

# THÉÂTRE DE LA VILLE

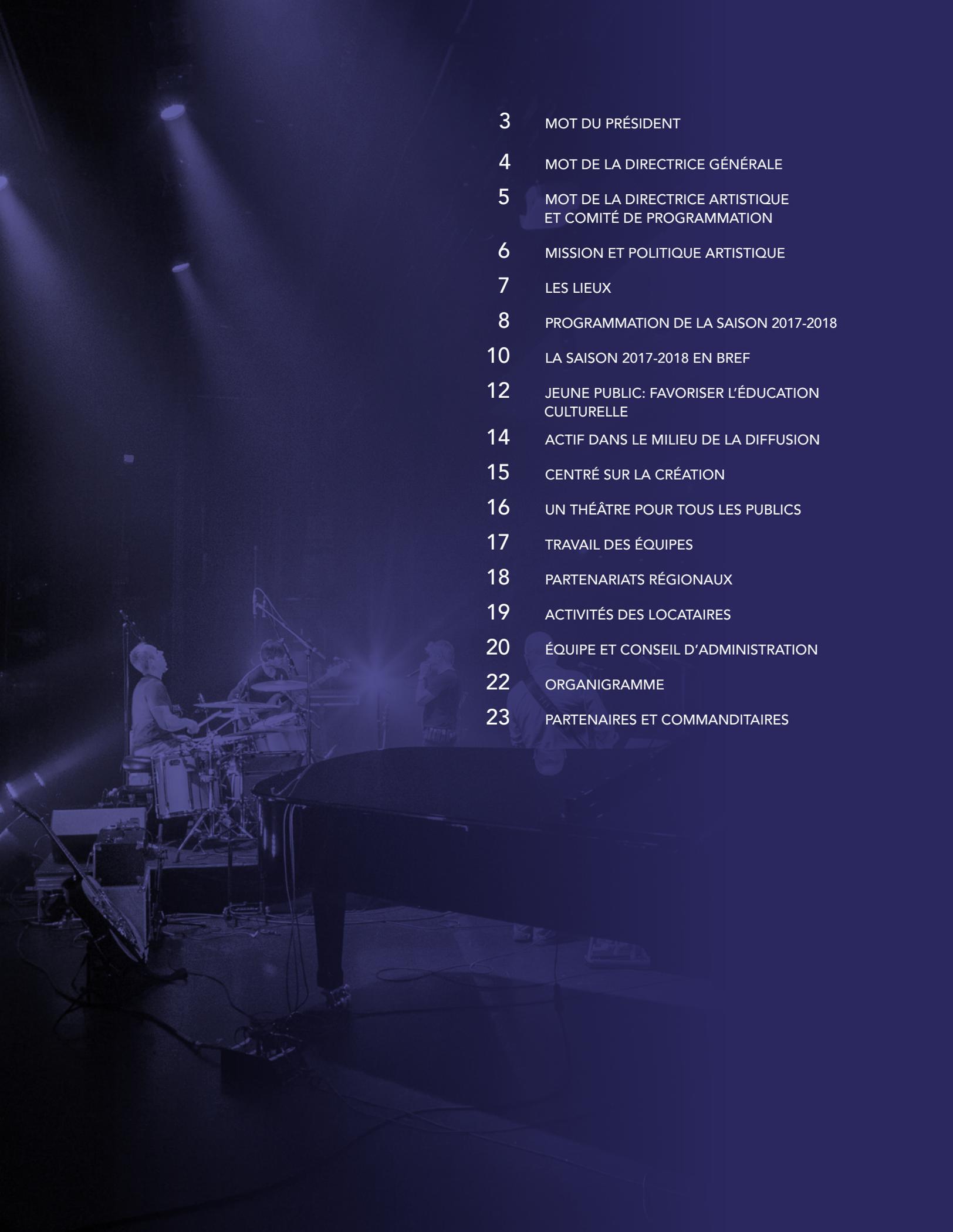


SAISON

17  
18



RAPPORT D'ACTIVITÉS  
FAITS SAILLANTS



3	MOT DU PRÉSIDENT
4	MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE
5	MOT DE LA DIRECTRICE ARTISTIQUE ET COMITÉ DE PROGRAMMATION
6	MISSION ET POLITIQUE ARTISTIQUE
7	LES LIEUX
8	PROGRAMMATION DE LA SAISON 2017-2018
10	LA SAISON 2017-2018 EN BREF
12	JEUNE PUBLIC: FAVORISER L'ÉDUCATION CULTURELLE
14	ACTIF DANS LE MILIEU DE LA DIFFUSION
15	CENTRÉ SUR LA CRÉATION
16	UN THÉÂTRE POUR TOUS LES PUBLICS
17	TRAVAIL DES ÉQUIPES
18	PARTENARIATS RÉGIONAUX
19	ACTIVITÉS DES LOCATAIRES
20	ÉQUIPE ET CONSEIL D'ADMINISTRATION
22	ORGANIGRAMME
23	PARTENAIRES ET COMMANDITAIRES

# MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

---

---



En 2017-2018, le Théâtre de la Ville (TDLV) s'est plus que jamais démarqué comme un leader de la diffusion pluridisciplinaire des arts de la scène au Québec.

Il a reçu cette saison trois importantes reconnaissances: le prix Diffuseur remis par le regroupement des diffuseurs francophones au Canada, à la Bourse RIDEAU 2018; pour une deuxième année consécutive, le prix OPUS du Diffuseur pluridisciplinaire de l'année, remis par le Conseil québécois de la musique, pour la qualité de ses saisons en musique de concert, jazz et musiques du monde. Enfin, une médaille de l'Assemblée nationale a été décernée à la directrice générale Danielle Bilodeau par la députée du comté de Taillon, madame Diane Lamarre, pour sa contribution au développement culturel sur la Rive-Sud depuis près de quinze ans.

La réponse enthousiaste du public et des milieux artistiques ainsi que le concert d'éloges reçus cette saison témoignent éloquemment de la qualité du TDLV, de son importance grandissante sur la Rive-Sud, de son rayonnement au pays et de l'expertise de son équipe. Nous sommes très fiers des réalisations de la saison 2017-2018 et de la qualité du travail effectué sans relâche chaque année.

Dans un autre domaine, la planification du projet de relocalisation dans le futur Complexe culturel de Longueuil (CCL) s'est poursuivie. Rappelons que le projet est placé sous la responsabilité de la direction générale de la Ville de Longueuil depuis trois ans.

Cette année a aussi été marquée par l'annonce du départ à la retraite de Danielle Bilodeau, directrice générale du TDLV depuis près de 15 ans. Un comité des ressources humaines s'est mobilisé pour réfléchir et planifier cette importante transition. Il a étudié les meilleures pratiques en vigueur dans ce domaine, appuyé par une spécialiste de Raymond Chabot Grant Thornton et par deux consultants externes.

L'appel à candidatures a mené à un choix unanime du conseil d'administration. Monsieur Franck Michel est entré en poste le 9 avril 2018. Fort d'une solide expérience de direction dans le milieu artistique, Franck Michel s'est intégré à l'équipe avec aisance. Il partage la vision de développement artistique du TDLV dans les milieux local, régional et national. Au nom du conseil d'administration, je lui souhaite la plus cordiale des bienvenues

et je salue l'exceptionnelle cohésion de cette belle équipe, l'attitude positive de tous les membres et leur collaboration dans cette transition.

Je remercie très chaleureusement Danielle Bilodeau qui a accompagné, dirigé et inspiré l'équipe du TDLV toutes ces années. Sous sa direction, le TDLV a précisé sa mission et sa politique artistique (2006), il a grandi en qualité et en notoriété dans son milieu, il est devenu une référence incontournable. Il a atteint un nombre record d'assistance et d'abonnements tout assurant la fréquentation par les publics scolaires. Les partenariats et commandites ont connu un essor majeur ainsi que les liens avec les gens d'affaires de la Rive-Sud, qui appuient le TDLV avec enthousiasme. Nous saluons son talent à coordonner l'équipe du TDLV qui compte aujourd'hui 16 employés réguliers et près de 70 personnes travaillant sur appel, à assurer une gestion transparente et ouverte et l'efficacité des processus administratifs.

Chers collègues du conseil d'administration, cette année encore, ensemble, nous avons eu à relever plusieurs défis, avec succès. Je vous remercie de votre réponse généreuse en toutes circonstances. Un très grand merci également aux publics qui fréquentent ce lieu avec bonheur!

