs).

Les élèves du secondaire, quant à eux, ont assisté au solo poignant de Dominique Leclerc *i/O* (Posthumains), à la version théâtrale du célèbre classique *La Société des poètes disparus* (Théâtre Denise-Pelletier) ainsi qu'au très divertissant spectacle de cirque *Camping* (Théâtre à Tempo). La saison s'est ensuite poursuivie avec une version sans paroles de la tragédie de Shakespeare *Macbeth Muet* (La Fille du Laitier), puis avec la prestation touchante des danseurs des *DIX COMMANDEMENTS* (Le fils d'Adrien danse) ainsi qu'avec le cri du cœur en faveur de l'environnement des interprètes du *Poids des fourmis* (Théâtre Bluff).

Les étudiants et enseignants du département de littérature et de français du Cégep Édouard-Montpetit ont pour leur part eu le privilège d'assister aux spectacles de soirée *Run de lait* (VA arts vivants et Théâtre Le Trident) et *Macbeth Muet* (La Fille du Laitier). C'est toujours un immense plaisir pour l'équipe du Théâtre de pouvoir prendre part au parcours éducatif de l'un de ses fidèles partenaires.

Les groupes scolaires qui le souhaitent ont aussi eu la chance, à la suite des différents spectacles offerts, de discuter en bord de scène avec les interprètes. Ces rencontres intimes ont permis aux élèves d'interagir avec les artistes et d'avoir des réponses à toutes leurs questions sur la création des spectacles.



Des ateliers de médiation culturelle pour les écoles et la communauté étudiante

Cette année, 6 spectacles de la programmation scolaire ont été accompagnés d'ateliers préparatoires en classe et ont profité à 5 744 participants.

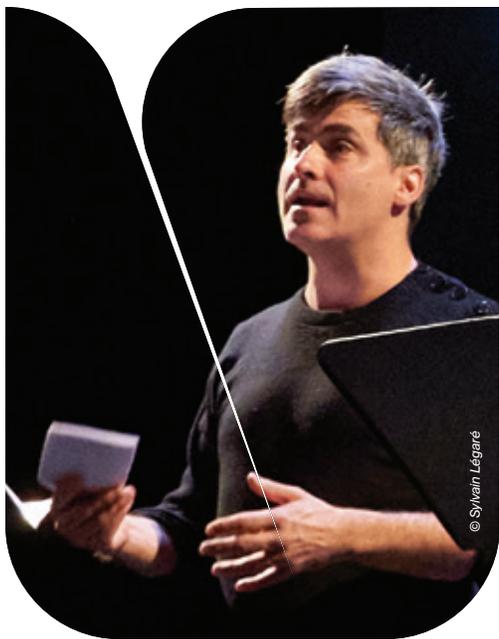
Les groupes du primaire ont pu s'initier au mouvement sur musique avec la compagnie de danse Bouge de là (*Glitch*), observer des réactions chimiques grâce aux expériences scientifiques des Neurones atomiques (*Les idées lumière*), réfléchir à des questions profondes grâce à la philo-théâtre ou concevoir des maquettes de décors et des costumes pour le *Magicien d'Oz* (Théâtre Advienne que pourra) et, finalement, découvrir l'univers des marionnettes et du théâtre d'ombres avec la compagnie Ombre Folles (*Pomelo*).

Les écoles secondaires, quant à elles, ont pu découvrir l'univers créatif et bouillonnant du chorégraphe des *DIX COMMANDEMENTS* (Le fils d'Adrien danse) et composer des tableaux vivants inspirés du thème de la révolte avec les médiateurs du Théâtre Bluff (*Le poids des fourmis*).

Ces ateliers en classe ont offert aux élèves un accès à plusieurs formes d'art, tout en leur permettant de développer leur créativité ainsi que leur esprit critique. En plus de piquer la curiosité des jeunes pour les spectacles, ces artistes-médiateurs ont certainement contribué au développement de leurs compétences sociales et intellectuelles.

Programmation scolaire et ateliers préparatoires en classe

Spectacle	Discipline	Niveau	Nombre de représentations	Nombre de spectateurs	Nombre d'ateliers	Nombre de participants
<i>Glitch</i>	Danse	Primaire	3	869	33	730
<i>i/O</i>	Théâtre	Secondaire	1	41		
<i>Perruche</i>	Théâtre	Primaire	4	1 171		
<i>Les idées lumière</i>	Théâtre	Primaire	6	2 079	87	1 944
<i>La Société des poètes disparus</i>	Théâtre	Secondaire	3	2 459		
<i>Lou dans la nuit</i>	Théâtre	Préscolaire/Primaire	6	1 787		
<i>Le Magicien d'Oz</i>	Théâtre	Primaire	7	2 457	87	1 889
<i>Camping</i>	Cirque	Primaire/Secondaire	3	1 803		
<i>Pomelo</i>	Théâtre	Préscolaire/Primaire	8	1 222	20	377
<i>Macbeth Muet</i>	Théâtre	Secondaire	2	451		
<i>LES DIX COMMANDEMENTS</i>	Danse	Secondaire	1	76	3	70
<i>Le poids des fourmis</i>	Théâtre	Secondaire	4	1 432	27	734
<i>Héli, l'enfant cerf-volant</i>	Théâtre	Primaire	4	1 374		
TOTAL			52	17 221	257	5 744



