

Théâtre de la Ville

A portrait of a Black woman with long, dark braids, wearing a black sequined jacket. She is looking slightly to the left. The background is a bright yellow and cyan geometric pattern. The text 'Théâtre de la Ville' is at the top, and '24-25 Rapport d'impact' is at the bottom.

Dominique Filis-Almé © Jetro Emlicar

24-25

Rapport ——— d'impact

« RenVERsant! Quel artiste inspirant et quel poète, Grand Corps Malade. Que d'émotions vécues durant ce spectacle. J'ai adoré. Merci au TDLV de nous avoir permis de vivre ce moment, ça fait partie de mes meilleurs spectacles des dernières années. »

— Spectatrice de Grand Corps Malade

« Je ne connaissais pas Étienne Fletcher et avais hâte de voir sa performance. Il a été tout simplement extraordinaire : belle voix, bonne musique, des paroles intelligentes et un contact touchant avec le public. [...] Merci pour cette merveilleuse rencontre! »

— Spectatrice d'Étienne Fletcher

« Du théâtre documentaire émouvant et troublant à la fois. L'expérience personnelle de la comédienne et auteure nous amène vers une réflexion sociale beaucoup plus large. Bravo! »

— Spectatrice de *Je viendrai moins souvent*



Sommaire

04	_____	Mot de la directrice générale
06	_____	Mot du président du conseil d'administration
08	_____	Conseil d'administration
09	_____	Mission, vision, valeurs
10	_____	Mot du comité de programmation
14	_____	Programmation grand public
16	_____	Programmation scolaire
18	_____	Médiation culturelle
20	_____	Ligne du temps
22	_____	Volet communautaire
23	_____	Soutien à la création
26	_____	Communications et marketing
28	_____	Billetterie et expérience client
30	_____	Technique et infrastructures
31	_____	Locations
32	_____	Développement durable
33	_____	Prix et distinctions
34	_____	Finances et administration
35	_____	Financement privé et partenariats
36	_____	Philanthropie
38	_____	Ressources humaines
39	_____	En route vers la saison 2025-2026

Mot de la directrice générale

L'année 2024-2025 vient clore un cycle important de notre planification stratégique 2021-2025 marqué par la croissance, l'excellence et l'effervescence. Alors que s'achève cette année riche et intense, je souhaite partager la fierté qui anime toute notre équipe pour les réalisations de cette année. L'année marquant notre 35^e année d'existence a été, sans conteste, l'une des plus fructueuses de l'histoire de notre Théâtre. Cette réussite collective repose sur un amalgame de facteurs qui mis ensemble font du Théâtre de la Ville un lieu d'exception : la qualité indéniable de notre programmation, qui a su conjuguer audace, exigence artistique et diversité des disciplines; la mise en valeur de nos activités par nos communications constantes et multiples; et le dynamisme et la chaleur de notre équipe.

Notre mission première, celle de diffuser, a trouvé un écho remarquable auprès de notre public, dont la fidélité et l'engagement sont notre plus belle récompense. Soir après soir, le public a répondu présent, remplissant nos salles et insufflant vie à notre lieu de diffusion, de création et de partage. La présence active et l'enthousiasme communicatif du public sont les éléments essentiels qui assurent la pérennité de notre Théâtre. Merci à nos spectateurs qui font de notre maison un lieu vivant, vibrant et toujours en mouvement.

L'une des grandes fiertés de cette année a aussi été l'essor constant de notre volet scolaire. Il y a 4 ans, nous avions décidé que nous devions miser sur la jeunesse pour assurer la pérennité des arts vivants. En cette année qui célèbre nos 35 ans, plus de 18 000 spectateurs provenant du milieu scolaire ont franchi nos portes pour découvrir l'art vivant dans sa richesse et sa diversité. Ce succès témoigne de notre volonté d'accompagner les nouvelles générations dans leur éveil culturel et artistique, de susciter leur curiosité et leur créativité. Nous sommes convaincus que l'éducation artistique et culturelle est un levier fondamental pour construire un avenir plus ouvert, plus tolérant et plus inventif. C'est pourquoi nous continuerons à renforcer cette mission avec la même énergie et le même engagement pour les années à venir.

Le soutien à la création n'a pas été en reste, nos studios ayant été occupés par de multiples artistes pour peaufiner leurs créations. Et notre événement phare *Les Fenêtres, regard sur le théâtre en création* a permis encore et toujours de faire rayonner notre Théâtre dans l'écosystème des arts vivants.

Ces accomplissements auraient été impossibles sans le soutien précieux et constant de tous nos partenaires. Qu'ils soient institutionnels, privés ou associatifs, chacun d'eux joue un rôle déterminant dans la vie et l'évolution de notre Théâtre. Leur engagement à nos côtés est un gage de confiance qui nous encourage à aller toujours plus loin dans notre projet artistique et culturel. Merci pour ce soutien indéfectible.

Nos activités de location ont aussi marqué l'année 24-25. Année après année, nos salles sont occupées par de fidèles locataires et de nouveaux venus qui découvrent nos lieux et s'attachent à notre équipe pour y revenir. Je tiens à adresser un chaleureux remerciement aux locataires de nos salles, qui contribuent à la diversité et à la richesse de la vie culturelle que nous portons ensemble. Leur présence et leur dynamisme enrichissent notre lieu et en font un véritable carrefour des arts et des publics.

Enfin, je veux remercier du fond du cœur le conseil d'administration pour sa vision, son écoute et sa confiance, ainsi que toute l'équipe qui travaille avec passion, rigueur et dévouement au quotidien. Sans leur engagement, rien de tout cela ne serait possible. Leur talent et leur énergie sont véritablement le moteur de notre réussite.

En tournant la page de cette année pleine de succès, nous regardons avec enthousiasme et ambition vers l'avenir. L'année qui s'annonce promet encore une fois une programmation et des projets riches et audacieux qui sauront continuer, j'en suis certaine, à émerveiller et à rassembler.

Toutefois, malgré ces résultats encourageants, plusieurs défis importants nous attendent. Parmi eux, le rehaussement de nos infrastructures actuelles et, surtout, la construction d'une nouvelle salle de spectacle. Ce projet est essentiel pour consolider notre position et répondre aux besoins croissants d'un public de plus en plus exigeant. Des infrastructures renouvelées et une nouvelle salle moderne et adaptée seraient une véritable plus-value pour la Rive-Sud. Nous continuons à rêver de des infrastructures dignes de notre institution qui nous permettraient d'offrir à la population de nouvelles perspectives artistiques, économiques et sociales. Nous sommes convaincus que cette ambition contribuera à élargir l'offre artistique et notre capacité d'accueil et à faire rayonner davantage notre Théâtre, mais aussi l'ensemble de notre région.

Nous abordons donc cette nouvelle année avec l'espoir de la réalisation d'un rêve commun. Ensemble, continuons à faire vibrer les arts, à faire grandir les talents et à faire du Théâtre de la Ville un lieu d'exception, ouvert à tous et pour tous !

Sincèrement,



Dominique Lapierre
Directrice générale

« Dans un monde en perpétuelle mutation, les arts de la scène sont bien plus qu'un refuge : ils sont un moteur vital de cohésion sociale et de dynamisme économique. Ils tissent des liens humains, éveillent les consciences et insufflent créativité et résilience à nos communautés. Soutenir la scène, c'est investir dans l'avenir de notre société. »



Mot du président du conseil d'administration

Chers membres, partenaires et amis du Théâtre de la Ville,

C'est avec un immense plaisir et une grande fierté que je vous présente ce rapport annuel, qui témoigne d'une année tout simplement exceptionnelle pour notre Théâtre.

Encore cette année, nous avons réussi à proposer une offre artistique diversifiée, alliant classiques et créations contemporaines, moments d'émotion et d'évasion, réflexions profondes et légèreté bienvenue. Cette programmation de qualité, élaborée avec soin par notre équipe, est sans doute la principale clé de notre succès. Elle traduit non seulement notre ambition culturelle, mais aussi notre désir de répondre aux attentes d'un public pluriel, curieux et avide de découvertes.