Je salue nos principaux partenaires: la Ville de Longueuil et son Bureau de la culture, le Conseil des arts et des lettres du Québec, le ministère du Patrimoine canadien, le Cégep Édouard-Montpetit et le ministère de la Culture et des Communications du Québec, ainsi que notre commanditaire principal Pratt & Whitney Canada.

Bonne saison 2018-2019 !

A handwritten signature in blue ink that reads "Bernard Grandmont". The signature is fluid and cursive.

**BERNARD GRANDMONT**

PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION  
DU THÉÂTRE DE LA VILLE

FCPA, FCA, Associé Raymond Chabot Grant  
Thornton

# MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

---

---



La saison 2017-2018 a été passionnante, pleine de défis inédits et d'heureuses surprises. Son bilan nettement positif illustre la belle maturité du Théâtre de la Ville, qui sait jouer dans un large registre, équilibrant les grandes figures, les diverses générations, les tendances actuelles et les découvertes, tant sur la scène nationale que locale, canadienne et internationale. Notre saison présentait aussi un nombre accru d'artistes issus de la diversité culturelle et de femmes créatrices. Une saison foisonnante dont nous pouvons être très fiers, puisqu'elle a réuni plus de 51 900 personnes du public, pour une assistance payante moyenne de 81% pour les 74 spectacles différents répartis en 142 représentations.

En plus de sa programmation artistique professionnelle et fidèle à ses orientations historiques, le TDLV a continué de contribuer à la vitalité culturelle et communautaire de la Rive-Sud. Une soixantaine d'organismes communautaires et professionnels ont occupé nos espaces pour y tenir leurs activités, incluant des répétitions et concerts de l'Orchestre symphonique de Longueuil (OSDL), le Salon du livre jeunesse, des résidences de création, des événements bénéfiques, conférences, assemblées, spectacles scolaires et autres. Ces activités démontrent bien le rôle que joue notre théâtre, au cœur de la vie sociale et culturelle de sa région.

Le TDLV est un organisme sain. La qualité artistique y est omniprésente, rejoignant des publics toujours plus nombreux et fidèles. Il occupe une place de choix dans le milieu artistique national pour sa contribution positive au développement de la diffusion pluridisciplinaire en arts de la scène, pour sa mission et sa politique artistique qui guident les équipes, et pour son soutien indéfectible envers la création qui continue d'occuper une place prépondérante dans chacune de nos saisons, en théâtre d'abord et dans toutes les disciplines artistiques. Les choix de spectacles, l'accompagnement des publics, les propositions de rencontres et d'activités d'animation ou de familiarisation font le bonheur des publics. Ils éclairent le travail des créatrices et créateurs, facilitent la communication avec elles et avec eux, nous enrichissant mutuellement dans le respect des uns et des autres. Ces orientations et son souci d'excellence ont permis au TDLV d'affirmer son rôle prépondérant dans le développement des arts de la scène, tant au niveau régional et métropolitain que national et international.

Cette volonté de soutenir la création sur la Rive-Sud, nous la devons aux équipes fondatrices de ce lieu, il y a près de 30 ans. Je leur rends hommage en cette saison qui était ma dernière à titre de directrice générale du TDLV. J'émetts le vœu que cette mission et cette politique artistique continuent de guider le TDLV dans les décisions pendant encore longtemps et j'invite toute l'équipe à continuer de garder le cap sur l'essentiel: le développement d'une culture vivante et diversifiée, le soutien à la parole forte de créateurs et de créatrices exceptionnels et audacieux!

Je remercie les membres des conseils d'administration avec qui j'ai eu le bonheur de collaborer depuis mon entrée au TDLV, en janvier 2004. Vous avez tous adhéré à la mission du TDLV, vous avez appuyé nos équipes, vous avez établi un climat de confiance réciproque et mené la barque avec beaucoup de sagesse. Nous vous devons beaucoup, je vous dois beaucoup!

J'ai eu le bonheur de côtoyer de très nombreuses personnes dans le cadre de mes fonctions, à commencer par toute notre équipe, si formidable. Ensemble nous avons amélioré le rayonnement et l'impact du TDLV dans sa communauté tout en préservant sa liberté artistique et son équilibre financier; nous avons développé nos liens avec les publics et avec les créateurs; nous avons misé sur l'innovation et la qualité; et nous avons fait du Théâtre de la Ville le lieu incontournable par excellence de la diffusion pluridisciplinaire au pays.

Longue vie au Théâtre de la Ville, à toute l'équipe et à son nouveau directeur général, Franck Michel!

**Bravo à toute l'équipe et longue vie au Théâtre de la Ville!**



**DANIELLE BILODEAU**

DIRECTRICE GÉNÉRALE

## MOT DE LA DIRECTRICE ARTISTIQUE

---

---



En cette saison 2017-2018, toutes les équipes du Théâtre de la Ville se sont impliquées dans un foisonnement de réalisations qui ont promu de façon éclatante la mission artistique du TDLV la rendant encore plus percutante et enracinée dans sa communauté et dans les milieux de la diffusion et de la création où nous sommes des plus actifs. Les prix remportés cette année soulignaient la qualité, l'audace et la vitalité de nos actions et de notre mission, ce qui nous conforte et nous stimule à aller de l'avant.

En plus des activités habituelles de diffusion et l'élaboration de la programmation de la saison à venir, nous avons concentré nos énergies sur l'accomplissement d'une pluralité d'animations dédiées à divers segments de public ainsi que sur la tenue des résidences de création. Par ailleurs, nous avons planifié la présentation de la 21<sup>e</sup> édition des *Fenêtres de la création théâtrale*, un événement professionnel initié par le TDLV qui demeure plus que jamais pertinent.

Pour concevoir de belles saisons, l'équipe de programmation fréquente assidûment les arts de la scène et participe à de nombreux festivals et événements-vitrines, ce qui représente plus de 200 propositions par année. Le TDLV est ainsi en mesure de porter un regard éclairé sur la création actuelle et de composer une programmation riche, percutante et diversifiée.

Trois termes résument le climat dans lequel travaille le comité de programmation: connivence, écoute et respect. C'est ainsi que nous pouvons célébrer avec vous l'importance de l'art en tant que source d'émotion, de réflexion, de divertissement et de vitalité communicative. Puisse notre programmation se tailler chaque saison une place de choix au cœur de vos vies!

*Anne-Marie Provencher*

**ANNE-MARIE PROVENCHER**

DIRECTRICE ARTISTIQUE ET PROGRAMMATRICE

## LE COMITÉ DE PROGRAMMATION

---

---

### **ANNE-MARIE PROVENCHER,**

directrice artistique, responsable des séries théâtre, danse et jeune public, des nombreuses activités d'animation et de sensibilisation des publics, des Fenêtres de la création théâtrale, des résidences de création et de la politique artistique

### **DANIELLE BILODEAU,**

directrice générale et programmatrice responsable de la musique de concert

### **JOHANNE AUBRY,**

programmatrice responsable de la chanson, du jazz et du blues, des contes et des musiques du monde, du cirque, de l'humour et des variétés



# MISSION ET POLITIQUE ARTISTIQUE

---

---

*« L'action du TDLV étant, à tous les niveaux, le reflet engagé et constant d'un projet artistique novateur, la proposition artistique reflète l'esprit dans lequel nous travaillons, c'est-à-dire une proposition qui s'est construite au fil du temps, qui repose sur des bases solides et que l'on veut ainsi durable. »*

EXTRAIT DE L'ÉNONCÉ DE MISSION, 2006

Le Théâtre de la Ville (TDLV) est un diffuseur professionnel des arts de la scène d'envergure métropolitaine. Gestionnaire d'un complexe culturel, il se distingue par une proposition artistique novatrice. Acteur incontournable du développement culturel dans son milieu, il s'adresse à la population de l'agglomération de Longueuil et de sa périphérie.

L'engagement du TDLV envers ses publics – multiples, ouverts et de tous âges – se manifeste par un accueil chaleureux, la diffusion de spectacles de grande qualité et par la présentation d'artistes qui marquent ou marqueront le paysage culturel. De la relève aux vedettes établies, ces artistes sont variés, au même titre que les disciplines qui font la richesse de la programmation du TDLV, où le théâtre de création et la danse contemporaine s'imposent, tout comme la musique actuelle et la chanson francophone.

De plus, le TDLV propose au public une grande variété d'activités d'animation qui permettent de mieux comprendre les œuvres ainsi que la démarche des auteurs et des interprètes et d'approfondir leurs découvertes. L'une des priorités du TDLV est de s'assurer que les arts de la scène soient accessibles aux jeunes. Quant aux familles et au milieu scolaire, nous leur avons choisi des créations qui sauront séduire les jeunes, éveiller leur curiosité pour les arts, développer leur imaginaire et affiner leur regard sur le monde. Enfin, nous aimerions rappeler que le TDLV occupe une place importante dans le milieu artistique et s'implique de façon significative dans le milieu de la diffusion, notamment par l'intermédiaire des Fenêtres de la création théâtrale (FCT) et de son programme de résidence de création en théâtre et en danse.