Soutien à la création

Les Fenêtres, regard sur le théâtre en création

Célébrant sa 26^e édition, l'événement annuel Les Fenêtres, regard sur le théâtre en création s'est tenu du 21 au 23 novembre 2022. Habilement orchestrée par Eric Jean, cette édition a entre autres été marquée par l'enthousiasme des participants à découvrir des projets bouillonnants de créativité et par l'audacieux **Pare-brises**, qui a mis de l'avant les jeunes finissantes et finissants des écoles de théâtre.

Au cours des trois jours de l'événement, 11 œuvres à différents stades de création ont été proposées aux diffuseurs et aux partenaires présents. En plus du spectacle d'ouverture, présenté dans son intégralité, de cinq Fenêtres, de quatre Lucarnes et d'un Ajour, nous avons offert une place de choix aux finissantes et finissants des écoles de théâtre grâce aux prestations hors-murs de cinq nouveaux diplômées et diplômés. Une programmation haute en couleur constituée d'œuvres qui reflètent de façon juste et lucide la société dans laquelle nous évoluons.

Présentée en partenariat avec la Ville de Longueuil, la **soirée d'ouverture** était placée sous le signe de la science-fiction, avec la pièce **Les employés**, adaptée du roman d'Olga Ravn par Cédric Delorme-Bouchard. Une rétroaction en compagnie des spectateurs et des artistes ainsi qu'un cocktail de bienvenue ont permis de susciter des échanges foisonnants, pertinents et bienveillants sur le projet, ce qui a merveilleusement clos la soirée.

L'après-midi du 22 novembre a été consacré à une **table ronde** animée par Julie Laferrière et ayant comme principal objectif de faire la rencontre de trois spécialistes de la conception du milieu théâtral afin de discuter des principaux enjeux de leur métier.

Lors de la soirée consacrée aux projets **Pare-brises**, cinq finissants des écoles de théâtre ont pris place dans des véhicules garés dans le stationnement du Théâtre afin d'offrir de poignantes prestations aux curieux qui ont participé à ce nouveau volet – et l'ont accueilli avec beaucoup d'enthousiasme.

Cette 26^e édition a su mobiliser les artistes, puisque **30** dossiers ont été déposés lors de l'appel à projets. Au final, **51** artistes issus de **11** compagnies ont pris part à l'événement. Du côté des **54** participants, notons la présence de **30** diffuseurs du Québec, **4** diffuseurs du Canada et **20** participants issus de divers organismes.

Projets présentés

Fenêtres

Manikanetish
Duceppe

Six personnages en quête d'auteurice
Joe, Jack et John

L'écoute d'une émotion
Magnéto

Expo-ressources (titre de travail)
Théâtre PàP

Chambres d'écho
Les productions Hôtel-Motel

Lucarnes

Le Faussaire
Parabole

Réalités Parallèles (titre provisoire)
La Pire Espèce

Les rêves
Agence du chaos

The Quarterlife crisis. Transformer ses ruines en ombre à paupières

MPEM (Mon père est mort)

Ajour

Faon et Bambi (Hors-champ)
Les 2 Mondes

Spectacle

Les employés
Chambre noire

Pare-brises

Cœur-Rock de Matthew Bernier-Hudanish

La sincérité d'Étienne Lepage, interprété par Fabrice Girard

La déroute de Cha Raoutenfeld

S'endormir encore au volant de Raphaël Scali

Guide de fuite, adaptation scénique du roman de Mireille Gagné, interprété par Joannie Vignola

Les résidences de création : un service essentiel

Depuis sa fondation, le Théâtre de la Ville accueille des artistes et des compagnies en résidence de création en leur offrant un espace bien équipé et un soutien technique adapté à leurs besoins. Ce programme, qui s'inscrit dans la politique artistique du Théâtre de la Ville, a pour objectif de garder vivant son lien avec la création.

Nous sommes heureux d'avoir accueilli 6 artistes et compagnies de théâtre, de danse ou de cirque (toutes jeune public), pour un total de 30 jours d'occupation des lieux. Parmi ces résidences, cinq d'entre elles se sont soldées par une ou des représentations expérimentales offertes devant des groupes scolaires ou des spectateurs du grand public.