Au-delà de la scène, je tiens à souligner la qualité et le dynamisme de nos événements corporatifs, qui jouent un rôle croissant dans la vie du Théâtre et dans le tissu économique de la Rive-Sud. Ces événements, qui mêlent excellence et convivialité, permettent de renforcer nos liens avec le milieu des affaires et d'élargir notre réseau de soutien, tout en contribuant activement au développement économique régional. Cette vitalité et cette influence ont d'ailleurs été reconnues cette année par l'obtention du prix Excellence 2025 de la Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud, dans la catégorie *Entreprises et entrepreneuriat collectifs*, une distinction prestigieuse qui confirme l'importance de notre rôle dans l'écosystème économique et culturel du territoire.

Ce succès économique va de pair avec notre mission sociale, que nous poursuivons avec conviction et responsabilité. Il est remarquable de constater que notre Théâtre parvient à atteindre un équilibre budgétaire exemplaire, tout en assumant pleinement sa vocation sociale. Nous sommes fiers d'offrir à la communauté des programmes accessibles, inclusifs et porteurs de sens, qui participent à la cohésion sociale et à l'épanouissement des citoyens de la Rive-Sud. Le Théâtre reste un lieu d'échange, d'éducation et de culture qui rassemble, ouvre les esprits et nourrit l'âme.

Par ailleurs, nous avons la ferme volonté de pousser le dossier de la rénovation de nos infrastructures, un chantier essentiel afin de garantir des conditions optimales d'accueil et de travail. Ce renouvellement est vital pour maintenir notre Théâtre au cœur des grandes scènes culturelles et offrir à tous un cadre propice à la création et au partage.

Avant de conclure, je souhaite exprimer ma profonde gratitude à mes collègues du conseil d'administration, dont l'implication et la rigueur assurent la gouvernance saine et visionnaire de notre institution. Je tiens également à remercier chaleureusement notre directrice générale et son équipe dévouée, qui font briller le Théâtre au quotidien. Leur passion, leur professionnalisme et leur créativité sont la véritable force motrice derrière chaque succès, chaque projet et chaque initiative qui fait vibrer notre Théâtre.

Ensemble, nous avons vécu une année exceptionnelle, et c'est avec enthousiasme et confiance que nous abordons l'avenir, déterminés à poursuivre notre mission avec audace, ambition et engagement.

Merci à tous pour votre confiance et votre soutien indéfectible.



Bernard Grandmont
FCPA, Associé-conseil
chez Raymond Chabot
Grant Thornton

Président du conseil
d'administration du
Théâtre de la Ville



« Au nom du conseil d'administration, je tiens à exprimer ma plus profonde gratitude à toute l'équipe du Théâtre. Votre passion et votre professionnalisme ont été les piliers d'une année exceptionnelle, riche en succès artistiques et en moments partagés avec notre public. Grâce à vous, le Théâtre de la Ville continue de rayonner et d'inspirer. »

Conseil d'administration



VICE-PRÉSIDENTE

Annick Lambert

Vice-principale associée
Recrutement, marketing
et communications /
Université Bishop's



TRÉSORIER

François Lefebvre

Directeur des ressources
financières /
Cégep Édouard-Montpetit



SECRÉTAIRE

M^{re} Nathalie Morissette

Directrice affaires juridiques /
Industries Lassonde inc.



ADMINISTRATRICE

Alexandra Boislard-Pépin

Présidente /
DCL



ADMINISTRATEUR

Alexandre Gagnon

Vice-président Affaires
corporatives et Directeur
exécutif, Transformation /
Pratt & Whitney Canada



ADMINISTRATEUR

Sylvain Lambert

Conseiller stratégique



ADMINISTRATEUR

Wemba Opota

Stratège en solutions
d'intelligence artificielle /
Capgemini Canada



ADMINISTRATRICE

Fanny Pagé

Directrice générale /
École nationale de théâtre
du Canada



ADMINISTRATEUR

Mathieu Roy

Président exécutif /
Publicis au Québec



ADMINISTRATRICE

Helene Soulard

Directrice communications
corporatives et développement
durable / Power Corporation
of Canada



OBSERVATEUR

Olivier Barrette

Chef du Bureau de la culture
et des bibliothèques /
Ville de Longueuil

Au 31 mai 2025

Le Théâtre de la Ville — centré sur l’humain, ouvert sur le monde

Mission —

Le Théâtre de la Ville a pour mission de diffuser, de valoriser, de soutenir et de rendre accessibles les arts de la scène dans toute leur diversité. Gestionnaire d’infrastructures culturelles, il est un lieu vivant et rassembleur qui nourrit la rencontre entre l’art et la collectivité grâce à une variété d’activités artistiques et éducatives, contribuant activement au mieux-être de la communauté et au développement culturel sur son territoire.

Vision —

Faire vivre une diversité d’expériences artistiques et humaines grâce au pouvoir rassembleur des arts de la scène : inspirer la fierté, susciter l’émotion, cultiver l’appartenance.

Valeurs —

Audace

Nous faisons preuve d’innovation et ne craignons pas de prendre des risques; nous cultivons notre unicité; nous encourageons la découverte de la diversité des formes et des pratiques dans les arts de la scène; nous participons à l’évolution de notre milieu.

Excellence

Nous montrons de la rigueur dans toutes nos actions et misons sur un professionnalisme et une qualité de service exceptionnels; nous sommes centrés sur l’atteinte des objectifs communs.

Proximité

Nous favorisons l’accès de l’ensemble de la communauté aux arts de la scène; notre sens de l’hospitalité se manifeste par des sourires accueillants, des yeux pétillants et l’attention portée aux détails dans l’accueil des artistes et des publics afin qu’ils se sentent chez eux.

Ouverture

Nous travaillons dans un esprit de collaboration et de partage, nous sommes ouverts à de nouvelles idées; nous souhaitons susciter et faire évoluer la réflexion; nous faisons preuve de bienveillance en offrant un climat de travail et d’accueil qui contribue à l’épanouissement personnel et collectif.

Mot du comité de programmation

Le comité de programmation a pour mandat de définir la vision artistique et les orientations du Théâtre de la Ville, notamment par sa stratégie de programmation. Il veille également à suivre l'évolution de cette programmation en respectant les lignes directrices établies dans sa politique artistique. Ce comité favorise une dynamique collaborative entre les équipes, permettant de mettre en commun les compétences et les expériences tout en stimulant l'échange, l'innovation, la créativité et l'esprit d'appartenance. En dehors de leurs fonctions au Théâtre, les membres participent à divers comités de réflexion, siègent sur des conseils d'administration et prennent part à des jurys (comme l'ADISQ, RIDEAU ou Cégeps en spectacle), contribuant ainsi à renforcer la présence du Théâtre dans le milieu de la diffusion.



Le comité de programmation
(de gauche à droite) :

Marc Gauthier

Directeur communications,
marketing et clientèle

Mylène Isabelle

Directrice de la programmation
(musique, humour, variétés,
art de la parole, cinéma)
et des événements

Dominique Lapierre

Directrice générale

Eric Jean

Directeur artistique et de la
programmation (théâtre,
danse, cirque et jeune public)

Un premier été riche en émotions

Quelle belle aventure que ce premier mois d'août dans notre salle de spectacle! Pour la toute première fois, nous avons levé le rideau en plein été... et le public a répondu avec un élan extraordinaire : plus de 7 000 spectateurs ont partagé cette effervescence avec nous. Douze représentations, dont huit à guichets fermés, ont fait rayonner l'humour, le théâtre musical et la musique néo-classique – avec trois moments magiques signés Alexandra Stréliski. Une saison estivale électrisante qui donne déjà envie de recommencer!

Le Cinéma d'à côté – Quand l'art crée la rencontre

Autre belle nouveauté de la dernière année : le lancement de notre ciné-club, Le Cinéma d'à côté. Ce nouveau rendez-vous a rapidement trouvé son public, ses 6 projections réunissant plus de 1 225 cinéphiles avides de découvertes. Et la magie ne s'est pas arrêtée à l'écran : grâce à la présence inspirante de 11 invités, plus de 560 participants ont pris part à des discussions post-projection. Des échanges riches créant un espace où le cinéma favorise les rencontres, la réflexion et le partage d'une passion.