# LES LIEUX

---

---

Logé au Cégep Édouard-Montpetit, le TDLV déploie ses activités dans trois lieux de diffusion: la salle Pratt & Whitney Canada (911 places), la salle Jean-Louis-Millette (à géométrie variable, 400 places) et le P'tit bar de Jean-Louis (foyer de la salle JLM, 140 places). De plus, deux studios de répétition sont utilisés par des compagnies et des artistes en processus de création et pour la tenue d'événements comme les Fenêtres de la création théâtrale.

STUDIOS



P'TIT BAR DE JEAN-LOUIS



SALLE PRATT & WHITNEY CANADA



SALLE JEAN-LOUIS MILLETTE, FORMULE DEBOUT



SALLE JEAN-LOUIS-MILLETTE, FORMULE CABARET

# COUP D'ŒIL SUR LA SAISON 2017-2018

## Une riche programmation!

La programmation 2017-2018 comprenait 72 spectacles destinés à des publics adultes et à de jeunes publics, pour un total de 142 représentations dans les disciplines suivantes : Théâtre, Danse, Musique de concert, Jazz et Blues, Chanson, Conte et Musiques du monde, Cirque, Humour et Variétés ainsi que dans les séries Dimanches en famille et Le P'tit bar de Jean-Louis. Ce sont 44 % des représentations, soit 62, qui ont été offertes en théâtre, discipline prédominante de la programmation.

### THÉÂTRE

LA FEMME QUI FUIT	Festival international de littérature	JLM	15*-16 sept.
BABY-SITTER	Théâtre Catfight	JLM	22, 23, 24* sept.
MULIATS	Productions Muentakuan	JLM	26, 27 oct.
J'AIME HYDRO	Porte Parole	P&WC	18-19* nov.
RACE	Tournées Jean Duceppe	P&WC	20, 21* janv.
POURQUOI TU PLEURES... ?	Les Éternels Pigistes	P&WC	2*, 3 fév.
DEMAIN MATIN. MONTRÉAL M'ATTEND	Spectra Musique	P&WC	22, 23, 24 mars
L'ORANGERAIE	Théâtre Denise-Pelletier et Théâtre du Trident	P&WC	12 avril
DÉS ARBRES	Théâtre de la Manufacture	JLM	3, 4 mai

### DANSE

CAS PUBLIC ET KOPERGIETERY	9	P&WC	7 nov.
DANIEL LÉVEILLÉ DANSE	Solititudes duo	P&WC	1 <sup>er</sup> fév.
AMPLE MAN DANSE	Danses indisciplinées	JLM	8 mars
PPS DANSE EN COPRODUCTION AVEC COUP DE COEUR FRANCOPHONE	Corps Amour Anarchie - Léo Ferré	P&WC	14 avril

### DIMANCHES EN FAMILLE

LE SENTIER DES RÊVES	Théâtre Motus / Izumi Ashizawa Performance	JLM	5 nov.
IMMIGRANT DE L'INTÉRIEUR	Dynamo Théâtre/Teatro O Bando	JLM	10 déc.
CONCERTO DE BRUITS QUI COURENT	Théâtre À Tempo	JLM	28 janv.
LE COEUR EN HIVER	Théâtre de l'Oeil	JLM	18 fév.
L'ÉCOLE BUISSONNIÈRE	PPS Danse en coproduction avec Les Productions Dansencorps inc.	JLM	11 mars
HISTOIRES D'AILES ET D'ÉCHELLES (PETITS BONHEURS)	Sylvie Gosselin	studio	5 mai (11 h et 15 h)
TERRIER (PETITS BONHEURS)	Théâtre du Gros Mécano et Les Incomplètes	JLM	6 mai (11 h et 15 h)
CHAT/CHAT (PETITS BONHEURS)	Petits Bonheurs	studio	12 mai (11 h et 15 h)

### CHANSON

JULIEN CLERC	Tournée pianos - Spectacle intime	P&WC	23 sept.
ÉMILE BILODEAU	Rites de passage	JLM	13 oct.
LUC DE LAROCHELLIÈRE	Autre monde	JLM	14 oct.
AMYLIE (ANNULÉ)	Les éclats	BAR	10 nov.
PIERRE LAPOINTE	La science du coeur	P&WC	30 nov.
AVEC PAS D'CASQUE	Effets spéciaux	JLM	1 <sup>er</sup> déc.
BETTY BONIFASSI	Lomax	JLM	2 déc.
PATRICE MICHAUD	Almanach	P&WC	19 janv.
FRED FORTIN	Ultramar	JLM	25 janv.
DAMIEN ROBITAILLE	Univers parallèles	JLM	14*, 16 fév.
DANIEL BÉLANGER	Paloma	P&WC	17 fév.
MATT HOLUBOWSKI	Solititudes	JLM	24 fév.
BEYRIES	Landing	BAR	1 <sup>er</sup> *, 3 mars
LAURENCE JALBERT	Ma route	JLM	2 mars
PREMIER CIEL	L'Heptade	P&WC	9 mars
PHILIPPE BRACH	Le silence des troupeaux	JLM	17 mars
ISABELLE BOULAY	En vérité	P&WC	29 mars
VINCENT VALLIÈRES	Le temps des vivants	P&WC	3 mai
DANIEL LAVOIE	Mes longs voyages	P&WC	24 mai

## JAZZ ET BLUES

TAMI NEILSON	Don't be Afraid	JLM	17*, 19 oct.
GUY BÉLANGER	Traces & Scars et Hommage à Bob Walsh	P&WC	28 oct.
EMILIE-CLAIRE BARLOW	Lumières d'hiver	P&WC	15 déc.
MISSIS SATCHMO	Is That All There Is	JLM	13 janv.
SIMONE PRATTICO TRIO	Oriundo	JLM	20 janv.
PIANOS CAMÉLÉONS		P&WC	22 fév.
TRIO FRÉDÉRIC ALARIE	Un concert de légendes : Chet Baker et Scott Lafaro	JLM	28 avril

## MUSIQUE DE CONCERT

STÉPHANE AUBIN, KATHLEEN FORTIN	Les 4 saisons d'André Gagnon	P&WC	17 nov.
MG3 - MONTRÉAL GUITARE TRIO	Danzas	JLM	27 janv.
ARION ORCHESTRE BAROQUE	Kaléidoscope	P&WC	25 mars
VIDÉO PHASE	Lumens	JLM	26 avril

## CIRQUE

COMPAGNIA BACCALÀ	Pss Pss	JLM	15 mars
-------------------	---------	-----	---------

## CONTE ET MUSIQUES DU MONDE

BÏA, MAMSELLE RUIZ	Bandidas	JLM	2, 23* nov.
PERSÉIDES	Fleur persane	BAR	11 nov.
LES POULES À COLIN	Ste-Waves	BAR	16 déc.
FRED PELLERIN	Un village en trois dés	P&WC	25, 26 janv.
KLEZTORY	Nigun	JLM	3 fév.
GALANT, TU PERDS TON TEMPS	Nous irons danser	JLM	15 fév.
ELISAPIE (REPORTÉ)		JLM	27 avril
PETRU GUELFUCCI	Corsica	JLM	11 mai
CHRISTINE TASSAN ET LES IMPOSTEURS	Entre Félix et Django	JLM	12 mai

## HUMOUR ET VARIÉTÉS

ALAIN CHOQUETTE	Drôlement magique	P&WC	5 oct.
FRANCINE LAREAU	Merci Manda, La Pouné, Dodo, Denise, Clémence et tant d'autres! 100 ans d'humour au féminin	JLM	3 nov.
ADIB ALKAHLIDEY	Ingénu	P&WC	23 nov.
JEAN-MICHEL ANCTIL	JEAN-MICHEL	P&WC	9 déc.
LES ZAPARTISTES	Zap 21 : La revue du 21e siècle	P&WC	20 déc.
LOUIS T	Objectivement parlant	JLM	1 <sup>er</sup> *, 2 fév.
CLAUDINE MERCIER	Claudine	P&WC	16 fév.
FRANÇOIS BELLEFEUILLE	Le plus fort au monde	P&WC	23 fév.
LOUIS-JOSÉ HOUDE	Préfère Novembre	P&WC	7*, 8 mars
DANIEL LEMIRE, PIERRE VERVILLE		P&WC	28 mars
KATHERINE LEVAC	Velours	P&WC	1 <sup>er</sup> *, 2, 22* mai

\* Représentations supplémentaires



# LA SAISON 2017-2018 EN BREF

La fréquentation a atteint un sommet en 2017-2018 avec près de 52 000 billets vendus et une assistance payante de 80,5%, confirmant la pertinence des choix de programmation et des stratégies de mise en marché. À titre comparatif, le taux moyen d'occupation payante au Québec, toutes disciplines confondues, était de 65% en 2017 (Source: Institut de la statistique du Québec).