Les artistes associés

Entamé en 2020-2021 et poursuivi en 2022-2023, le programme d'artistes associés vise à offrir aux artistes du temps voué à la création, un espace et des équipements professionnels ainsi que l'occasion d'enraciner leurs projets dans la collectivité. Ces artistes participent au développement de la discipline théâtrale et ont des démarches qui peuvent résonner les unes avec les autres, tout en mettant l'accent dans leurs projets respectifs sur le lien avec les citoyens et l'enracinement dans le territoire.

À l'aube de la saison 2022-2023, Émilie Monnet a complété les dernières semaines d'une résidence qu'elle avait entamée en 2021-2022. Se sont ensuite enchaînées les résidences des quatre autres artistes associés : Benoît Drouin-Germain, Mathieu Quesnel, Catherine Côté et Nicolas Gendron.

Si le projet est reconduit, un appel de candidatures sera lancé à l'automne 2023, au terme duquel nous souhaitons que quatre nouveaux artistes associés soient sélectionnés. Nous aurons alors le privilège de découvrir leurs démarches artistiques et de suivre l'évolution de leurs projets, en plus d'assister aux différentes activités qu'ils mettront sur pied afin d'aller à la rencontre des citoyens.



Locations

En ce qui a trait aux activités de location, le Théâtre a retrouvé un taux d'occupation similaire à celui qu'il enregistrait avant la pandémie, 337 jours ayant été réservés par un peu plus de 60 entreprises et organismes de la région. Les demandes de location d'espaces disposant d'équipements professionnels et de personnel qualifié sont quotidiennes. Des spectacles de danse, des remises de diplômes, des chorales, la Fête de la lecture et du livre jeunesse, des galas, des conférences et des assemblées ont encore pu bénéficier de nos salles cette année. Malgré une baisse du nombre de jours de location de certains de nos clients réguliers, tels que Les Grands Explorateurs ou l'Orchestre Philharmonique du Québec (anciennement l'OSDL), le nombre de jours de location a tout de même augmenté.

Une baisse a cependant été observée pour la location des studios. L'accueil d'artistes et de compagnies en résidence de création, notamment lors du projet d'Artistes associés, dans le cadre duquel 5 artistes ont occupé les studios pendant 15 semaines, a réduit le nombre de jours disponibles à la location. De plus la perte partielle du Studio B, repris par le Cégep Édouard-Montpetit les lundis, mardis et mercredis, a limité la location de cet espace.

Le Théâtre a aussi appuyé en 2022-2023 de nombreux organismes à but non lucratif de la Rive-Sud en offrant à titre gracieux 60 billets de spectacle.

Liste des entreprises et organismes locataires

AGECEM
Atelier Théâtral
Bonsound
Bravo Musique
Caisse Desjardins
Pierre-Boucher
Cégep Édouard-Montpetit
Chœur Pratt & Whitney Canada
Chœur Vives Voix
Club de soccer Longueuil
Collège Charles-Lemoyne
Collège Français
Coop Édouard-Montpetit
Corinne Desfossés Danse

Centre de services scolaire Marie-Victorin
École de ballet de Saint-Hubert
École de Danse de Boucherville
École de danse HDP
École Joseph de Sérigny
École Marie Gibeau
École secondaire Jacques-Rousseau
École secondaire Ozias-Leduc
Ensembles concerts
Equijustice Rive-Sud
GFS
Groupe Entourage
Kaos TV
Koregrafia
La Croustade
La maison fauve

Occupation des lieux

Salle	Spectacles et activités du Théâtre de la Ville	Locations	Total
Salle Pratt & Whitney Canada	61	116	177
Salle Jean-Louis-Millette*	66	153	219
Studios A et B	152	68	220

* Inclut les activités qui ont lieu dans le foyer de la salle JLM.

La Station, école de danse
Les Grands Explorateurs
Les Mutins de Longueuil
L'Académie de danse NAN
Loisirs Gentilly
Luc Gingras
Miss Bean Productions
Motus
Mylaine Grenier inc.
Natation Élite
Orchestre symphonique de Longueuil
Pamplemousse Média VI
Pierre Doré
Pixcom inc.
Porte Parole
Productions Boucaro
Productions Happy

Productions Martin Leclerc
Productions Pascal Lafleur
Productions Pro-Arts
Productions Slurp Slurp
Salon du livre jeunesse de Longueuil
Séléna Fortier
Stomp your feet
Studio Dancing
Studio de danse F4CTORY
Théâtre Advienne que pourra
Théâtre Lyrique
Tout à Trac
Udanakai media inc.
Ultimate Dance move
Ville de Longueuil





Technique et infrastructures

Dans un esprit d'efficacité énergétique et opérationnelle, le Théâtre a continué sa transition vers les lumières DEL grâce à une subvention du ministère de la Culture et des Communications. Cette même subvention a aussi servi à remplacer plusieurs équipements désuets ou en fin de vie. Nos opérations s'en trouvent grandement améliorées. Plusieurs éléments s'intégreront à nos installations dans les prochains mois.