« Quelle belle initiative de votre part que celle de présenter des Vues d'ici au Théâtre de la Ville! C'est une idée géniale! Nous avons passé une excellente soirée et nous anticipons déjà la prochaine soirée avec plaisir! »

– L., cinéphile

4.48 Psychose en exclusivité québécoise

Le Théâtre de la Ville s'est distingué cette saison en étant le seul diffuseur au Québec à présenter *4.48 Psychose*, une œuvre coup de poing de Sarah Kane portée avec intensité par Sophie Cadieux. La force de ce spectacle a résonné profondément auprès des spectateurs, au point de susciter une demande exceptionnelle : une représentation supplémentaire a été ajoutée.

« Madame Sophie, vous êtes une actrice fabuleuse! Vous nous avez offert une puissante performance : devant nous, vous avez tissé une fine toile, celle d'une personne vivant dans un monde souvent inaccessible à tous ceux qui l'entourent et qui l'aiment. »

– H. Naud-Caron, spectatrice de *4.48 Psychose*



© Nicolas Deschêaux

***Agamemnon in the Ring* : la tragédie réinventée**

La rencontre explosive entre la tragédie grecque et l'univers de la lutte a enflammé la salle, portée par une énergie contagieuse et une scénographie spectaculaire. Véritable moment phare de la saison, le spectacle a été unanimement salué par le public. En partenariat avec le département de littérature du Cégep Édouard-Montpetit, une représentation spéciale à tarif préférentiel a permis aux étudiants de découvrir cette expérience théâtrale unique.



« Les performances des acteurs sont impressionnantes, incroyables et surtout athlétiques. Je remercie mon fils qui m'a invité à cette soirée où le théâtre et le catch sont à l'honneur avec la participation du public, c'est juste un mixte parfait! »

— S. L., spectatrice d'*Agamemnon in the Ring*

Une nouvelle collaboration avec le FIL

Autre nouveauté, le Théâtre a inauguré une collaboration avec le Festival international de littérature (FIL). Avec *Femme fleuve*, le public a pu explorer la lecture-spectacle sous une forme inédite, alliant littérature, théâtre, musique et performance. Accueillie avec enthousiasme, cette alliance avec un organisme phare du milieu élargit notre horizon artistique et se poursuivra en 2025.

Un tremplin pour la création émergente

Cette saison, la danse a été placée sous le signe de l'émergence. En donnant une place de choix à de jeunes créateurs et créatrices, le Théâtre de la Ville a réaffirmé son rôle de catalyseur dans le développement artistique en offrant aux artistes une visibilité essentielle. En ouvrant la scène à de nouvelles voix, le Théâtre contribue à nourrir la vitalité du milieu de la danse et à faire rayonner la richesse des démarches créatives d'ici.



La fièvre latine s'empare de Longueuil

Autre nouveauté ayant animé notre salle avec éclat : notre toute première soirée dansante! Le 13 février, l'ambiance était *caliente* grâce à l'énergie irrésistible d'Andy Rubal, artiste cubain établi à Montréal, qui a enflammé la scène avec ses rythmes latins. Pour l'occasion, un plancher de danse aménagé devant les gradins a permis au public de danser librement. Le spectacle a été précédé d'un atelier de salsa offert par des professeurs passionnés de l'école Toca Danse. Une soirée festive à l'énergie contagieuse! À répéter!



« Présenter un artiste émergent, surtout dans le domaine de la musique latine et du monde, n'est pas une tâche simple ici au Québec. Grâce au soutien de Mylène et de son équipe, nous avons pu organiser une soirée magnifique, où le public a découvert un jeune talent prometteur, s'est familiarisé avec la culture cubaine et a même pu s'initier à la danse salsa. Le Théâtre a vraiment été un précurseur pour nous, et nous lui en sommes extrêmement reconnaissants. »

— Michael Litresits, gérant d'Andy Rubal



De nouvelles couleurs musicales

Certaines disciplines ont été mieux mises en valeur, notamment grâce à la création de la série Folk-Country et à la transformation de la série Musique de tous horizons. Cette dernière propose un voyage sonore entre ici et ailleurs en célébrant un métissage audacieux de styles, de cultures et d'influences musicales venues des quatre coins du monde.

« Quel magnifique spectacle! On a été charmés, profondément touchés par la voix incroyable, forte, et en même temps mélodique, et par le jeu virtuose sur la bandura, un instrument folklorique, incroyable, unique de l'Ukraine. »

— O., spectatrice du spectacle de Maryna Krut

Des moments uniques

La saison a été marquée par une rare visite de Grand Corps Malade et d'Éric-Emmanuel Schmitt, deux artistes d'exception. L'énergie flamboyante de Dawn Tyler Watson a aussi électrisé la scène, alors que la présence surprise de Michel Donato au concert *Simplement Jazz 2.0* a donné lieu à un moment mémorable. Du côté de la musique de concert, les salles combles pour Alex Nevsky et Charles Richard-Hamelin ont confirmé l'enthousiasme des spectateurs.

« Mon plus grand plaisir, c'est quand les spectateurs viennent me voir à la sortie de la salle pour me dire qu'ils ont adoré le spectacle, ou mieux encore, quand ils me disent avoir découvert un nouvel artiste qu'ils vont désormais suivre. Ça fait ma soirée! »

— Mylène Isabelle, directrice de la programmation (musique, humour, variétés, art de la parole, cinéma) et des événements

Programmation grand public

Catégorie	Spectacles	Représentations	Spectateurs payants	Pourcentage d'assistance
Théâtre	11	12	3 813	75,5 %
Chanson	26	28	13 899	85 %
Jazz et Blues	8	8	2 118	72,1 %
Humour	10	15	8 311	86,2 %
Variétés	5	7	3 572	86,4 %
Musique de concert	7	7	1 856	58,9 %
Musique de tous horizons	4	4	628	57,6 %
Folk Country	7	8	3 782	79,6 %
Théâtre musical	4	4	2 114	67,9 %
Les Rendez-vous d'une fin d'été	9	12	7 174	88,7 %
Cirque	2	2	699	67,7 %
Art de la parole	4	6	3 218	85 %
Lecture-spectacle	1	1	150	44,8 %
Danse	4	4	497	20,3 %
Sorties en famille	12	15	2 152	76,4 %
TOTAL 2024-2025	114	133	53 983	78,5 %
Ciné-club	6	6	1 159*	64,4 %

*Incluant les 257 billets du film Ababouiné offerts par la Ville de Longueuil.



Programmation scolaire

Des moments forts de la saison

ON / OFF

Parmi les spectacles présentés, les adolescents ont tout d'abord été séduits par la fougue et l'énergie de *ON / OFF*, une œuvre chorégraphique qui mélange danse contemporaine, théâtre et performance acrobatique sur un tapis de course! Les élèves, dont la plupart avaient participé aux ateliers préparatoires en classe, ont applaudi avec chaleur ce spectacle enflammé qui abordait le thème du dépassement de soi. Vive la danse!

Flots, tout ce qui brille voit

D'autre part, nos plus jeunes spectateurs ont eu la chance d'assister au spectacle intimiste *Flots, tout ce qui brille voit*. L'univers de la mer et de ses mille merveilles y était représenté grâce au théâtre d'objets dans le sable, aux projections lumineuses et aux douces mélodies enveloppantes. Les enfants ont même quitté le Théâtre avec un petit caillou dans la main à rapporter à la maison. Un petit bonbon de spectacle! Un véritable succès auprès des tout-petits!

Et on campera sur la lune

Finalement, mentionnons le très populaire *Et on campera sur la lune*, qui a été le coup de cœur des élèves de 10 à 14 ans. Mélangeant le théâtre, la marionnette et la vidéo, ce spectacle a captivé les jeunes grâce à la thématique de l'exploration spatiale, traitée avec beaucoup d'humour. Chapeau aux deux créateurs et comédiens de la compagnie Les Marcells.

« Super! Nous avons pu créer des liens entre le spectacle et la thématique, permettant aux jeunes d'apprécier davantage le contexte. De grands mercis à la personne venue en classe. La curiosité des élèves a été stimulée et bien nourrie. »

— École Du Moulin, élèves de 6^e année, spectacle *Et on campera sur la lune*

« Grâce à l'atelier, les élèves étaient mieux préparés à voir un art qu'ils connaissent très peu. Ils étaient plus ouverts... »

— École Jacques-Rousseau, élèves de 2^e secondaire en adaptation scolaire, spectacle *ON / OFF*

Des billets offerts à trois classes

Grâce à la générosité de donateurs lors de la soirée-bénéfice 2024, trois classes d'environ 25 élèves ont pu assister gratuitement à un spectacle. Les écoles ont exprimé leur profonde gratitude, soulignant l'importance de ce geste pour des jeunes issus de milieux défavorisés ou en adaptation scolaire, pour qui ces sorties demeurent rares et précieuses.