	NOMBRE DE SPECTACLES	NOMBRE DE REPRÉSENTATIONS	NOMBRE DE SPECTATEURS PAYANTS	% D'ASSISTANCE PAYANTE
GRAND PUBLIC	66	95	38 531	79,8%
SCOLAIRE	12	47	13 876	82,7%
FAMILLE	6	13	1 927	77,2%
SPECTACLE DE THÉÂTRE	15	62	13 876	89%
ACTIVITÉS D'ANIMATION ET DE MÉDIATION ARTISTIQUE	40		6 193*	
<b>TOTAL</b>	<b>72</b>	<b>142</b>	<b>51 900</b>	<b>80,5%</b>

\* Les activités d'animation, de médiation et de sensibilisation des publics sont toutes offertes gratuitement.

## Programmation grand public

La proposition artistique constitue le cœur de la personnalité du TDLV. Elle réfère tant à une programmation constituée de spectacles choisis pour leur indéniable qualité qu'à son animation visant à favoriser la mise en contact des œuvres et des publics. Les choix de spectacles se font selon un judicieux équilibre entre les grandes figures, les artistes plus connus, les tendances actuelles et les découvertes. Le théâtre demeure, comme il l'a été historiquement, un point d'ancrage et occupe une place privilégiée dans la proposition artistique. Nous sommes heureux de constater la réponse enthousiaste des publics envers la programmation.



## Abonnement

Le nombre d'abonnés connaît une croissance ininterrompue depuis la fondation du TDLV. La saison 2017-2018 comptait 3680 abonnés, soit une augmentation d'environ 4% par rapport à l'année précédente (moyenne de 2% d'augmentation par année depuis 5 ans). Ce sont 83% des abonnés qui ont renouvelé leur abonnement, alors que 400 personnes ont acheté un abonnement pour la première fois (321 spectateurs ont choisi de ne pas se réabonner à la saison 2017-2018). La proportion de billets vendus en abonnement se maintient, soit les deux tiers de l'ensemble des ventes.

	2015 2016	2016 2017	2017 2018
<b>GRAND PUBLIC</b>			
REPRÉSENTATIONS	86	90	95
SALLE JEAN-LOUIS-MILLETTE	51	45	49
LE P'TIT BAR DE JEAN-LOUIS	5	7	6
SALLE PRATT & WHITNEY CANADA	30	38	40
NOMBRE DE SPECTATEURS PAYANTS	34 516	36 574	38 531
TAUX D'ASSISTANCE PAYANTE	80,2%	77,4%	79,8%
<b>SCOLAIRE (PRIMAIRE ET SECONDAIRE)</b>			
REPRÉSENTATIONS	32	47	47
NOMBRE DE SPECTATEURS PAYANTS	9 580	12 823	13 369
TAUX D'ASSISTANCE PAYANTE	82,9%	83,7%	82,7%
<b>GRAND PUBLIC ET SCOLAIRE</b>			
TOTAL DES BILLETS MIS EN VENTE	54 584	62 600	64 440
TOTAL DES BILLETS VENDUS	44 096	49 397	51 900
TAUX D'ASSISTANCE PAYANTE TOTALE	80,8%	78,9%	80,5%
NOMBRE DE SPECTACLES DIFFÉRENTS	65	72	72
NOMBRE DE REPRÉSENTATIONS	118	137	142
	<b>2015 2016</b>	<b>2016 2017</b>	<b>2017 2018</b>
DOSSIERS D'ABONNEMENT	1 883	1 945	2 024
NOMBRE D'ABONNÉS	3 439	3 545	3 680
NOUVEAUX ABONNEMENTS	330	419	400
% DE RÉABONNEMENT	83%	81%	83%
TOTAL DES BILLETS VENDUS EN ABONNEMENT (incluant les billets supplémentaires)	23 265	23 489	25 428
% BILLETS VENDUS EN ABONNEMENT	67%	64%	66%

## Activité d'animation

Afin de permettre aux spectateurs de mieux apprécier les spectacles, le TDLV se fait depuis toujours un devoir de leur offrir des rencontres animées par des créateurs ou des spécialistes et portant sur les œuvres présentées. Au total cette saison, 27 rencontres animées ont été offertes aux publics de tous âges, à raison de quatorze en théâtre, six en danse, cinq en musique de concert, une en musique jeune public et une en chanson francophone. L'engouement du public pour nos rencontres animées ne cesse de croître, comme en témoignent le nombre grandissant de spectateurs qui y assistent et leur implication de plus en plus significative dans les discussions qui les ponctuent.



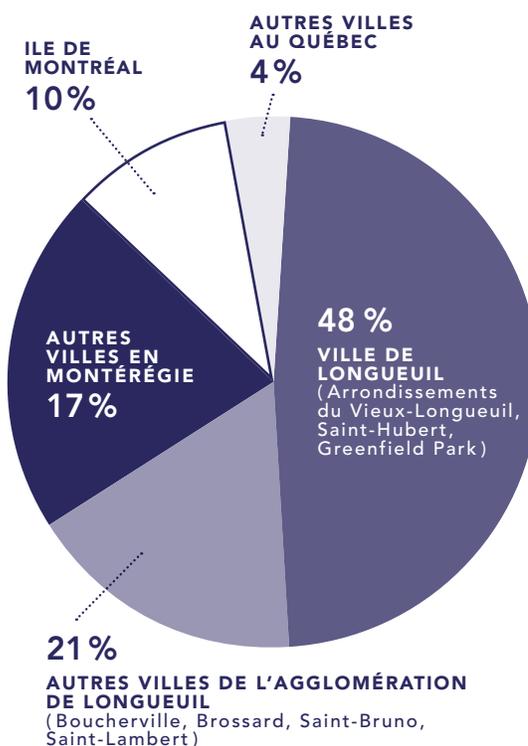
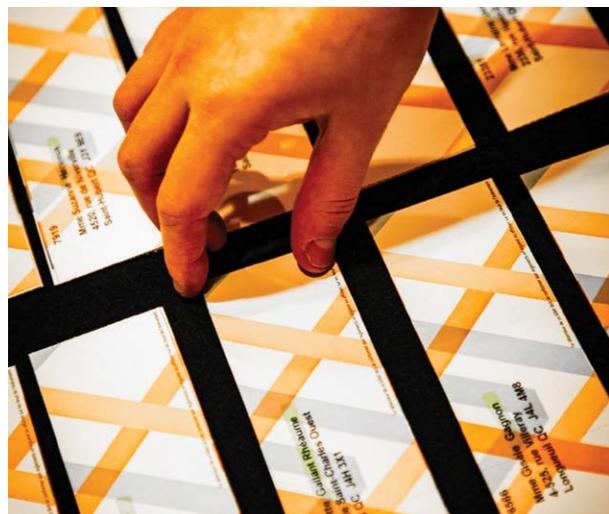
Si on ajoute à cela les représentations expérimentales données lors des résidences de création, les rencontres-discussions après les représentations scolaires, le lancement de saison et les multiples autres activités d'animation, nous estimons que l'ensemble de nos activités (excluant les spectacles) ont rejoint 6193 personnes en 2017-2018, comme l'indique le tableau suivant. Il s'agit d'une augmentation de 24% comparativement à l'an dernier.

**SOMMAIRE DES ACTIVITÉS D'ANIMATION**

ACTIVITÉ	NOMBRE	PARTICIPANTS
REPRÉSENTATIONS EXPÉRIMENTALES AUTOUR DES RÉSIDENCES DE CRÉATION	2	96
RENCONTRES ANIMÉES AVANT ET/OU APRÈS SPECTACLE	27	3516
AUTRES ACTIVITÉS ET ANIMATIONS	11	2581
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>6193</b>

## Provenance du public

La proximité, tout autant que la qualité de la programmation, représentent des éléments déterminants dans le choix des spectateurs lorsque vient le temps de s'abonner : 83% des abonnés habitent l'agglomération de Longueuil comparativement à 61% pour les spectateurs hors abonnement.