En décembre 2022, nous avons renouvelé nos baux avec le Cégep Édouard-Montpetit. Conformément à nos besoins et projets, le bail de la salle Jean-Louis-Millette a été renouvelé pour une durée de 30 ans. Celui-ci est assorti d'une obligation d'investissement majeur de la part du Théâtre dans le lieu. Une étude de faisabilité a été réalisée avec des professionnels et des demandes de subventions de l'ordre de 14 M\$ ont été déposées au cours des derniers mois auprès de nos différents partenaires : la Ville de Longueuil, le ministère de la Culture et des Communications du Québec et Patrimoine canadien. Nous espérons pouvoir amorcer les travaux en 2025, et ceux-ci devraient s'échelonner sur plusieurs mois. La rénovation de la salle Jean-Louis-Millette est essentielle au maintien de nos activités et à la qualité des services que nous offrons à la communauté.

Pour ce qui du bail de la salle Pratt & Whitney Canada, il est d'une durée de 10 ans. Plusieurs travaux sont nécessaires afin de garantir la meilleure expérience possible pour les usagers. Une étude de vétusté, rédigée par la firme d'architectes Cardin Julien, a permis de mettre en lumière plusieurs éléments afin de nous guider sur les meilleurs choix à faire pour répondre le

mieux possible aux besoins de cette salle. Certains éléments ont fait également l'objet d'une demande de subvention présentée au Programme d'immobilisation en entrepreneuriat collectif et au ministère de la Culture et des Communications du Québec. Certains travaux pourraient débuter dès l'été 2024.

Par ailleurs, une page importante s'est tournée en fin d'année financière. Dans la foulée du renouvellement de notre bail, le Cégep Édouard-Montpetit, devant composer avec une recrudescence d'inscriptions, a récupéré les bureaux administratifs du Théâtre pour en faire des salles de classe. L'ancien salon Héroux-Devtek a été revampé pour laisser place à neuf postes de travail. Des salles de réunion seront construites dans l'ancien vestiaire de la salle Pratt & Whitney Canada et la billetterie sera réaménagée pour que tout le monde puisse trouver sa place. La réalisation de ces travaux est prévue à l'automne 2023.

Le Cégep Édouard-Montpetit a également repris un de nos studios de création pour y donner, du lundi au mercredi, des cours de théâtre. Certains aménagements seront faits par le Cégep afin de permettre la tenue de cours et de répétitions. Nous espérons que cette mixité entre professionnels, artistes, étudiants et professeurs donnera un supplément de dynamisme à chacune des activités.

En ce qui concerne le projet de nouvelles infrastructures, projet sur lequel le Théâtre travaille avec la Ville de Longueuil depuis plus de 15 ans, la municipalité s'applique actuellement à le remettre sur pied en étudiant les différents cadres financiers pour la réalisation du projet.

Développement durable



En 2022-2023, le Théâtre de la Ville a maintenu son engagement envers le développement durable en poursuivant les actions mises en place dans la politique élaborée la saison précédente. Rappelons que le Théâtre de la Ville a obtenu le niveau Argent du programme d'accréditation Scène écoresponsable, qui reconnaît depuis quelques années les lieux de diffusion culturelle les plus responsables et ceux qui se démarquent sur les plans de l'implication dans la communauté, de la gestion des matières résiduelles, du transport, de l'énergie et des achats responsables.

En plus des améliorations écoresponsables apportées aux procédures entourant le service au bar, nous avons amorcé une collaboration avec le Cégep Édouard-Montpetit pour la mise en place d'une borne de recharge électrique portant les couleurs du Théâtre dans le stationnement aux abords de la salle Pratt & Whitney Canada. Afin de participer à ce projet commun d'électrification, un don de 5 000 \$ a été versé à la Fondation du Cégep Édouard-Montpetit. Grâce à cet engagement, le Théâtre de la Ville souhaite exercer une influence positive sur les parties prenantes, tant du milieu des arts et de la diffusion que des communautés de Longueuil et de la Rive-Sud.

De nouvelles initiatives seront mises en place au cours de la saison 2023-2024, puisque l'objectif est de recevoir, en avril 2024, l'accréditation niveau Or.



Marketing et accueil des publics

La saison de la (vraie) relance culturelle

Avec un grand retour des abonnements et une programmation sans interruption de service, on peut affirmer que la saison 2022-2023 est la véritable première année de la relance culturelle. Après les bouleversements importants provoqués par la pandémie dans le milieu culturel, il faut certainement s'attendre à ce que le retour à la normale se fasse de manière graduelle et dure encore plusieurs mois.