« Je tiens à remercier personnellement le donateur anonyme, j'espère que vous pourrez lui transmettre nos sincères remerciements. Nos jeunes de milieux défavorisés n'ont pas toujours la chance d'assister à des spectacles de ce genre. C'est grandement apprécié! »

— École Claude-Lafortune



La saison scolaire en un coup d'œil

18 136 spectateurs
19 spectacles
64 représentations
87 % d'assistance en salle
231 ateliers
5 305 participants (+14 %)
30 rencontres en bord de scène
3 178 participants

Répartition des institutions d'enseignement

6 centres de services scolaires
71 écoles primaires
22 écoles secondaires
6 écoles à la maison
1 Cégep
7 garderies et CPE

Nous remercions chaleureusement **Desjardins** pour sa généreuse contribution au programme *Mondes possibles*. Son appui sur trois ans indique un engagement fort envers la jeunesse. Grâce à ce partenariat, des milliers de jeunes bénéficient d'un meilleur accès aux arts et à la culture. Nous tenons également à souligner la précieuse contribution de la **Fondation Famille Le Blanc**, de **Power Corporation du Canada** et de la **Fondation Sibylla Hesse** qui soutiennent directement le volet scolaire.

Médiation culturelle

Des rencontres privilégiées entre les artistes, les artisans et le public

La médiation culturelle est au cœur des activités du Théâtre de la Ville. Qu'elles s'adressent au public scolaire, aux familles ou au grand public, ces initiatives visent à créer des rencontres significatives entre la communauté et les artistes.

Du côté de la danse, nous avons offert huit activités de médiation avant et après les représentations, rejoignant ainsi 272 participants. Pour ce qui est du théâtre et de l'art de la parole, nous avons tenu cinq rencontres de médiation après spectacle, dont quatre soutenues par Les Voyagements – Théâtre de création en tournée. Pas moins de 200 spectateurs ont pris part à ces rencontres avec les artistes et les metteurs en scène. En marge du nouveau ciné-club, six rencontres animées ont suivi les projections, rejoignant 560 spectateurs.

Du côté des familles, notre engagement demeure fort avec des ateliers et des rencontres en bord de scène qui prolongent l'enchantement. Lors de nos Sorties en famille, quatre ateliers et deux rencontres en bord de scène ont été offerts, pour le plus grand bonheur des petits et des grands!

À noter également que pendant la semaine de relâche, deux ateliers de cirque ont précédé les représentations des sœurs kif-kif, et trois rencontres en bord de scène ont suivi les spectacles présentés dans le cadre du Festival gourmand d'arts vivants qui a tenu sa première édition au Théâtre de la Ville.



« Au Théâtre de la Ville, la médiation culturelle ouvre un espace de dialogue entre l'art et la vie, entre la scène et l'âme du spectateur. »

— Marie-Claude Charlebois, responsable du développement des publics et de la médiation culturelle

« Mon mari et moi avons beaucoup aimé ce film. Touchant et dramatique en même temps. On adopte les personnages. Nous avons aussi apprécié la rencontre avec Vincent-Guillaume Otis, qui nous a fait mieux comprendre le processus de la réalisation du film. Merci à vous tous! »

— G. Prince au sujet du film *La Petite et Le Vieux*



Le Petit Continental

Un projet citoyen qui fait danser la communauté

Le Petit Continental à Longueuil, réalisé grâce à un partenariat artistique avec la compagnie Sylvain Émard Danse et le soutien financier du Conseil des arts et des lettres du Québec, a permis à 44 citoyennes et citoyens du Grand Longueuil et des environs d'apprendre une chorégraphie de danse contemporaine et de la présenter hors les murs dans le cadre des Journées de la culture 2024. Plus de 400 personnes sont venues voir le spectacle et encourager la cohorte sous un soleil radieux, dans le stationnement du Cégep Édouard-Montpetit.

Cette activité inédite, mettant de l'avant les valeurs d'audace, de proximité et d'ouverture du Théâtre de la Ville, avait pour but de susciter des rencontres, de faire vivre une expérience artistique et humaine rassembleuse, d'inspirer la fierté et de cultiver l'appartenance, tout en faisant rayonner la danse. Nous sommes fiers du succès qu'a connu ce projet, de la prise de conscience qu'il a provoquée chez les participants, des liens qu'il a créés et de ses retombées.

« Ce projet restera gravé dans la mémoire des participant-e-s comme ayant été un défi formidable, une véritable alliance citoyenne et une grande porte ouverte sur le monde de la danse. »

— Marie-Anne Poussart, adjointe à la direction générale et responsable du projet

44 citoyens-danseurs
8 semaines d'atelier
2 représentations
400 spectateurs

De 1989 à aujourd'hui : un théâtre en mouvement

Depuis sa fondation en 1989, le Théâtre de la Ville trace un parcours riche en émotions, en rencontres et en grandes réalisations. Cette ligne du temps met en lumière quelques-unes des dates marquantes qui ont façonné son histoire et qui témoignent de son rôle incontournable dans le paysage culturel de Longueuil et du Québec.

1987

L'idée d'un théâtre à Longueuil prend naissance lors du Sommet socio-économique de la Montérégie

1990

Le Centre de création et de diffusion de Longueuil devient officiellement le Théâtre de la Ville, composé d'une salle et de deux studios de répétition

1994

Premier lancement de saison

1997

Inauguration de la salle Pratt & Whitney Canada le 3 mars : concert de l'Orchestre symphonique de la Montérégie

+

Première édition de l'événement annuel *Les Fenêtres de la création théâtrale*, une rencontre professionnelle favorisant la circulation du théâtre de création sur le territoire

2006

Premières démarches pour un nouveau complexe culturel à Longueuil

+

Mise en œuvre d'une nouvelle politique artistique qui constitue le cœur et la personnalité du Théâtre de la Ville

1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006

1991

Adoption de la première politique artistique

+

Première saison complète regroupant une programmation de 18 spectacles

1998

★

Prix RIDEAU Programmation soulignant l'audace et l'excellence des choix de spectacle

2000

La salle Jean-Louis-Millette est officiellement renommée en hommage à l'acteur et scénariste disparu en 1999

★

Prix Diffusion de la culture remis lors du premier Gala de la culture de Longueuil

1989

Inauguration du Centre de création et de diffusion de Longueuil, aujourd'hui appelé Théâtre de la Ville

2022

Première édition du cabaret *Mille éclats*, un spectacle bénéfice original créé sur mesure par nos codirecteurs artistiques et rassemblant sur scène de la salle Pratt & Whitney Canada des artistes de Longueuil comme d'ailleurs

2020

Début de la transformation numérique

2014

Annonce d'un projet de 53 M \$ par la Ville de Longueuil pour regrouper plusieurs institutions culturelles

+

Un accord de principe a été conclu entre le gouvernement du Québec et le Théâtre de la Ville pour le projet de complexe culturel

2018



Prix RIDEAU du Diffuseur de l'année pour l'excellence de l'ensemble de son travail ; programmation audacieuse, multidisciplinaire, développement de public, et dont la gestionnaire aguerrie et visionnaire a su se positionner comme une leader dans son milieu

+

Prix OPUS du Diffuseur pluridisciplinaire de l'année

2025

Le Théâtre de la Ville célèbre ses 35 ans avec une programmation de 114 spectacles

+



Prix du Gala Excellence de la Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud

2007

2008

2009

2010

2011

2012

2013

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

2024

2025

2009

Une 20^e soirée-bénéfice annuelle réussie avec le spectacle *Mia Dolce Vita* de Marco Calari

2015

Semaine de festivités pour les 25 ans : spectacle son et lumière projeté sur la façade extérieure

2023



Prix OPUS du Diffuseur pluridisciplinaire de l'année

2017



Prix OPUS du Diffuseur pluridisciplinaire de l'année décerné à un organisme de diffusion qui durant l'année a fait preuve d'initiative pour présenter à son public la musique de concert

2024



Obtention du niveau Or du programme d'accréditation Scène écoresponsable

Volet communautaire

L'ancrage communautaire est au cœur de la mission du Théâtre de la Ville. En 2024-2025, nous avons poursuivi nos efforts pour multiplier les occasions de rencontre avec des publics variés, en rendant l'art accessible et inclusif pour tous et toutes.