# JEUNE PUBLIC : FAVORISER L'ÉDUCATION CULTURELLE

---

---

S'assurer que les arts de la scène soient accessibles aux jeunes est une priorité pour le TDLV. L'agglomération de Longueuil compte de nombreuses jeunes familles, et on y trouve pas moins de 3 commissions scolaires, 130 écoles primaires, dont 3 privées, et 24 écoles secondaires, dont 7 privées.

Pour les familles et le milieu scolaire, le TDLV a choisi des créations qui sauront séduire les jeunes, éveiller leur curiosité pour les arts, développer leur imaginaire et affiner leur regard sur le monde. Jeu théâtral, marionnettes, théâtre d'objets, danse, musique de concert sont au programme, au bénéfice de tous les groupes d'âge. Dans le cadre de sa programmation scolaire 2017-2018, le TDLV a accueilli 13 876 jeunes spectateurs et leurs accompagnateurs, représentant une assistance totale de 89% et une assistance payante de 83%.

## Des ateliers en milieu scolaire pour enrichir la sortie

De l'école au théâtre est un programme élaboré par le TDLV qui a pour objectif d'enrichir la sortie au théâtre en offrant pour certains spectacles ciblés des ateliers préparatoires en classe offerts par un(e) animateur(trice) professionnel(le) provenant des compagnies de théâtre. Ces rencontres permettent d'améliorer l'écoute des jeunes dans la salle, d'assurer leur compréhension des enjeux abordés par le texte et de les sensibiliser aux défis artistiques relevés par l'équipe de création.

Quatre spectacles sur une possibilité de treize étaient accompagnés d'ateliers préparatoires, pour un total de 46 ateliers, rejoignant 1066 élèves. Le Secrétariat à la politique linguistique et la Fondation Sibylla Hesse ont permis d'offrir des ateliers autour de deux spectacles. Grâce à une subvention reçue, le Petit théâtre de Sherbrooke a pu offrir gracieusement des ateliers entourant son spectacle et le TDLV a défrayé les coûts des ateliers d'un spectacle, en collaboration avec la Commission scolaire Marie-Victorin.

Bien que le rôle essentiel de ces ateliers ne soit plus à démontrer, nous demeurons à la merci des réponses aléatoires aux nombreuses demandes de subventions, dans l'espoir de donner un support dynamique à la programmation que nous proposons aux écoles de notre région. Compte tenu de l'importance de ces activités pour porter auprès des jeunes les spectacles qui leur sont destinés, nous espérons que les subventionneurs sauront apporter un soutien tangible et permanent qui nous permettra de les pérenniser.

L'année précédente, une subvention ponctuelle du CALQ nous avait permis d'offrir un nombre record de 152 ateliers préparatoires en classe.



© Robert Etcheverry



© Robert Etcheverry

## PROGRAMMATION SCOLAIRE

SCOLAIRES ( PRIMAIRE )	Discipline	Nombre de représentations	Jauge	Capacité	Nombre de spectateurs incluant les accompagnateurs	Pourcentage assistance
<i>LE SENTIER DES RÊVES</i>	Théâtre	4	300	1 200	1 094	91.2%
<i>IMMIGRANT DE L'INTÉRIEUR</i>	Théâtre	5	300	1 500	1 357	90.5%
<i>CONCERTO DE BRUITS QUI COURENT</i>	Musique	5	350	1 750	1 691	96.6%
<i>LE COEUR EN HIVER</i>	Théâtre	4	300	1 200	923	76.9%
<i>L'ÉCOLE BUISSONNIÈRE</i>	Danse	6	300	1 800	1 688	93.8%
<i>LETTRÉ POUR ÉLÉNA</i>	Danse-théâtre	2	300	600	588	98.0%
<i>TERRIER</i>	Théâtre	5	250	1 250	1 242	99.4%
<b>TOTAL</b>	<b>7 SPECTACLES</b>	<b>31</b>		<b>9 300</b>	<b>8 583</b>	<b>92.3%</b>

### SCOLAIRES ( SECONDAIRE )

<i>ANNE, LA MAISON AUX PIGNOIS VERTS</i>	Théâtre	5	370	1 850	1 785	96.5%
<i>CAS PUBLIC - 9</i>	Danse	1	400	400	424	106.0%
<i>TRAVERSÉE</i>	Théâtre	2	250	500	281	56.2%
<i>PATRICE MICHAUD - ALMANACH</i>	Chanson	1	725	725	233	32.1%
<i>L'ORANGERAIE</i>	Théâtre	3	750	2 250	2 034	90.4%
<i>LE GARÇON AU VISAGE DISPARU</i>	Théâtre	2	300	600	536	89.3%
<b>TOTAL</b>	<b>6 SPECTACLES</b>	<b>14</b>		<b>6 325</b>	<b>5 293</b>	<b>83.7%</b>
<b>GRAND TOTAL</b>	<b>13 SPECTACLES</b>	<b>45</b>		<b>15 625</b>	<b>13 876</b>	<b>88.8%</b>

## BILAN DES ATELIERS DONNÉS EN MILIEU SCOLAIRE

SPECTACLE ET NOM DE LA COMPAGNIE	Discipline	Niveau	Nombre d'ateliers	Participants
<i>TRAVERSÉE</i> VOYAGEURS IMMOBILES, COMPAGNIE DE CRÉATION	Théâtre	Secondaire	11	281
<i>IMMIGRANT DE L'INTÉRIEUR</i> DYNAMO THÉÂTRE ET TEATRO O BANDO	Théâtre	Primaire	14	309
<i>LETTRÉ POUR ÉLÉNA</i> LE PETIT THÉÂTRE DE SHERBROOKE ET LA PARENTHÈSE	Théâtre et danse	Primaire	16	379
<i>LE GARÇON AU VISAGE DISPARU</i> THÉÂTRE LE CLOU	Théâtre	Secondaire	5	97
<b>TOTAL</b>			<b>46</b>	<b>1 066</b>



# UN THÉÂTRE ACTIF DANS LE MILIEU DE LA DIFFUSION

## Prix et distinctions

Le Théâtre de la Ville s'est vu décerner deux prix prestigieux dans le domaine de la diffusion au cours de la saison. Le Conseil québécois de la musique lui a remis, pour une deuxième année consécutive, le prix du diffuseur pluridisciplinaire. Ce prix souligne la programmation originale d'un diffuseur diversifiant les styles musicaux tant jazz, que musiques du monde et de concert. Le jury a souligné la constance de l'engagement du TDLV à soutenir la qualité artistique et l'innovation musicale, en plus de la pertinence de ses initiatives de développement des publics. Le prix RIDEAU dans la catégorie diffuseur, qui reconnaît l'audace, l'ingéniosité et l'excellence d'un diffuseur de spectacles dans son travail de direction artistique, lui a été remis à l'occasion de la Bourse RIDEAU. Le TDLV a également fait partie de la liste des finalistes dans la catégorie Salle de spectacle de l'année au Gala de l'ADISQ. Le tout, couronné par la remise de la médaille de l'Assemblée nationale à Danielle Bilodeau, directrice générale jusqu'en mai 2018, par la députée du comté de Taillon, madame Diane Lamarre, pour sa contribution au développement culturel sur la Rive-Sud.



## Corpus

Le Théâtre de la Ville en collaboration avec ses partenaires, le Centre des arts Juliette-Lassonde et Denis Mailloux de la firme Imagidées, sont à développer un système de gestion des opérations adapté aux diffuseurs de spectacle. Élaboré dans la plateforme Filemaker et intitulé Corpus, cet outil se veut à la fois une base de données centralisée, optimisée et mutualisée et un gestionnaire des opérations, offrant plusieurs fonctions telles la création des horaires de travail du personnel technique, d'accueil et de billetterie, la gestion du carnet d'adresse, du calendrier de programmation et de location des salles, l'intégration des ententes contractuelles avec les producteurs, etc. Le partage de l'information entre les équipes, voire même entre diffuseurs, sera grandement facilité par cet outil unique, conçu sur mesure et adaptable en fonction des différents besoins des diffuseurs. L'implantation de Corpus devrait être terminée pour le début de la saison 2019-2020. Il sera ensuite offert à d'autres diffuseurs membres de RIDEAU.



## Plus que jamais impliqués

L'expertise des membres de l'équipe du TDLV lui permet de jouer un rôle important dans le milieu: participation à différentes réunions de programmation, formations, jurys, conseils d'administration ou projets spéciaux; les implications sont nombreuses. Que ce soit auprès de Réseau Scènes, RIDEAU, Les Voyagements – Le théâtre de création en tournée, La Danse sur les routes, le Conseil québécois de la musique, Petits bonheurs Longueuil, CINARS, l'ADISQ, TUEJ, l'Illusion Théâtre et encore d'autres, les membres de l'équipe ont tous ce désir de partage et de transmission des savoirs qui contribuent au développement du milieu de la diffusion.