Les grands constats que nous pouvons tirer de cette saison en matière de fréquentation des arts de la scène sont les suivants : une certaine réticence face au retour en salle pour une partie de la population en raison de la COVID-19, une prévoyance d'achat plus courte (achat à la dernière minute) et une période d'incertitude en raison de l'inflation et des risques de récession. Mais, surtout, chez les amateurs d'arts vivants, une conclusion s'impose : un réel bonheur à retrouver les artistes et les bienfaits que procurent ces moments de rencontre et de communion incomparables.

La thématique de campagne s'articulait d'ailleurs autour de cette prémisse : le côté essentiel des arts vivants, leur capacité à donner du sens à nos vies, à aiguïser nos sens de différentes manières. Nous avons ainsi poursuivi notre fructueuse collaboration avec l'agence Compagnie et cie, tout en renforçant l'identité de marque développée en 2021-2022.

Malgré un début de saison plutôt frileux du côté des ventes, nous avons connu une année record en ce qui concerne le nombre de billets vendus. La programmation foisonnante, reflétant notre désir d'offrir un maximum d'occasions aux artistes de se produire sur nos scènes, a fait augmenter de près de 30 % le nombre total de billets à vendre (année de comparaison 2018-2019), un défi important en cette période de relance que les équipes de communication-marketing et de la billetterie ont su relever grâce à un plan de communication-marketing bonifié et un plan média diversifié. Nous avons constaté que la courbe des ventes s'éloignait du modèle que l'on a connu au cours des dernières années, ce qui a poussé le service de communication-marketing à ajuster ses actions tout au long de l'année pour s'adapter aux nouvelles tendances d'achat. Le dépliant de la campagne de Noël (*Passsez l'hiver aux shows*), une nouveauté, a permis de créer un véhicule promotionnel supplémentaire qui a porté ses fruits. Malgré un taux moyen d'assistance payante à la baisse en 2022-2023 et une diminution de fréquentation plus marquée pour certaines disciplines artistiques (théâtre et danse, notamment), nous avons bon espoir que les spectatrices et spectateurs seront au rendez-vous en plus grand nombre encore ces prochaines années.

Abonnements

Après deux années de suspension des abonnements et une importante modernisation des processus de réservation des billets, les abonnements ont redémarré, à notre plus grand plaisir. L'ancien système d'abonnement par priorité d'ancienneté, dont l'expérience numérique et le processus de réabonnement étaient limitatifs, a été complètement transformé pour offrir une plus grande souplesse et de nouveaux avantages aux abonnés. Bien que nous n'ayons pas retrouvé la proportion de vente de billets en abonnement d'avant la pandémie, nous sommes heureux de constater le retour d'une majorité d'anciens abonnés et un nombre record de nouveaux venus. La saison 2023-2024 est par ailleurs très prometteuse, la période de réabonnement printanière ayant surpassé les attentes. Évidemment, des changements aussi importants à un système qui existait depuis plus de 20 ans demandent une bonne dose d'adaptation pour les clientèles et l'équipe de la billetterie. Un vaste sondage a été réalisé auprès de la clientèle et, grâce aux réponses fournies, nous mettons tout en place pour assurer une amélioration continue de nos services et maintenir la qualité et la chaleur de notre accueil – un aspect qui demeure largement apprécié de notre clientèle, comme l'a confirmé le sondage.

Expérience client

Regagner la confiance des publics et (re)créer l'habitude de la sortie culturelle a été au cœur de nos actions. Nous souhaitons non seulement accueillir le public en toute sécurité, mais aussi l'accompagner dans le déconfinement culturel en lui offrant une expérience de sortie agréable et bonifiée. Conformément à la politique de développement durable, nous avons installé des stations d'eau en libre-service dans le foyer des salles, une initiative très appréciée du public. Par ailleurs, l'offre de produits au bar continue d'évoluer et de se diversifier, proposant de plus en plus de produits provenant de producteurs locaux.

228 113	15 679	5 973	1 887	1 085
visiteurs sur le site web	abonnés Infolettre	abonnés Facebook	abonnés Instagram	abonnés LinkedIn

Ressources humaines

Une autre année remplie de défis pour le Théâtre de la Ville en ce qui concerne les ressources humaines! Le milieu culturel est un des nombreux milieux touchés par la pénurie de main-d'œuvre et le roulement de personnel. Malgré cela, le Théâtre a su tirer son épingle du jeu et a recruté, fidèle à son habitude, du personnel d'exception. En fin d'année financière, Fanny St-Amand et Marie-Pier Turgeon, après neuf ans de loyaux services à la tête du département des communications, ont décidé de relever de nouveaux défis. Nous les remercions sincèrement pour leur contribution au Théâtre. Nous souhaitons d'ailleurs souligner le travail exceptionnel de tous nos employés.