Billets communautaires : ouvrir les portes du Théâtre

Grâce à nos précieux partenaires – Pratt & Whitney Canada, Banque Scotia, Jean Coutu et Brunet – nous avons pu offrir 350 billets gratuits à 17 organismes communautaires de la région, permettant à différentes clientèles de vivre pleinement l'expérience du spectacle vivant. S'ajoutent à cela 186 billets remis pour soutenir les activités de financement de plusieurs organismes locaux.

Ces gestes concrets ouvrent non seulement les portes de la culture, mais aussi des espaces de découverte, de partage et d'appartenance.

Une présence active dans les réseaux

Au-delà de la salle de spectacle, notre implication dans différents réseaux témoigne de notre volonté de contribuer au dynamisme du milieu culturel, économique et social de la région. En 2024-2025, l'équipe a pris part à plusieurs tables sectorielles et instances, notamment :

- CCIRS (Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud)
- DEL (Développement économique Longueuil)
- Réseau Scènes
- OPPL (Office de participation publique de Longueuil)
- ROPAL (Regroupement des organismes professionnels artistiques de Longueuil)
- Université de Sherbrooke
- Aile jeunesse de la CCIRS
- Culture Montérégie

Ces collaborations nous permettent de renforcer les liens entre les milieux artistiques, communautaires, éducatifs et entrepreneuriaux, et d'enrichir notre action dans la collectivité.

« Je pense que c'était la première fois que les étudiants sortaient ensemble le soir. De plus, pour certains étudiants, c'était la première fois qu'ils allaient au théâtre à Longueuil. Quel cadeau pour eux! »

— Participante au groupe de francisation du Carrefour Le Moutier

Soutien à la création

Les Fenêtres, regard sur le théâtre en création

Du 18 au 20 novembre 2024, le Théâtre de la Ville a présenté la 28^e édition de l'événement *Les Fenêtres, regard sur le théâtre en création* sous la direction artistique d'Eric Jean. Depuis près de trois décennies, cette rencontre incontournable favorise la circulation des œuvres théâtrales en réunissant artistes et diffuseurs. Dans les dernières années, son mandat s'est enrichi en soutenant davantage d'artistes issus d'horizons divers et en ouvrant ses portes au grand public lors de la soirée inaugurale.

La lecture-spectacle *Mon corps ébloui, debout*, présentée en collaboration avec le Festival international de la littérature (FIL), a lancé les festivités le lundi 18 novembre. Le milieu professionnel et le grand public ont découvert cette proposition poétique portée par quatre grandes interprètes.

Le 19 novembre, une rencontre animée par Alexandre Cadieux, du Centre des auteurs dramatiques (CEAD), a réuni les artistes Maxime Brillon et Phara Thibault autour de l'écriture dramatique contemporaine et de ses multiples formes, dans un échange à la fois éclairant et convivial.

Nous soulignons la contribution des Voyagements – Théâtre de création en tournée, dont le partenariat a permis le dépôt des projets et la présentation de la soirée d'ouverture.



3 jours
15 projets
36 artistes
12 compagnies
47 participants

« Plusieurs diffuseurs ont manifesté leur intérêt pour la diffusion de *Dilemme*. Nous avons même reçu deux offres de résidence pour les prochaines étapes de création. Ce fut également une formidable opportunité pour nous de vérifier si le sujet était trop difficile et s'il suscitait un réel intérêt. »

— François Bernier, Théâtre DuBunker



Résidences de création

Le Théâtre de la Ville poursuit son engagement envers la création contemporaine en accueillant des artistes et des compagnies en résidence de création. Ces périodes de travail offrent aux créateurs un temps privilégié pour explorer, expérimenter et façonner de nouvelles œuvres, tout en créant un premier dialogue avec le public. Ce volet, au cœur de la mission artistique du Théâtre, joue un rôle clé dans la vitalité de la chaîne création-diffusion.

En 2024-2025, ce soutien a été rendu possible grâce au Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) et à Cré'Ados, partenaires essentiels de la création.



« Cette résidence nous a permis d'aller plus loin dans notre recherche que nous ne l'aurions cru possible. C'est un luxe rare : avoir le droit de chercher, sans pression, avec un vrai soutien. »

— Les Fabulateurs pour le *Projet Thérémine*

5 résidences de création
40 jours d'occupation
3 sorties de résidence

Communications et marketing



Campagnes de promotion marquantes

Au cours de l'année, nous avons mis en œuvre plusieurs campagnes de promotion ambitieuses qui ont permis de renforcer significativement la visibilité de notre organisation. Ces initiatives, portées par des messages clairs et percutants, ont touché un large public et favorisé une plus grande reconnaissance de nos valeurs et de notre mission.

Engagement et présence vivante sur les réseaux sociaux

Notre présence sur TikTok s'est affirmée comme un moyen incontournable pour toucher une audience plus jeune et dynamique. Grâce à un contenu créatif et authentique, nous avons suscité un fort engagement et bâti une communauté fidèle. Parallèlement, nos infolettres ont continué à jouer un rôle clé dans la communication régulière et personnalisée avec nos partenaires et nos spectateurs.

Présence dans les médias

L'année a été marquée par une visibilité accrue du Théâtre de la Ville dans les médias locaux et nationaux, avec de nombreuses interventions dans la presse écrite, à la radio et à la télévision. Ces apparitions ont contribué à asseoir notre crédibilité et à sensibiliser le grand public aux enjeux que nous défendons.

Refonte de l'image de marque et positionnement dans le milieu

Nous avons entrepris une refonte complète de notre image de marque afin de mieux rendre compte de notre identité et de nos ambitions actuelles. Cette démarche a entraîné la modernisation de notre logo, de nos supports de communication et de notre discours, renforçant par le fait même notre positionnement stratégique au sein du secteur et auprès de nos parties prenantes.

« Le succès ne réside pas uniquement dans la richesse et la diversité des spectacles proposés, mais aussi dans l'art subtil de maintenir des communications claires, fluides et constantes. C'est cette capacité à connecter efficacement les talents, à fédérer les équipes et à comprendre les attentes des publics qui transforme une simple diffusion en une véritable expérience engageante [qui a de l'impact]. »

— Marc Gauthier, directeur communications, marketing et clientèle

102 945 visiteurs sur le site web
18 597 abonnés à l'infolettre

Abonnés réseaux sociaux



7 095
+ 10 %



2 467
+ 13 %



1 620
+ 24 %



229



Billetterie et expérience client

Dans le secteur culturel, plus particulièrement au Théâtre de la Ville, la billetterie et l'expérience client représentent bien plus que de simples fonctions logistiques. Ils sont au cœur de l'expérience vécue par chaque spectateur, du premier contact jusqu'au spectacle en salle. Offrir un service impeccable et une billetterie performante, c'est garantir non seulement la facilité des accès, mais aussi créer un véritable lien de confiance et de satisfaction avec le public. Ces éléments sont indispensables pour assurer la fidélisation et encourager le renouvellement des visites; ils contribuent ainsi à la pérennité et à la renommée de l'établissement.

Au cours de la dernière année, nous avons eu le plaisir de constater que notre engagement envers un service à la clientèle de haute qualité a été largement reconnu et salué par les spectateurs. Grâce à l'équipe attentive et proactive du Théâtre de la Ville, chaque visiteur bénéficie d'un accompagnement personnalisé qui répond à ses attentes et anticipe ses besoins, ce qui renforce son sentiment d'appartenance à notre communauté culturelle.

Par ailleurs, plusieurs initiatives concrètes ont permis d'améliorer significativement l'accueil et le confort du public. La rénovation complète du bar de la salle Pratt & Whitney Canada – pensée pour offrir un espace à la fois chaleureux et fonctionnel – a transformé ce lieu en un véritable point de convivialité avant et après les spectacles.

De plus, le changement du logiciel de gestion du bar a grandement optimisé le service lors des soirées, rendant celui-ci plus rapide et efficace, ce qui a considérablement fluidifié les moments de forte affluence.