# UN THÉÂTRE POUR TOUS LES PUBLICS



## Les Sorties 30 ans et moins: l'an 2

La deuxième année du programme Les sorties 30 ans et moins, présentées par le commanditaire Groupe Banque TD, a rejoint pas moins de 1100 jeunes, une augmentation de la fréquentation de 70%. Une quarantaine de spectacles étaient offerts au tarif abordable de 20\$. Puisant autant dans la musique et le théâtre que la danse, l'humour et le cirque pour garantir une diversité de genres, d'artistes et de formes, Les Sorties 30 ans et moins favorisent la découverte de propositions artistiques dans un lieu culturel vivant. Formidable tremplin pour rejoindre les jeunes, le programme favorise de nouvelles initiatives de programmation ciblées pour ce public précis. L'entente avec TD a d'ailleurs été renouvelée jusqu'en 2020.

## La diversité culturelle de plus en plus présente

Le TDLV mise sur une programmation incluant les artistes issus de la diversité culturelle. Annuellement, près de 10% des spectacles sont présentés par, ou avec, des artistes de la diversité culturelle et offerts tant au public scolaire et familial qu'adulte. L'évolution démographique récente – les communautés culturelles représentent 18% de la population de l'agglomération – rappelle l'importance d'évoluer de façon accélérée dans cette voie.

Le volet scolaire représente une belle porte d'entrée pour rejoindre les différentes communautés culturelles. Que ce soit par les thèmes abordés dans les œuvres ou encore par les écoles ciblées, nous pouvons affirmer que la représentation de la diversité est au cœur de nos priorités et de nos défis.



## Petits bonheurs Longueuil

Dans sa volonté de développer le public de la petite enfance, le TDLV a contribué au succès du Festival Petits bonheurs Longueuil 2018 (pour les 0 à 6 ans) en s'impliquant dans sa planification et dans sa programmation pour une 6<sup>e</sup> année. En plus d'offrir deux représentations puisées à même l'offre des Dimanches en famille, le TDLV a présenté, grâce au précieux soutien de la Ville de Longueuil, la grande première du spectacle *Histoires d'ailes et d'échelles* de l'artiste longueilloise Sylvie Gosselin, à qui nous avons aussi offert d'imposantes résidences de création, ainsi que le spectacle européen *Chat-Chat*.

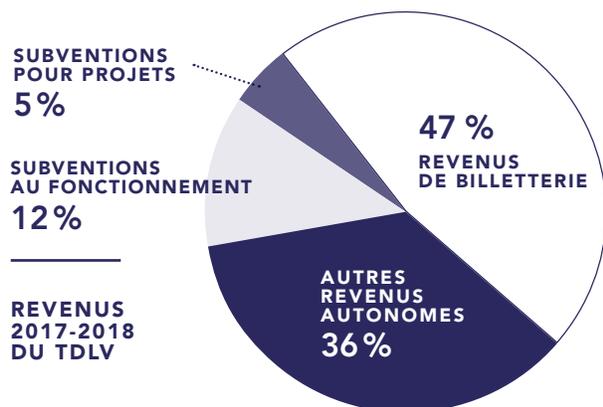
# ACTIVITÉS SECTORIELLES

Pour que le Théâtre prenne vie, le travail de plusieurs équipes complémentaires est nécessaire. Voici un aperçu des activités et des enjeux qui occupent les équipes administratives, techniques et des communications.

## Un théâtre au budget équilibré

Le TDLV a une nouvelle fois réussi à équilibrer son budget de fonctionnement en 2017-2018. Les revenus de subventions pour la mission ont représenté 12% du budget (5% pour les projets), et la consolidation des partenariats a permis de conserver la proportion de financement privé à près de 11%. De légères augmentations du taux d'occupation des salles, du nombre de spectacles, de représentations et de billets vendus et des revenus de location ont contribué à l'équilibre budgétaire.

Des projets spéciaux tels la refonte du site Internet, Corpus, le plan des mesures d'urgence ont pu être réalisés grâce au fonds dédié aux projets ponctuels de ce type.



## Direction technique

La direction technique veille à l'entretien constant des salles et des espaces du TDLV pour accueillir les artistes et le public dans les meilleures conditions qui soient et en toute sécurité. Le maintien de bonnes relations avec les producteurs et la mise en valeur des propositions artistiques demeurent au cœur de ses priorités.

### Entretien, mise à niveau et remplacement des équipements

Bien que l'entretien des équipements soit exécuté de façon minutieuse, les délais de réalisation du projet de relocalisation du Théâtre de la Ville ont occasionné la désuétude de certains espaces et équipements. L'exécution de travaux majeurs pour une mise à jour des équipements et conditions d'accueil des productions est devenue pressante et essentielle. À cet effet, des demandes de subvention ont été déposées auprès du ministère du Patrimoine canadien du ministère de la Culture et des Communications. Les réponses à ces demandes sont impatientement attendues.

### Plan des mesures d'urgence

En collaboration avec le Cégep Édouard-Montpetit (CEM) et accompagnés par la firme Prudent Groupe Conseil, une mise à jour du Plan des mesures d'urgence (PMU) a été réalisée. L'implantation et la mise en pratique de ce guide plus complet et en conformité avec les pratiques actuelles dans le domaine a permis un arrimage de nos mesures d'urgence avec le CEM et la clarification des responsabilités de chacun. Une formation a été offerte à tout le personnel du TDLV afin d'assurer l'efficacité des nouvelles procédures.

## Communications marketing

### Sur le plan numérique

La saison 2017-2018 aura été marquée par l'accélération du virage numérique, notamment grâce à la refonte du site web. Résultat : une nouvelle plateforme hautement informative, facile d'accès sur tous les formats d'appareils, incluant des outils de recherche efficaces pour la découverte du contenu et stimuler l'achat de billets de spectacles. La refonte du site web a été confiée à l'agence Deux huit huit.

Par ailleurs, nous en avons profité pour actualiser l'identité visuelle corporative du TDLV dont les bases ont été rétablies grâce à un univers graphique rajeuni qui se décline de façon cohérente au fil des saisons et sur les différents supports, tant imprimés que numériques.

Grâce à l'appui du Pôle d'économie sociale de l'agglomération de Longueuil, nous avons octroyé à une consultante un mandat d'optimisation de l'écosystème numérique incluant un diagnostic de l'utilisation des différents outils, la mise en place

de stratégies et d'outils de mesure de la performance. Des résultats probants ont été observés avec une augmentation de 45% du nombre de sessions sur le site web, de 40% du nombre de visiteurs unique et de 45% du nombre de billets vendus en ligne.

### Campagnes imprimées et médias traditionnels

La brochure de saison demeure un véhicule de promotion important, avec un tirage à 150 000 exemplaires distribuées stratégiquement. Les campagnes médias et d'affichage sur le territoire se succèdent durant toute la saison (médias locaux, lumiérisés dans le métro et circuit d'abribus et de panobus du RTL, super panneaux de Bell Média, affichage sauvage, etc). Ces campagnes sont bonifiées par des relations de presse, l'animation des réseaux sociaux et autres campagnes numériques qui permettent au Théâtre de gagner en notoriété. Le TDLV a fait confiance, pour une cinquième année, à l'agence Boo Design pour la création de l'identité visuelle de la saison.

# UN THÉÂTRE ANCRÉ DANS SA COMMUNAUTÉ



## Des partenaires fidèles et engagés

Le Théâtre de la Ville a développé de nombreuses et solides collaborations avec les forces vives de la région. C'est le cas du partenariat établi depuis 2015 avec le Réseau de transport de Longueuil, qui conjugue culture et transport collectif. Par ailleurs, les ententes avec les précieux alliés que sont les médias locaux, dont Le Courrier du Sud, TVRS et FM 103,3 la radio allumée, ont été renouvelées, voire bonifiées. Une douzaine de restaurants partenaires poursuivent également leur association avec le TDLV afin rendre l'expérience des spectateurs plus complète lors de leur sortie culturelle. Le Cégep Édouard-Montpetit demeure pour sa part un collaborateur de premier plan, non seulement en hébergeant les espaces et les salles du TDLV, mais aussi en portant fièrement une mission essentielle: favoriser l'accès des étudiants aux arts de la scène. Le TDLV s'est par ailleurs associé au projet Le français s'affiche qui fait la promotion du fait français auprès des étudiants du CEM.