L'équipe technique a été particulièrement confrontée cette année aux défis que pose la pénurie de main-d'œuvre. Le Théâtre a dû innover pour poursuivre ses activités. Afin de combler le besoin de personnel technique, une formation a en effet été offerte aux étudiants du Cégep Édouard-Montpetit intéressés par les arts de la scène. La majorité des participants étaient issus du programme Arts, lettres et communication et ont su bonifier l'expérience de leur DEC en y associant de nouvelles connaissances liées au travail à l'arrière-scène. Nous avons aussi profité de la polyvalence de plusieurs membres de l'équipe d'accueil qui avaient un intérêt et les aptitudes pour appuyer l'équipe technique. Nos techniciens habituels ont été généreux en partageant connaissances et compétences avec ces nouveaux venus. L'expérience a été enrichissante pour tous et nous souhaitons continuer d'intégrer de jeunes recrues au sein de nos équipes.

Avec l'aide de la consultante en ressources humaines Marie-Hélène Robert, le Théâtre a repensé complètement son manuel des employés, développé un plan de formation et revu ses échelles salariales afin de demeurer compétitif. En tout, ce sont plus de 400 heures de formation qui ont été offertes à notre personnel. Nous remercions DEL et Services Québec pour leur soutien dans le cadre de nos projets. En outre, pour tenir compte des grandes tendances actuelles, nous avons adopté une politique de télétravail.

Finances et administration

Finances

Encore une fois cette année, les aides gouvernementales ont permis au Théâtre de boucler son budget et de réaliser certaines économies pour faire face aux défis à venir liés au besoin en main-d'œuvre et aux infrastructures.

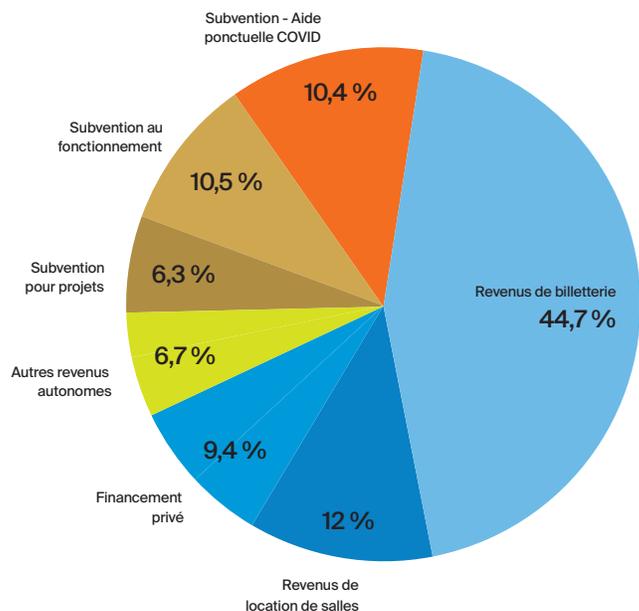
Tout comme en 2021-2022, nous avons obtenu des subventions pour compenser la perte de revenus autonomes. Nos revenus de billetterie (44,7%) et de location (12%) sont toujours 10% en deçà du niveau prépandémique de 2018-2019. Le graphique ci-dessous montre la répartition de nos sources de revenus en 2022-2023. Notre aide au fonctionnement demeure toujours stable et les revenus autonomes, qui avoisinent habituellement les 80%, représentent 72,8% cette année. Il est à noter que les nombreuses demandes de subventions ainsi que les rapports engendrés par les mesures ponctuelles et par projet ont exercé une pression supplémentaire sur les membres de l'équipe. Ceux-ci demeurent cependant constamment à l'affût de nouvelles sources de financement et comptent sur des formules de financement renouvelées avec des partenaires privés.

Informatique

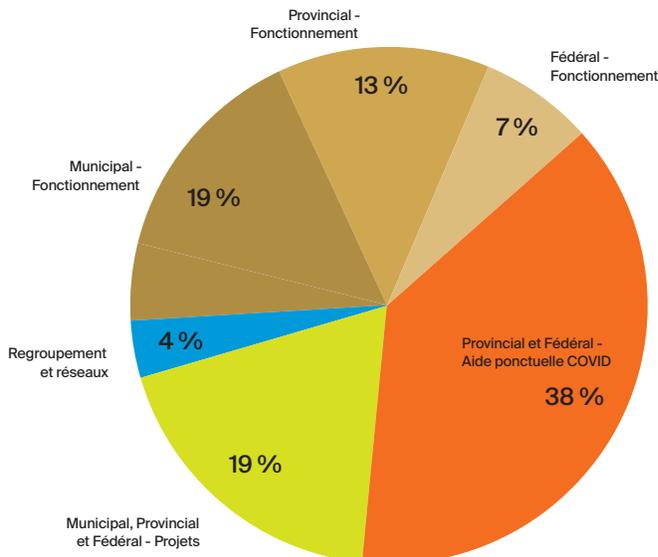
Le Théâtre a continué sa transition numérique. Avec le soutien de la firme OUTI, il est passé à la technologie IP pour sa téléphonie, a finalisé la migration de toutes ses données dans Sharepoint et a continué à s'adapter à l'utilisation du nouveau logiciel de gestion intégré Corpus, déployé quelques mois auparavant. L'année 2023-2024 en sera une autre de consolidation par la formation et l'appropriation de nouveaux outils collaboratifs.