Enfin, notre campagne d'abonnements a connu un succès sans précédent, traduisant la confiance renouvelée du public envers notre programmation et la qualité de nos services. Ce succès témoigne non seulement de l'attractivité de notre offre, mais aussi de la pertinence des efforts déployés pour améliorer sans cesse l'expérience globale des spectateurs.

« Dans un Théâtre où le bien-être des spectateurs est une priorité, la billetterie et le service à la clientèle jouent un rôle fondamental. Bien au-delà de la simple gestion des places, ils constituent la première rencontre, la toute première impression et le lien de confiance qui prépare chaque visiteur à vivre pleinement l'émotion du spectacle. »

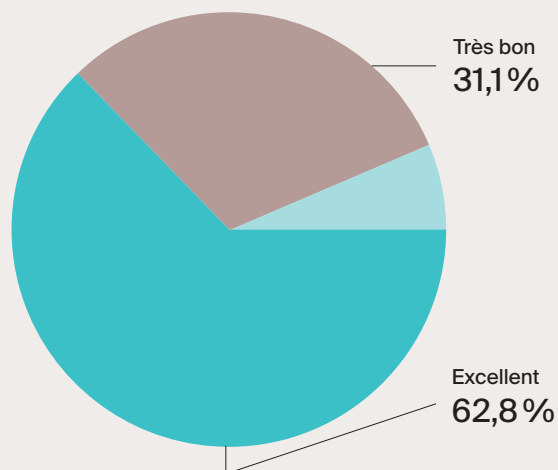
— Marc Gauthier, directeur communications, marketing et clientèle

Résultats du sondage

Comment évaluez-vous l'accueil et le service du personnel lors de votre dernière visite?

1 262 répondants

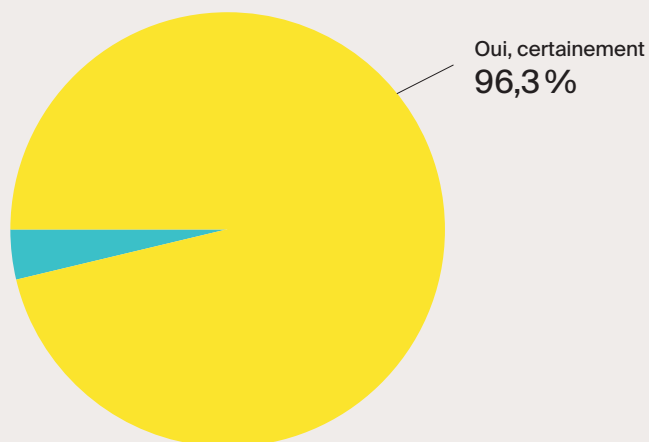
● Excellent
● Très bon
● Bon
● Moyen
● Mauvais



Recommanderiez-vous le Théâtre à vos amis et votre famille?

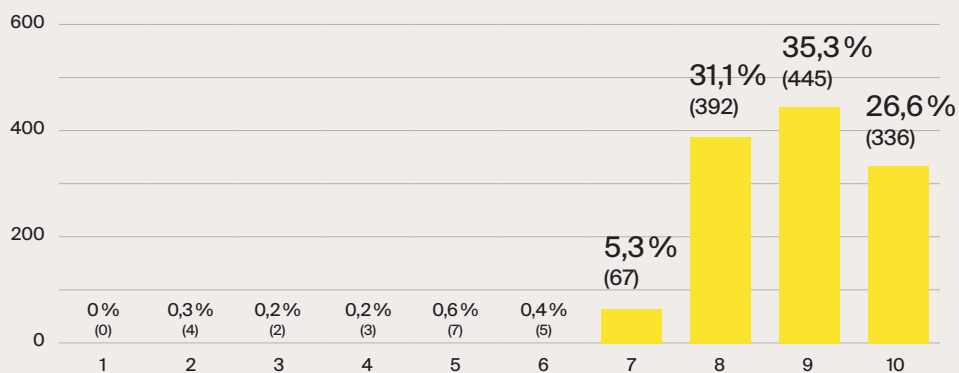
1 258 répondants

● Oui, certainement
● Peut-être
● Non, pas du tout



Sur une échelle de 1 à 10, quelle est votre appréciation générale du Théâtre de la Ville?

1 262 répondants



**1 921
abonnements**

**+ 11,6 %
d'abonnés**

**53 983
billets vendus**

**78,5 %
d'assistance
payante**



Technique et infrastructures

Une équipe technique professionnelle et accueillante

En 2024-2025, le Théâtre de la Ville a connu une année record en matière d'opérations de salle et de spectacles, tant en diffusion qu'en location. Les équipes techniques n'ont pas chômé et la satisfaction des clients et des artistes témoigne de leur professionnalisme.

Des espaces renouvelés

À l'entrée de la salle Pratt & Whitney Canada, le foyer Héroux Devtek a été entièrement revampé avec un design contemporain et chaleureux, ainsi que des équipements technologiques améliorés. Le bar et la façade de la billetterie ont été remis au goût du jour, et l'éclairage LED permet désormais de créer différentes ambiances. Un mobilier moderne offre un espace convivial autant pour les spectateurs que pour les étudiants accueillis en journée.

L'équipe a intégré ses nouveaux bureaux, comprenant neuf postes de travail ergonomiques en aire ouverte et une salle multifonction modulaire pour la tenue de réunions et d'événements corporatifs. La billetterie a également été modernisée avec des postes supplémentaires et un espace fermé pour le travail individuel. Nous remercions le Cégep Édouard-Montpetit d'avoir contribué au financement du mobilier du foyer, à Groupe Focus pour leur contribution au financement du mobilier de bureau et à Isabelle Bilodeau de nous avoir accompagnés dans le design des lieux.

Des équipements plus modernes

La sécurité a été renforcée grâce à des poignées intelligentes, à des caméras de surveillance et à un suivi des entrées et sorties. Les intercoms intelligents aux portes d'accès permettent une communication bidirectionnelle en temps réel avec les artistes, fournisseurs et clients. Des équipements désuets dans les deux salles ont aussi été remplacés afin d'assurer une qualité optimale.

Un projet de rénovation en suspens

Dans le cadre du dépôt de subvention au ministère de la Culture et des Communications du Québec, le Théâtre a complété le PFT des travaux de la salle Jean-Louis-Millette, en collaboration avec la firme Cardin Julien, le scénographe Guy Desmarteaux et des ingénieurs spécialisés. Tous les détails du projet de rénovation ont été définis, mais la fin du Programme d'aide aux immobilisations par le gouvernement a annulé les projets préapprouvés, incluant le nôtre. L'avenir du projet reste incertain et devra être adapté aux nouvelles règles d'un programme à venir. Une nouvelle demande sera déposée à l'automne 2025.

Un terrain pour bâtir l'avenir culturel

Avec la firme Cardin Julien, une esquisse de nouvelle salle a été réalisée sur un site potentiel, optimisant notamment l'empreinte au sol tout en respectant les besoins du Théâtre. Récemment, la Ville de Longueuil a confirmé avoir réservé un terrain au centre-ville pour une future salle. Malgré la conjoncture économique qui ralentit les démarches, les efforts se poursuivent pour concrétiser ce projet.

Locations

Des espaces prisés et une fidélité exceptionnelle

Tout au long de la saison, le Théâtre de la Ville ouvre ses portes à une multitude d'organisations et de créateurs, faisant de ses salles un véritable carrefour culturel pour la communauté de Longueuil et de la Rive-Sud. En 2024-2025, nos trois espaces disponibles à la location ont été occupés pendant 417 jours par une clientèle variée, confirmant le Théâtre de la Ville comme un lieu incontournable pour la Rive-Sud.

La très grande majorité des clients reviennent année après année, avec un taux de rétention de 70 %, illustrant la qualité de nos services et la confiance accordée à nos équipes. Ce succès entraîne toutefois un défi bien réel : l'impossibilité d'offrir davantage de disponibilités au printemps, une période où les demandes dépassent largement notre capacité.

Revenus en croissance

Les revenus générés par les locations ont connu une hausse de 27 % par rapport à 2023-2024, témoignant de l'attrait soutenu de nos espaces et de la pertinence de notre offre.