Des ententes pluriannuelles avec plusieurs commanditaires, notamment, Desjardins, Deloitte et le Groupe Banque TD ont été renouvelées, s'ajoutant à celles conclues antérieurement avec d'autres partenaires de longue date, tels Héroux Devtek et Pratt & Whitney Canada. De plus, un nouveau partenariat a été établi avec la Fondation RBC Banque Royale, dans le cadre du projet Artistes émergents RBC, qui permet à trois compagnies et artistes de la relève en théâtre ou en danse de bénéficier gratuitement d'une résidence de création au Théâtre de la Ville.

## Soirée-bénéfice 2018: mobilisation de la communauté des affaires

La communauté des affaires de la Rive-Sud est de plus en plus présente et mobilisée pour soutenir le TDLV et sa mission éducative. Près de 330 participants et invités étaient au rendez-vous lors de la soirée-bénéfice édition 2018, qui s'est clôturée par la présentation du théâtre musical culte *Demain matin, Montréal m'attend*.

Grâce à l'appui de ses partenaires et de ses donateurs ainsi qu'à l'implication soutenue et au dévouement exceptionnel des treize membres du comité d'honneur, l'événement a réalisé un bénéfice net de 118 412\$. Principale activité de levée de fonds, la soirée-bénéfice demeure un événement essentiel pour mettre de l'avant auprès de la communauté des affaires le dynamisme et le rôle de leader que joue le TDLV sur son territoire et pour augmenter le potentiel de développement des partenariats.





gracieuseté Chœur Pratt & Whitney Canada



© Gilles Sigouin, LumaStudios

## LE LIEU PAR EXCELLENCE

En 2017-2018, le TDLV a réservé plus de 300 jours d'occupation dans ses salles, studios, foyers et autres espaces publics pour qu'une soixantaine d'organismes puissent y tenir leurs activités et événements publics en disposant d'équipements et de personnel qualifiés. Des exemples : des concerts de l'Orchestre symphonique de Longueuil (OSDL), des chorales, le Salon du livre jeunesse, des spectacles de fin d'année, des concerts de musique, des galas, des conférences et des assemblées, etc. Le TDLV a aussi appuyé de nombreux organismes à but non lucratif de la Rive-Sud cette année, en offrant à titre gracieux des billets de spectacle.

En tout, près de 200 000 personnes fréquentent le TDLV chaque année.

### LA COMMUNAUTÉ REÇUE CHEZ NOUS EN 2017-2018

SALLE PRATT & WHITNEY CANADA		SALLE JEAN-LOUIS-MILLETTE		STUDIOS A ET B	
ACADÉMIE DE DANSE DE MONTRÉAL	Montréal	ACADÉMIE DE DANSE NEW AGE NATION	Longueuil	ACADÉMIE DE DANSE NEW AGE NATION	Longueuil
ANIMAGES	Longueuil	ATELIER THÉÂTRAL DE LONGUEUIL	Longueuil	CHOEUR À COEUR	Longueuil
BASEBALL QUÉBEC	Sainte-Catherine	CAISSE DES JARDINS LONGUEUIL	Longueuil	CHŒUR VIVE VOIX	Longueuil
CAISSE DES JARDINS PIERRE-BOUCHER	Longueuil	CÉGEP ÉDOUARD-MONTPETIT	Longueuil	CLASH 9361-9476 QUÉBEC INC.	Longueuil
CÉGEP ÉDOUARD-MONTPETIT	Longueuil	CLASH 9361-9476 QUÉBEC INC.	Longueuil	CULTURE MONTÉRÉGIE	Longueuil
COLLÈGE FRANÇAIS	Longueuil	CHOEUR À COEUR	Longueuil	COLLÈGE CHARLES-LE MOYNE	Saint-Constant
COLLÈGE NOTRE-DAME-DE-LOURDES	Longueuil	CHŒUR VIVE VOIX	Longueuil	CORINNE DESFOSSÉS DANSE	Longueuil
COMITÉ DE LOISIRS GENTILLY	Longueuil	COALITION SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE	Longueuil	ÉCOLE DE DANSE KOREGRAFIA	Longueuil
ÉCOLE CHARLES-LE MOYNE	Longueuil	CLUB RICHELIEU	Saint-Lambert	FÊTE DU CANADA	Montréal
ÉCOLE DE BALLET DE SAINT-HUBERT	Longueuil	COLLÈGE CHARLES-LE MOYNE	Longueuil	LA STATION STUDIO DE DANSE	Longueuil
ÉCOLE DE DANSE DE BOUCHERVILLE	Boucherville	CORINNE DESFOSSÉS DANSE	Saint-Constant	LE BROKE LAB	Longueuil
ÉCOLE DE DANSE DE LOUISE BRABANT	St-Constant	ÉCOLE DE DANSE KOREGRAFIA	Longueuil	LE JARDIN MUSICAL	Longueuil
ÉCOLE SECONDAIRE JACQUES-ROUSSEAU	Longueuil	FONDS DE DÉVELOPPEMENT DU CÉM	Longueuil	ORCHESTRE DES JEUNES DE LA MONTÉRÉGIE	Saint-Lambert
FONDATION DES CHSLD DE LONGUEUIL	Longueuil	LE JARDIN MUSICAL	Longueuil	ORCHESTRE SYMPHONIQUE DE LONGUEUIL	Longueuil
GROUPE ESPACES	Montréal	PASQUAL VÉRAQUIN	Montréal	PPS DANSE	Montréal
JIMMY SÉVIGNY	St-Lazare	PFD NOTAIRES	Longueuil	PRATT & WHITNEY CANADA	Longueuil
LES GRANDS EXPLORATEURS	Longueuil	PRODUCTIONS PHANEUF	Longueuil	QUÉBECISSIME	Jonquière
LES MUTINS DE LONGUEUIL	Longueuil	SALON DU LIVRE JEUNESSE DE LONGUEUIL	Longueuil	QWARTZ	Québec
LES PRODUCTIONS HUGO DEPOT	Montréal	VILLE DE LONGUEUIL	Longueuil	SALON DU LIVRE JEUNESSE DE LONGUEUIL	Longueuil
LESTER B. PEARSON HIGH SCHOOL	Longueuil	SEMBEQ	Montréal	THÉÂTRE DE QUARTIER	Montréal
ORCHESTRE SYMPHONIQUE DE LONGUEUIL	Longueuil	STUDIO V	Saint-Lambert	THÉÂTRE MOTUS	Longueuil
POLYVALENTE OZIAS-LEDUC	Longueuil	VILLE DE LONGUEUIL	Longueuil	THÉÂTRE TOUT À TRAC	Montréal
PRATT & WHITNEY CANADA	Longueuil			ZESTE PROD	Montréal
PRODUCTIONS BOUCARO INC.	Longueuil				
PRODUCTIONS MP3	Longueuil				
QUARTIER AUX JEUX	Longueuil				
QUÉBEC SOLIDAIRE	Sainte-Catherine				
STUDIO PRODANCE	Candiac				
THÉÂTRE LYRIQUE DE LA MONTÉRÉGIE	Longueuil				
VILLE DE LONGUEUIL	Longueuil				
<b>31 LOCATAIRES POUR 142 JOURS D'OCCUPATION</b>		<b>20 LOCATAIRES POUR 73 JOURS D'OCCUPATION</b>		<b>23 LOCATAIRES POUR 134 JOURS D'OCCUPATION</b>	

# EN COULISSE, LE PERSONNEL DU THÉÂTRE

## Un employeur de choix

Le TDLV est un employeur important à Longueuil, 116 personnes, dont 17 employés permanents, y ont effectué au total près de 50 000 heures de travail rémunéré en 2017-2018.

La majorité des emplois à temps partiel au TDLV sont occupés par des jeunes de moins de 35 ans, soit environ 80% des ressources humaines. Pour les nombreux étudiants et étudiantes qui occupent ces emplois, il s'agit d'une belle opportunité d'apprentissage au sein d'un milieu harmonieux et chaleureux, où de belles valeurs sont mises de l'avant: équité salariale, respect des règles sur la santé et la sécurité au travail, procédures et formation concernant le harcèlement, nombreuses politiques internes (évaluation annuelle, formation professionnelle, etc.). Le climat de confiance, de respect et de sécurité est apprécié par tous, pigistes comme employés réguliers et, au final, le public en bénéficie aussi. Aucun doute, il fait bon travailler au TDLV !