2022-2023

Revenus



Subventions



Financement privé et partenariats



La mission éducative au cœur du financement privé

Encore cette année, l'important volet scolaire de notre mission a été mis de l'avant dans les activités de financement privé. Ayant connu une année record pour le nombre d'élèves accueillis dans nos salles, nous avons pour ambition de rejoindre un plus grand nombre de jeunes, tant par la bonification de notre programmation que par les activités de médiation offertes pour enrichir leur expérience.

La campagne de financement « Parrainez un élève » a été reprise cette année et lancée à l'occasion du Mardi, je donne, le 29 novembre 2022. À la clôture de la campagne, le 31 mai 2023, les généreux donateurs nous avaient permis d'amasser 5 311\$, soit un montant supérieur de près de 15% à celui recueilli l'année précédente. Les dons à la mission du Théâtre, effectués au moyen du formulaire en ligne Zeffy et par le système de billetterie Tuxedo au moment de l'achat des billets, nous ont permis de récolter 9 949,74\$ de plus.

À cet égard, et conformément à notre plan de reconnaissance de nos donateurs, nous tenons à souligner la générosité de M. Gilles Beauchamp et de Mmes Claire Ostiguy-Lapierre et Guylaine Morin, tous trois Amis du Théâtre de la Ville.

Des partenaires toujours présents

Le Théâtre de la Ville a le privilège de compter, année après année, sur plusieurs partenaires qui appuient sa mission : Pratt & Whitney Canada, Héroux-Devtek, Desjardins ainsi que le Groupe Banque TD.

Les ententes avec nos précieux alliés que sont les médias locaux, dont le FM 103,3 La radio allumée, Le Courrier du Sud (Gravité Média) et TVRS, ont été renouvelées ou se sont poursuivies.

Nous pouvons aussi toujours compter sur nos partenaires de services que sont Deloitte, Charlot fleurs et cadeaux, IGA, l'hôtel Le Dauphin ainsi que la Pâtisserie Rolland. Le partenariat avec la Place Longueuil a également été renouvelé, de même que nos ententes avec nos sept restaurants partenaires.

Enfin, le Cégep Édouard-Montpetit demeure un collaborateur de premier plan, non seulement en abritant les espaces et les salles du Théâtre, mais aussi en portant fièrement une mission essentielle : favoriser l'accès des étudiants aux arts vivants.

Comité de financement privé

En 2022, les activités du nouveau Comité de financement privé du conseil d'administration ont débuté, et une politique d'acceptation des dons et des commandites du Théâtre de la Ville a été adoptée par le conseil d'administration en 2023.

Soirée-bénéfice

En 2023 a eu lieu la deuxième édition du spectacle signature de notre soirée-bénéfice annuelle : *Mille éclats!* Ayant mis de l'avant le volet scolaire en pleine expansion de notre mission, nous avons accueilli près de 300 personnes de la communauté d'affaires de la Rive-Sud et de Montréal dans le foyer de la salle Pratt & Whitney Canada le jeudi 30 mars 2023. Les membres du Comité d'honneur de la soirée-bénéfice, sous la présidence de M. Didier van der Heyden, du Groupe Banque TD, ont été très actifs, parvenant presque à doubler les fonds amassés lors de la précédente soirée-bénéfice. Des artistes de Longueuil et d'ailleurs ont participé au spectacle pluridisciplinaire, à l'image de la programmation du Théâtre et conçu pour l'occasion par nos codirecteurs artistiques Eric Jean et Fanny St-Amand.

Membres du comité d'honneur de la soirée-bénéfice

M. Didier van der Heyden, MBA

Vice-président, Commercial, Agricole et Agroentreprise, Services bancaires commerciaux TD – Président du Comité d'honneur

Mme Jocelyne Faucher

Secrétaire générale et Vice-rectrice à la vie étudiante, Université de Sherbrooke

M. Sylvain Fournaise

Vice-président, Sécurité alimentaire et Services techniques, Olymel

M. James Goulet

Vice-président, Acquisitions et Développement, Associé chez Groupe Devimco

M. Bernard Grandmont, FCPA

Associé-conseil, Raymond Chabot Grant Thornton – Président du conseil d'administration du Théâtre de la Ville

M. Sylvain Lambert

Directeur général, Cégep Édouard-Montpetit

Mme Dominique Lapierre

Directrice générale, Théâtre de la Ville

Mme Geneviève Laplante, FCSI, CIM

Directrice de succursale de la Rive-Sud, RBC Gestion de patrimoine, RBC Dominion valeurs mobilières

M. Bilel Zeribi

Vice-président, Services aux entreprises, Rive Sud et Montérégie, Banque Scotia

L'événement en quelques chiffres

300 participants au cocktail dînatoire

86 personnes du grand public

15 artistes invités

67 lots qui ont trouvé preneur à notre encan interactif pour un montant record de 19 219 \$

167 042 \$ de revenus

1 soirée éclatante!





