

# VISIBILITÉ

À TITRE DE PARTENAIRE RELANCE - 5 000 \$



## Plan média

- Logo :
- Publicités imprimées
    - Publireportage
    - Médias sociaux
- Facebook (4 000 abonnés)  
Instagram (1 300 abonnés)



## Infolettre

15 000 abonnés

Logo dans les envois en lien avec l'apéro-bénéfice



## Site internet

135 000 visiteurs uniques/an

Mention et photo sur la page web de l'événement-bénéfice



## Outils de sollicitation et relations publiques

- Logo :
- Formulaire d'achat en ligne
  - Mention de votre engagement dans le communiqué de presse



## Visibilité à l'apéro-bénéfice

Logo dans la présentation projetée à la fin du spectacle

Logo dans le dépliant envoyé aux convives avec leur bouteille



## Hospitalité

10 accès avec bouteille livrée à domicile avec possibilité de personnaliser les envois

Invitation double à la soirée reconnaissance



## Soirée VIP pendant la saison 2021-2022

10 billets

Accueil, verre et grignotines avant le spectacle

Rencontre avec les artistes après la représentation