Professionalisme reconnu et satisfaction des clients

Qu'il s'agisse d'une conférence, d'un spectacle ou d'une remise de diplômes, nos équipes sont constamment saluées pour leur professionnalisme, leur écoute et leur souplesse.

Nos salles, le choix des producteurs

Plusieurs compagnies de production ont choisi nos espaces pour créer leurs projets, dont la compagnie Monarque Productions, qui y a séjourné près de deux mois consécutifs.



59 clients différents
20 nouveaux clients
70 % de rétention
417 jours d'occupation
+ 27 % de revenus

« Comme toujours votre équipe a été formidable et je tenais à le souligner. Elle a très bien répondu à nos demandes que ce soient les techniciens, les machinistes ou les placiers. Vous avez de quoi être fiers de votre personnel. »

— Jean Latulipe, de l'Atelier théâtral de Longueuil

Développement durable

Un engagement qui se maintient

En 2024-2025, le Théâtre de la Ville a poursuivi les initiatives qui lui ont valu le niveau Or de l'accréditation Scène écoresponsable, affirmant sa volonté de réduire son empreinte environnementale et de renforcer son rôle social.

Nos gestes durables

- Mobilité : borne de recharge électrique installée avec la Fondation du Cégep Édouard-Montpetit et valorisation du transport collectif
- Écoresponsabilité : écocup et réduction du tirage papier
- Inclusion : application de la politique EDI
- Communauté : dons de billets à des organismes locaux
- Série Étincelles : soutien aux talents émergents
- Gouvernance : parité au sein du conseil d'administration

Ces gestes concrets assurent la pérennité de nos engagements et contribuent à maintenir la reconnaissance Or qui nous distingue dans le réseau des diffuseurs.



Prix et distinctions

Obtention d'un prix Excellence 2025

Nous sommes fiers d'avoir remporté un prix lors de la 41^e édition du Gala Excellence de la Rive-Sud dans la catégorie « Entreprises et entrepreneuriat collectifs ». Une reconnaissance prestigieuse qui souligne la qualité de notre gestion, notre esprit d'innovation et notre impact positif sur le territoire. Ce prix est une source de motivation supplémentaire qui nous incite à poursuivre notre développement avec enthousiasme et détermination.



Sur la photo : Johanne Pilon, Dominique Lapierre, Marc Gauthier, Loc Huynh, David Miljour

Un conseil d'administration engagé et récompensé

Au cours de la saison, l'engagement remarquable de notre administrateur sortant, Sylvain Lambert, a été reconnu à deux reprises. Tout d'abord, il a reçu un prix lors de l'événement Reconnaissance des bénévoles de Taillon afin de récompenser sa contribution au Théâtre de la Ville et à la communauté. Par la suite, il s'est vu attribuer le prix Hommage du conseil d'administration lors du 41^e Gala des Prix Excellence de la Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud. Une distinction prestigieuse qui célèbre l'engagement exceptionnel d'une personnalité phare de la région.



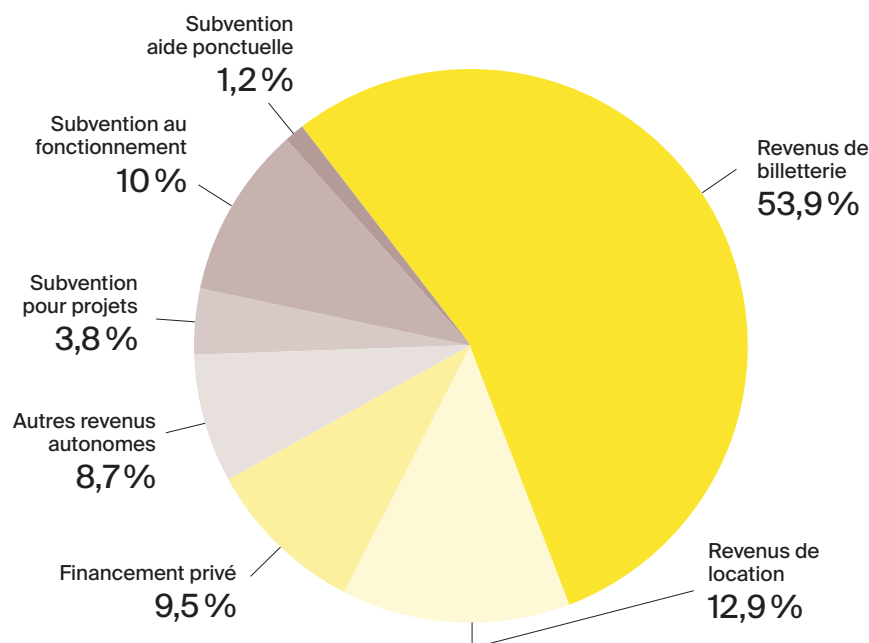
Sur la photo : Sylvain Lambert, Lionel Carmant

Finances et administration

Le graphique ci-dessous illustre la répartition de nos sources de revenus pour la saison 2024-2025. Si la part des subventions gouvernementales a diminué, passant de 20,9 % à 15 %, nos revenus autonomes ont atteint 85 %, représentant une progression significative de plus de 7 %. Soulignons également la progression marquée des revenus de billetterie, en hausse de plus de 10 %.

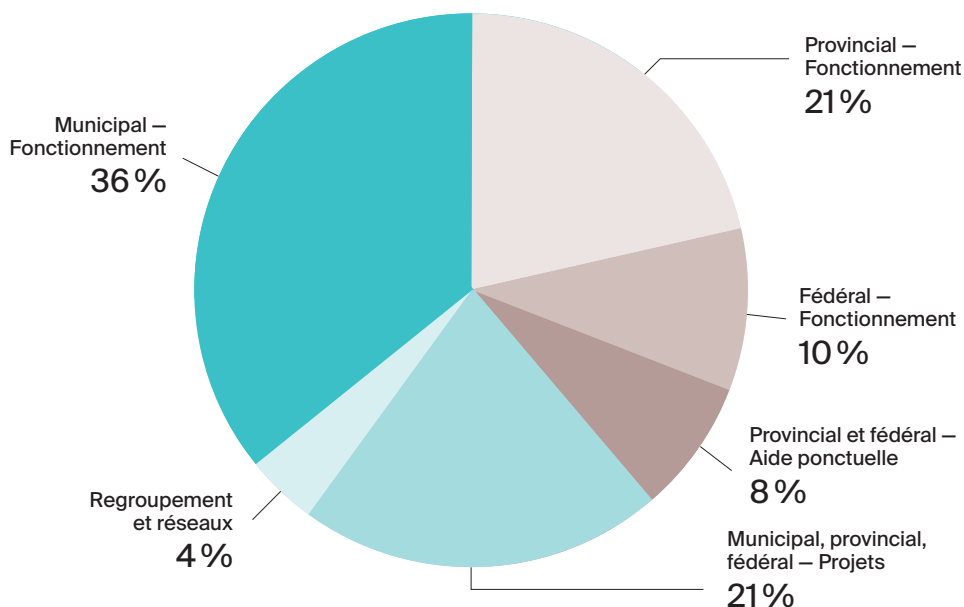
Ces hausses remarquables viennent atténuer la réduction des subventions ponctuelles accordées pendant la pandémie et démontrer le succès des efforts mis par l'équipe pour assurer la pérennité financière de notre Théâtre. Nos équipes poursuivent leurs efforts pour diversifier les sources de financement et misent également sur la fidélité de nos partenaires privés, dont le soutien renouvelé contribue directement à la pérennité et au rayonnement du Théâtre de la Ville.

Revenus



Subventions

Répartition des subventions constituant 15 % des revenus annuels



Financement privé et partenariats

Le rôle clé du financement privé

Les revenus provenant du financement privé représentent 9,5 % de notre budget annuel. Cette contribution joue un rôle clé dans la pérennité de notre organisme. Alors que de nouveaux défis se profilent et que nos ambitions artistiques et communautaires continuent de croître, ce soutien financier devient plus que jamais indispensable.

Des alliés précieux

Le Théâtre de la Ville peut s'appuyer sur un réseau de partenaires engagés qui contribuent activement à la vitalité de sa mission. Pratt & Whitney Canada, Héroux Devtek, Desjardins, Hydro-Québec, la Banque Scotia, Jean Coutu et Brunet figurent parmi les soutiens essentiels de notre financement privé. Le Cégep Édouard-Montpetit demeure pour sa part un partenaire incontournable : il accueille nos activités au cœur de ses espaces et défend avec conviction l'importance de donner aux étudiants un accès privilégié aux arts vivants.