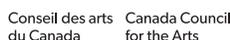
Partenaires et commanditaires

Fondé en 1989, le Théâtre de la Ville est un organisme culturel professionnel à but non lucratif, enregistré et privé, qui est reconnu et soutenu par la Ville de Longueuil, le Conseil des arts et des lettres du Québec, le ministère de la Culture et des Communications du Québec, Patrimoine canadien et le Conseil des arts du Canada.

Il dispose d'un fonds de dotation géré par la Fondation du Grand Montréal. Les sommes versées font l'objet d'un appariement grâce au programme Mécénat Placements Culture et au Fonds du Canada pour l'investissement en culture.

Nous remercions chaleureusement ces partenaires, sans qui nous ne pourrions exister.

Partenaires publics



Partenaire principal



SE DÉPASSER

Partenaires



Fier membre actif des principaux réseaux artistiques professionnels :

RIDEAU
Réseau Scènes
Les Voyagements – Théâtre de création en tournée
La danse sur les routes du Québec
Conseil québécois de la musique
Culture Montérégie

Réseau Petits bonheurs et Petits bonheurs Longueuil
Paroles vivantes
Tourisme Montérégie
Les Francouvertes

Le Théâtre de la Ville participe également à diverses tables de concertation et de réflexion sur des enjeux précis avec des associations nationales, dont le Conseil québécois du théâtre et le Théâtres Unis Enfance Jeunesse.

Conseil d'administration

PRÉSIDENT

BERNARD GRANDMONT
FCPA, associé-conseil
Raymond Chabot Grant Thornton

VICE-PRÉSIDENTE

ANNICK LAMBERT
MBA, ASC, Vice-présidente
Syrus

TRÉSORIER

FRANÇOIS LEFEBVRE
Directeur des ressources financières
Cégep Édouard-Montpetit

SECRÉTAIRE

Me NATHALIE MORISSETTE
Directrice affaires juridiques
Industries Lassonde inc.

ADMINISTRATEURS

ALEXANDRA BOISLARD-PÉPIN
Chef de la direction des ressources humaines
Innergex

ALEXANDRE GAGNON
Directeur exécutif, Transformation
Pratt & Whitney Canada

SYLVAIN LAMBERT
Directeur général
Cégep Édouard-Montpetit

GENEVIÈVE LAPLANTE
FCSI, CIM, Directrice de succursale Montréal – Rive-Sud
RBC Gestion du patrimoine, RBC Dominion valeurs mobilières

WEMBA OPOTA
Stratège en solutions d'intelligence artificielle
Microsoft

FANNY PAGÉ
Directrice générale
École nationale de théâtre du Canada

MATHIEU ROY
Président exécutif
Publicis au Québec

HÉLÈNE SOULARD
Directrice communications corporatives et développement durable,
Power Corporation of Canada

OBSERVATEUR

OLIVIER BARRETTE
Chef du Bureau de la culture et des bibliothèques
Ville de Longueuil



Équipe permanente

DOMINIQUE LAPIERRE
Directrice générale

ERIC JEAN
Directeur artistique et de la programmation
(théâtre, danse, art de la parole et cirque)

POSTE VACANT
Direction de programmation (musique, humour et variétés)
et des événements

RICHARD PIQUET
Directeur technique et infrastructures

MARC-ANDRÉ ROBILLARD
Directeur finances et administration

MARIE-PIER TURGEON
Directrice communications, marketing et clientèle

MARIE-ANNE POUSSART
Adjointe à la direction générale

AMÉLIE BROUSSEAU
Responsable du service à la clientèle, billetterie et accueil

MARIE-CLAUDE CHARLEBOIS
Responsable du développement des publics et
de la médiation culturelle

RENAUD DROLET
Responsable du développement des partenariats et
du financement privé

LOUISE GENEST
Responsable du service à la clientèle, locations et programmation

SYLVIE LEVASSEUR
Responsable de la comptabilité

SABRINA MARTIN
Responsable des communications

POSTE VACANT
Coordonnatrice du marketing numérique et médias sociaux

ROXANE TAMIGNEAU
Assistante à la direction technique

JEAN-FRANÇOIS HAMEL, JEAN-FRANÇOIS PATOINE
Chefs éclairagistes

STEVE ROBERGE
Chef sonorisateur

ANNE-MARIE LEGAULT
Gérante principale

Au 31 mai 2023

450 670-1611
infotheatre@theatredelaville.qc.ca

150, rue De Gentilly Est
Longueuil, Québec
J4H 4A9

theatredelaville.qc.ca