© Robert Etcheverry



© Robert Etcheverry

## L'équipe permanente \*

### ADMINISTRATION

DANIELLE BILODEAU

Directrice générale \*jusqu'en mai 2018

FRANCK MICHEL

Directeur général

ANNE-MARIE PROVENCHER

Directrice artistique et programmatrice

DANIEL COLLETTE

Directeur technique

MARIE-PIER TURGEON

Directrice des communications et du marketing

JOHANNE AUBRY

Programmatrice

DANIELLE LAVOIE

Adjointe à la direction générale (jusqu'en mai 2018)

MARIE-ANNE POUSSART

(depuis mai 2018)

KARINE DA COSTA

Responsable du développement des partenariats et des commandites

LOUISE GENEST

Responsable de la logistique et des locations

SYLVIE LEVASSEUR

Responsable de la comptabilité

GINETTE ROCHAT

Responsable des communications et du développement jeune public

JULIEN BOISVERT

Assistant technique

SABRINA MARTIN

Assistante aux communications et agente de développement en danse et jeune public

### TECHNIQUE

JEAN-FRANÇOIS HAMEL

JEAN-FRANÇOIS PATOINE

Chefs éclairagistes

ALEXANDRE BAILLARGEON

Chef sonorisateur

### BILLETTERIE

KARINE EVOY,

Responsable de la billetterie

CHARLOTTE THÉAULT

Superviseure principale

Le Théâtre de la Ville remercie son personnel chargé de la technique, de l'accueil et de la billetterie pour sa contribution à la présentation des spectacles.

\* En date du 31 mai 2018

---

---

## Le conseil d'administration\*

### PRÉSIDENT

BERNARD GRANDMONT  
FCPA, FCA, Associé,  
Raymond Chabot Grant Thornton

### VICE-PRÉSIDENT

PIERRE DANDROY  
Gestionnaire et administrateur de sociétés

### TRÉSORIÈRE

ÉLISABETH FOURNIER  
Directrice des ressources financières et matérielles,  
Cégep Édouard-Montpetit

### SECRÉTAIRE

TOMMY THEBERGE  
Conseiller municipal  
Ville de Longueuil

---

### ADMINISTRATEURS

CATHERINE BERGERON  
Associée, avocate, agente de marques,  
ROBIC, S.E.N.C.R.L.

GERMAIN BUREAU  
Vice-président  
Rive-Sud de Montréal  
RBC Banque Royale

JOCELYN DESCHENES  
Producteur et président fondateur,  
Sphère Média Plus

ANNICK LAMBERT  
Directrice exécutive,  
Communications, Sandoz Canada Inc.

SYLVAIN LAMBERT  
Directeur général,  
Cégep Édouard-Montpetit

YVAN LANDRY  
Directeur, Ingénierie et Services des installations,  
Pratt & Whitney Canada

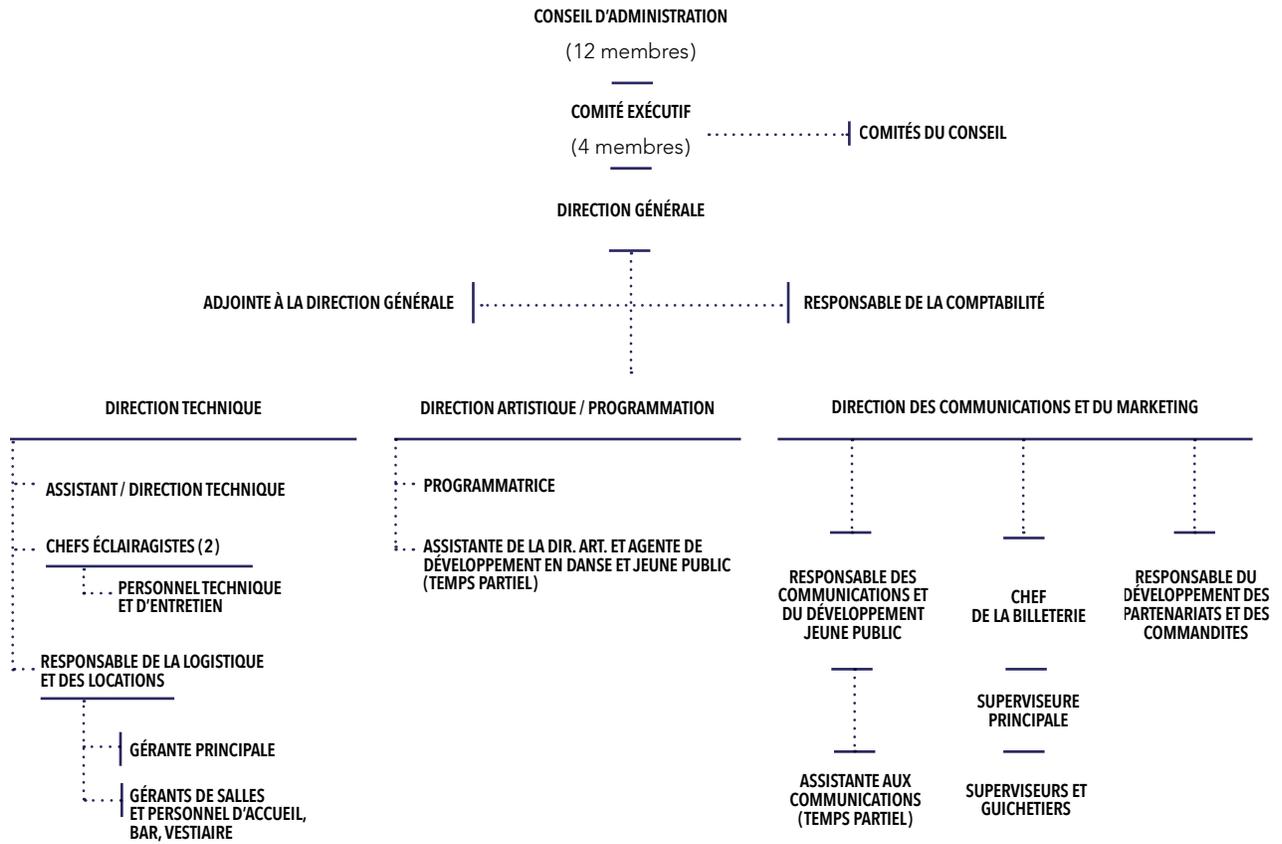
BENOIT L'ECUYER  
Président de l'arrondissement du Vieux-Longueuil  
Ville de Longueuil

MATHIEU ROY  
Associé, président  
Iq2 Montréal

\* En date du 31 mai 2018



© Sylvain Légaré



© Robert Etcheverry



© Robert Etcheverry

# LE THÉÂTRE DE LA VILLE REMERCIE

Fondé en 1989, le Théâtre de la Ville (TDLV) est un organisme culturel professionnel à but non lucratif, enregistré et privé, reconnu et soutenu par la Ville de Longueuil, le Conseil des Arts et des Lettres et le ministère de la Culture et des Communications du Québec, Patrimoine canadien et le Conseil des arts du Canada.

Il détient un fonds de dotation géré par la Fondation du Grand Montréal ; les sommes versées font l'objet d'un appariement grâce aux programmes Mécénat Placements Culture et le Fonds du Canada pour l'investissement en culture.

Nous remercions chaleureusement ces partenaires, sans qui nous ne pourrions exister.

## PARTENAIRES PUBLICS



Canada Council for the Arts

## COMMANDITAIRE PRINCIPAL



**Pratt & Whitney Canada**  
Une société de United Technologies

## COMMANDITAIRES



Desjardins

## COMMANDITAIRE DU PROGRAMME LES SORTIES 30 ANS ET MOINS



## PARTENAIRES



## COMMANDITAIRES DE SOIRÉE



Deloitte

## COMMANDITAIRES DE SERVICE



IGA  
Les Marchés Lacoste Hébert

## PARTENAIRES MÉDIAS



## Fier membre actif des principaux réseaux artistiques professionnels

RIDEAU

Réseau Scènes

Les Voyagements – Le théâtre de création en tournée

La danse sur les routes du Québec

Conseil québécois de la musique

Culture Montérégie

Réseau Petits bonheurs et Petits bonheurs Longueuil

Le Théâtre de la Ville participe également à diverses tables de concertation et de réflexion sur des enjeux spécifiques avec des associations nationales, dont le Conseil québécois du théâtre, Théâtres Unis Enfance Jeunesse et l'ADISQ.

 **MERCI** 



**CONTACTEZ-NOUS 450 670-1611 | [infotheatre@theatredelaville.qc.ca](mailto:infotheatre@theatredelaville.qc.ca)**  
180, rue De Gentilly Est, Longueuil Québec | J4H 4A9 | [theatredelaville.qc.ca](http://theatredelaville.qc.ca)