Une soirée-bénéfice mémorable : 35 ans de générosité

Le 26 mars 2025, le Théâtre de la Ville a marqué son 35^e anniversaire avec une soirée-bénéfice remarquable, présidée par M. Sylvain Fournaise d'Olymel. Grâce à l'engagement des membres du comité d'honneur, à la générosité des donateurs et à la participation active de nos partenaires et du grand public, l'événement a permis de recueillir 123 808 \$.

Au-delà du succès financier, cette soirée a eu un impact direct et concret pour notre organisme : les fonds recueillis permettront d'accueillir et de faire découvrir les arts de la scène à des familles issues de milieux défavorisés, de soutenir les artistes émergents dans leur développement professionnel et de multiplier les projets culturels qui renforcent le lien entre le Théâtre et sa collectivité.



Faits saillants de la soirée-bénéfice

313 billets vendus
178 participants au cocktail dînatoire
135 spectateurs du grand public (+56 %)
19 artistes invités
12 700 \$ amassés à l'encan en ligne
3 567 \$ amassés au tirage moitié-moitié
123 808 \$ de revenus
1 soirée mémorable



Philanthropie

S'élever avec l'art : un succès collectif et inspirant

La campagne annuelle *S'élever avec l'art*, conçue en collaboration avec l'agence Commères et portée par l'engagement de Catherine Paquin-Béchar, a dépassé notre objectif initial en recueillant 10 305 \$, soit une augmentation remarquable de plus de 50 % par rapport à la campagne précédente. Cette initiative vise à sensibiliser notre communauté à l'importance de la culture dans le développement personnel et scolaire des jeunes.

Un soutien durable et essentiel à l'éducation artistique

Nous sommes reconnaissants envers la Fondation Famille Le Blanc, la Fondation Sibylla Hesse ainsi que Power Corporation du Canada, dont le soutien pluriannuel constitue un pilier fondamental pour notre volet scolaire. Leur appui nous permet de maintenir et de développer nos activités éducatives et de médiation culturelle, contribuant ainsi à éveiller la curiosité, stimuler la créativité et favoriser la réussite scolaire chez les jeunes.

Des dons qui font grandir notre communauté

La générosité de notre public se manifeste de diverses manières. La campagne *Arrondissez votre panier* a permis de récolter 10 409 \$, tandis que l'initiative *Soutenez votre théâtre* a généré 1 787 \$ de dons spontanés. Ces contributions témoignent de la force du lien qui unit notre communauté au Théâtre de la Ville et renforcent notre capacité à offrir des expériences artistiques accessibles à tous.

Un impact tangible

Au total, notre volet philanthropique a permis d'amasser près de 23 000 \$ cette saison, ce qui représente une augmentation de 19 % par rapport à l'année précédente. Ces résultats positifs encouragent notre organisation à poursuivre ses efforts en développement philanthropique, et à continuer de bâtir un environnement culturel stimulant pour les générations à venir.

Partenaires

Nous remercions chaleureusement ces partenaires, sans qui nous ne pourrions exister.

Partenaires publics et institutionnels



Partenaire de saison



Partenaire de série



Partenaires



Partenaires médias



Partenaires philanthropiques



Partenaires de services et de l'accueil des artistes



Partenaire de services



Fier membre actif des principaux réseaux professionnels suivants :

Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud (CCIRS) / Circuit Paroles vivantes / Conseil québécois de la musique (CQM) / Culture Montérégie / Développement économique de l'agglomération de Longueuil (DEL) / En piste – Destination cirque / La danse sur les routes du Québec / Les Francouvertes / Les Voyagements – Théâtre de création en tournée / Réseau Petits bonheurs et Petits bonheurs Longueuil / Réseau Scènes / RIDEAU / Tourisme Montérégie

Ressources humaines

Des passionnés derrière chaque spectacle

Le Théâtre a poursuivi son engagement envers l'excellence en accueillant de nouveaux talents. Jennifer Giguère a rejoint l'équipe des communications comme coordonnatrice des réseaux sociaux et du marketing numérique, assurant avec dynamisme et rigueur la visibilité du Théâtre de la Ville dans la sphère numérique. L'ensemble de l'équipe a cumulé plus de 450 heures de formation, témoignage de notre volonté de développer les compétences de notre personnel et de créer un environnement de travail stimulant et enrichissant. Nous avons également amorcé la préparation du départ à la retraite de Sylvie Levasseur, responsable de la comptabilité, qui a consacré 25 ans au service du Théâtre et a grandement contribué à sa solidité administrative.

Dominique Lapierre

Directrice générale

Marc Gauthier

Directeur communications, marketing et clientèle

Mylène Isabelle

Directrice de la programmation (musique, humour, variétés, art de la parole, cinéma) et des événements

Richard Piquet

Directeur technique et infrastructures

Eric Jean

Directeur artistique et de la programmation (théâtre, danse, cirque et jeune public)

Marie-Anne Poussart

Adjointe à la direction générale

Amélie Brisson

Responsable du développement des partenariats et du financement privé

Amélie Brousseau

Cheffe du service à la clientèle, billetterie et accueil

Marie-Claude Charlebois

Responsable du développement des publics et de la médiation culturelle

Mia Gagné Vincent

Coordonnatrice aux communications et au marketing

Louise Genest

Responsable du service à la clientèle, locations et programmation

Jennifer Giguère

Coordonnatrice du marketing numérique et médias sociaux

Jean-François Hamel

Chef éclairagiste

Anne-Marie Legault

Superviseure du service à la clientèle et Coordonnatrice à la comptabilité

Martin Lepage

Assistant à la direction technique

Sylvie Levasseur

Responsable de la comptabilité et des ressources humaines

Sabrina Martin

Cheffe communications et marketing

Jean-François Patoine

Chef éclairagiste

Amélie Tougas, CPA

Consultante en finances et administration

Marie-Hélène Robert, CRIA

Pivo-RH / Consultante en ressources humaines

Au 31 mai 2025

Merci au personnel de la billetterie, de la gérance et de l'accueil

Bryan Adams Savard, Luka Anctil, Karine Archambault, Julie Arsenault, Elena Benzaid, Jean-Philippe Bernier, Nathalie Blouin, Pierre Caron, Florent Côté, Aude Côté-Gadoua, Juliette Décarie, Élodie Dupont-Nardini, Amélie Fafard, Marc Gatineau, Sylvie Lemaire, Elliott Lepage, Jérémie Lepage, Jessie Lewis, William Mayer, Sarah Normand, Elena Poussart-Mulas, Linda Proulx, Luce Régis, Renaud Roy-Beaudoin, Mélodie Sylvestre-Lesieur, Xavier Tétrault-Dupuis, Florence Trudel, Josée Trudel, Juliette Zouvi

Entretien ménager

André Marcoux



En route vers la saison 2025–2026

En 2025-2026, le Théâtre de la Ville amorce une nouvelle étape avec le déploiement de sa planification stratégique 2025-2030. Celle-ci guidera nos priorités et soutiendra le développement de projets innovants qui consolideront notre rôle culturel et social au sein de la communauté.

Le dossier des infrastructures occupe une importance cruciale. Qu'il s'agisse de rénover nos salles actuelles ou de concrétiser le projet d'une nouvelle salle de spectacle, cet enjeu est déterminant pour garantir la pérennité et le rayonnement du Théâtre de la Ville sur la grande Rive-Sud.

Parallèlement, une campagne citoyenne sera lancée afin d'informer et de mobiliser la population autour de notre mission et de nos grands défis. Elle visera à susciter un véritable élan collectif et à faire du Théâtre un projet partagé par toute la communauté.

Enfin, c'est grâce à l'engagement et au talent de notre équipe que nous pourrons mener ces chantiers à terme. Chaque membre contribue à faire du Théâtre un organisme vivant et inspirant, capable de relever les défis et de réaliser des projets ambitieux. L'avenir s'annonce prometteur, et nous avons hâte de le bâtir, ensemble, avec vous.



Consultez la version
électronique du
rapport d'impact



theatredelaville.qc.ca